

<<直击商业焦点III>>

图书基本信息

书名：<<直击商业焦点III>>

13位ISBN编号：9787509615898

10位ISBN编号：7509615895

出版时间：2011-10

出版时间：潘岩 经济管理出版社 (2011-10出版)

作者：潘岩 编

页数：421

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;直击商业焦点III&gt;&gt;

## 前言

近几年来，我的生活包括授课与演讲、撰写专著与论文、接受记者采访等。记者采访是其中一个很重要的内容，每一次记者采访，我都非常认真地对待，对每一个问题都认真回答，因此许多记者遇到问题喜欢向我咨询，慢慢地我结交了很多记者朋友。

有时，他们也将我在一些论坛上的发言整理后在媒体发表。

据不完全统计，2011年9月7日经Google.com.cn搜索，“北京工商大学。

洪涛”有31.9万条；经Baidu.com搜索，有16.8万条。

自2009年6月20日我在网易财经上开博，至今已有90万多的点击率。

每次记者采访或者将我的发言在媒体上发表后，我都将其收藏起来，或者粘贴在我的博客上。时间长了，就形成了许多资料，于是我就有了一个将其收集起来的想法，既是记录我生活的一个内容，又积累起了我与记者们的感情。

从这里，我们可以看到许多焦点问题，我将本书取名为《直击商业焦点——洪涛教授与媒体》，这是第三本。

已经出版的第一本书内容包括消费储值、折价竞争、外资进入、商品交易市场、市场服务中心、食品安全、进场费、品牌市场等许多问题；第二本书涉及12个方面内容，第一部分为流通产业与商品交易市场，第二部分为零售业及其竞争，第三部分为尾货市场创新及规范发展，第四部分为电子商务与网络经济，第五部分为连续6年丰收前提下的粮食安全，第六部分为品牌与品牌竞争，第七部分为价格竞争与市场规范，第八部分为农村流通新局面及区域连锁，第九部分为餐饮业与食品安全，第十部分为超市竞争与发展，第十一部分为金融危机及其形势分析，第十二部分为综合热点问题；第三本书内容涉及流通产业与商品交易市场、零售业发展与竞争、尾货市场管理与规范发展、电子商务与网络经济、超市竞争与发展、品牌与品牌竞争、农产品流通体系发展与惠农工程、扩大国内消费与消费转型升级、北京国际商贸中心建设以及一些热点评析、演讲与观点等。

在记者的采访文章中有我的观点，也有同行的观点；有相同的观点，也有不同观点的争论、交锋。还不时地显现出我于1993年在中国社会科学院的CASS精神，即为了真理而不屈不挠的奋斗精神，讨论问题不搞人身攻击，CASS精神时时影响着我的学术生涯。

《直击商业焦点》也从另一个角度反映了我的学术思想和生活，通过这三本小集子总结我54年的人生，总结我自1986年开始的25年研究生涯，是非常有意义的事情。

我于1975年上山下乡，1978年回城到天门粮机厂工作，1980年进粮食局机关，1993年4月20日晋升为高级经济师，1993年考入中国社会科学院攻读博士学位。

特别是1986年我的第一篇论文入选“首届中青年流通经济理论讨论会”，自此，我结识了许多尊敬的老师和优秀的同事。

多年来，我得到了博士生导师贾履让教授、陶绯教授的悉心教导，跟随万典武教授参与社会调研。从中学会了许多做人的道理和做学问的方法，在此我衷心地感谢导师。

多年味，我也得到了许多同仁的支持和帮助，我衷心地感谢你们。

同时，我也感谢我的妻子熊德慧女士无私的奉献。

该书也献给我年迈的父母，为了儿子的事业和工作，即使病了也不告诉我，以免影响我的工作，这些我都铭刻在心！

三本小集子是一个总结，又是一个纪念；是一个回忆，又是一个鼓励，它记录了许多难以忘掉的东西，让我拥有许多继续回忆的资料，同时也给我以憧憬。

现实是美好的，未来是美好的，永远记住美好的，忘掉不快乐的，使我们的生活充满阳光、充满乐观！

在这里，我也要感谢第一本书的主编——赵煜，第二本书的主编——郭庆，第三本书的主编——潘岩。

洪涛 2011年9月7日



## <<直击商业焦点III>>

### 内容概要

《直击商业焦点3：洪涛教授与媒体》记录了记者对洪涛教授的采访及演讲。

记者的采访及他演讲的观点涉及许多方面，如流通产业与商品交易市场。

零售业发展与竞争、尾货市场管理与规范发展、电子商务与网络经济、超市竞争与发展、品牌与品牌竞争、农产品流通体系发展与惠农工程、扩大国内消费与消费转型升级、北京国际商贸中心建设等。在记者的采访文章中有洪涛教授的观点，也有同行的观点；有相同的观点，也有不同观点的争论、交锋。

从每一篇报道和演讲中，显现出洪涛教授1993年在中国社会科学院攻读博士学位期间所形成的“CASS精神”，即为了真理而不屈不挠的奋斗精神，讨论问题不搞人身攻击，“CASS精神”时时影响着他的学术生涯，贯穿于《直击商业焦点3：洪涛教授与媒体》一书的始终。

## <<直击商业焦点III>>

### 作者简介

洪涛，1957年出生，湖北天门市人，经济学博士。

自1986年以来，先后在《财贸经济》、《中国农村经济》、《中国社会科学院研究生院学报》、《企业管理》、《商业经济与管理》、《商业经济研究》（现《商业时代》）、《中国粮食经济》及《人民日报》、《经济日报》等报刊上发表论文489篇，有61篇被中国人民大学报刊复印资料转载。

自1990年以来出版专著8部，合著20多部，先后主持国家级课题15个，有21篇（部）获奖。

代表专著有《粮食生产流通消费的市场联动效应理论》、《中国粮食市场化大趋势》、《流通基础产业论》、《流通产业经济学》、《中国流通产业改革30年》、《中国商品交易市场30年》、《商业产权革命》、《创新贸易经济学》、《高级电子商务教程》、《行业协会运作与管理》、《北京流通产业结构创新报告》、《中国粮食安全保障体系及预警》、《网络销售》、《电子商务盈利模式案例》等。

先后有专著获得北京市哲学社会科学成果专著二等奖，中国商业科技进步一、二、三等奖（各1个），河南省社科联和经团联经济学优秀成果著作一等奖等；有论文获得中国商业经济学会一、二等奖和中国物流与采购联合会一等奖等25项。

与电子商务相关的代表著作有《高级电子商务教程》、《网络销售》、《电子商务盈利模式》。

2007年《流通产业经济学》荣获中国商业科技进步成果一等奖，2008年《流通产业经济学》被评为北京市高等教育精品教材，2009年“流通经济学”课程被北京市评为精品课程，2009年主持的贸易经济学特色专业被北京市教委推荐为特色专业建设点。

<<直击商业焦点III>>

书籍目录

第一部分 流通产业与商品交易市场第一章 流通产业发展及改革第二章 流通创新型人才培养第三章 商品交易市场发展新趋势第二部分 零售业发展与竞争第四章 零售行业发展状况第五章 商业网点规划第六章 零售市场竞争日趋激烈第七章 零供关系与物流业发展第八章 内外资并购与重组第九章 零售市场管理与规范第三部分 尾货市场管理与规范发展第十章 尾货市场管理与规范发展第四部分 电子商务与网络经济第十一章 得网民者得天下第十二章 物流配送水平与电子商务发展第十三章 网购市场亟须规范化第五部分 超市竞争与发展第十四章 低碳超市成行业发展趋势第十五章 内外资超市并购第十六章 支招超市发展第六部分 品牌与品牌竞争第十七章 品牌运营第十八章 品牌竞争第十九章 服务竞争第七部分 农产品流通体系发展与惠农工程第二十章 农产品流通体系第二十一章 家电下乡拉动农村消费第八部分 扩大国内消费与消费转型升级第二十二章 加快国内消费转型升级第二十三章 假日消费第九部分 专题第二十四章 北京打造国际商贸中心第二十五章 中国经济发展第十部分 综合第二十六章 其他热点评析第二十七章 演讲与观点选摘

章节摘录

版权页：(4) 天兰天尾货市场在不同位置有不同的经营分支，名称也有所不同。

针对不同的消费群，市场进行不同的定位，并划分不同的经营特色，有批发为主、零售为主、精品尾货等。

因此，如何正确定位是重要问题。

天兰尾货鞋城董事长吴大局：天兰尾货主要是以国内二、三线品牌为主，提供审批书和产品质量报告，处理自销产品，要求明码标价，统一收银管理、统一品牌检验、统一售后服务。

同时我们准备在华南和郑州建几个物流基地，加强与上游厂商的合作，并加强电子商务的发展。

我认为当前尾货市场存在的问题有“远程管理问题”、“擦边球”等。

手拉手尾货市场执行总经理邵仁英介绍了手拉手尾货市场的基本情况。

手拉手尾货市场于2010年4月8日开业，是以批发为主、零售为辅的一种经营方式，经营对象主要以服装和鞋为主。

手拉手尾货市场建立在北京赵公口长途汽车站附近，属于泛大红门商圈的边缘位置，大红门是以服装鞋帽为经营对象的一个商圈。

所以，“手拉手”的经营在此商圈中并无太大的优势。

因此，“手拉手”在建立之时就明确了其经营目标，那就是以外贸尾货为特色的，突出价格优势的，以避免同质化经营的一种经营方式。

邵经理提出“手拉手”在经营时遇到的三个问题：(1) 如何控制尾货的货源。

手拉手的管理层方面有一支非常有经验的管理团队，在管理经营方面有一些经验，并且掌握着商品的属性，了解着商品的进货渠道。

(2) “手拉手”逐渐走向多元化复合式尾货经营。

现在市场中已成立了2000平方米左右的箱包城、1800平方米左右的电子商品城。

但是电子商品城不是“完全”尾货，而是借助尾货市场实行低价策略。

另外，市场开业以来，无重大投诉案件。

市场实行的是先行理赔制，每个商户有一部分钱放在市场中，当遇到纠纷问题时，市场会先用这部分钱赔付给消费者，让消费者感到满意，市场通过这种方式吸引消费者的关注。

(3) 工商管理部门的索证索票制度。

这一制度使得商户处于比较尴尬的地位，工商局要求的进货证明商户无法拿出，从源头起就无法提供证明，这是遇到的问题。

北京尖点国际营销策划有限公司总经理梁吉良：2006年底，侯续江、曾群海提出了尾货的概念，经过四年的发展，尾货市场发生了很大变化。

但是近两年我发现北京尾货市场存在很多问题，作为独自的策划公司无法解决，希望今天与大家共同交流。

## &lt;&lt;直击商业焦点III&gt;&gt;

## 编辑推荐

《直击商业焦点3:洪涛教授与媒体》洪涛, 1957年出生, 湖北天门市人, 经济学博士。自1986年以来, 先后在《财贸经济》、《中国农村经济》、《中国社会科学院研究生院学报》、《企业管理》、《商业经济与管理》、《商业经济研究》(现《商业时代》)、《中国粮食经济》及《人民日报》、《经济日报》等报刊上发表论文489篇, 有61篇被中国人民大学报刊复印资料转载。自1990年以来出版专著8部, 合著20多部, 先后主持国家级课题15个, 有21篇(部)获奖。代表专著有《粮食生产流通消费的市场联动效应理论》、《中国粮食市场化大趋势》、《流通基础产业论》、《流通产业经济学》、《中国流通产业改革30年》、《中国商品交易市场30年》、《商业产权革命》、《创新贸易经济学》、《高级电子商务教程》、《行业协会运作与管理》、《北京流通产业结构创新报告》、《中国粮食安全保障体系及预警》、《网络销售》、《电子商务盈利模式案例》等。先后有专著获得北京市哲学社会科学成果专著二等奖, 中国商业科技进步一、二、三等奖(各1个), 河南省社科联和经团联经济学优秀成果著作一等奖等; 有论文获得中国商业经济学会一、二等奖和中国物流与采购联合会一等奖等25项。与电子商务相关的代表著作有《高级电子商务教程》、《网络销售》、《电子商务盈利模式》。2007年《流通产业经济学》荣获中国商业科技进步成果一等奖, 2008年《流通产业经济学》被评为北京市高等教育精品教材, 2009年“流通经济学”课程被北京市评为精品课程, 2009年主持的贸易经济学特色专业被北京市教委推荐为特色专业建设点。北京工商大学经济学院贸易系主任、教授、博士。商业经济研究所所长、中华人民共和国商务部、电子商务咨询专家、市场运行调控专家、全国内贸领域专家、中国电子商务优秀专家、北京市优秀教师。兼职: 中国商业联合会专家委员会委员、专家工作委员会委员、中国商业经济学会副秘书长、学术委员会副主任、全国高校贸易经济教学研究会副秘书长、中国市场学会常务理事、流通专家委员会委员、中国市场学会批发交易市场专家委员会副主任、中国粮食经济学会/行业协会常务理事、全国城市农贸中心(批发市场)联合会常务理事、中国饮食服务业专家委员会委员、中国肉牛经济专家委员会专家组成员、中国农林渔业学会畜牧专业委员会常务理事、中国金融学会农业政策性金融专业委员会理事、首都流通业研究基地流通组织研究中心主任、全国移动电子商务专家委员会委员。



<<直击商业焦点III>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>