第一图书网, tushu007.com

<<中国服务贸易研究报告No.1>>

图书基本信息

书名：<<中国服务贸易研究报告No.1>>

13位ISBN编号：9787509615928

10位ISBN编号：7509615925

出版时间：2011-11

出版时间：经济管理出版社

作者：于立新 编

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是由中国社会科学院财政与贸易经济研究所主持编写的首部关注中国服务贸易发展的研究报告。
《中国服务贸易研究报告No.1》集合了国内对中国服务贸易发展的最新研究成果，不仅介绍了目前中国服务贸易发展的现状，强调了发展服务贸易对于中国经济调整的重要性，还分别从经济总体、各产业和具体问题的视角，分析了中国面临的“瓶颈”和挑战，指出中国未来服务贸易发展的战略和路径。
特别是《中国服务贸易研究报告No.1》首次全面地分析了中国的旅游、金融、电信、航运、信息服务、劳务等具体领域的服务贸易，并对中国服务贸易的竞争力、服务外包、可持续发展、国际经验及比较等方面进行了深入的探讨，对指导我国服务贸易发展具有重要意义？
如果说过去30年，中国经济的发展是靠改革开放进程中的货物贸易发展推动的，那么未来30年，服务贸易无疑将为中国走向经济强国发挥越来越大的作用，相信《中国服务贸易研究报告No.1》能对中国经济的持续稳定发展提供有益的借鉴！

作者简介

于立新，中国社会科学院财政与贸易经济研究所服务贸易与WTO研究室主任、研究员，中国社会科学院对外经贸国际金融研究中心副主任、秘书长。
主要研究领域为国际贸易、国际金融、WTO规则与运行机制。
主要专著包括《国际金融学》、《现代国际保理通论》、《WTO与中国机电产品进出口》、《互利共赢开放战略：理论与政策》等。
发表论文、研究报告340余篇，出版专著、合著22部。
其中，科研成果获国家省部级优秀成果奖10余项，主持和参加国家社会科学基金、国务院发展研究中心、商务部、中国社会科学院重点课题及世界银行合作项目累计50余项。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一部分 总报告
一、我国服务贸易出口竞争力观察分析与发展展望
二、中国服务业与服务贸易协调发展对策
三、GATS框架下中国服务贸易发展的机遇与挑战
第二部分 产业分析
四、中国旅游服务贸易发展现状、问题与政策建议
五、中国金融服务贸易发展报告
六、中国软件与信息服务外包现状及机遇
七、中国电信服务贸易发展报告
八、中国航运贸易的发展现状与对策
九、劳务输出——中国具有优势的服务贸易出口
第三部分 专题研究
十、中国现阶段服务贸易与货物贸易的相互促进发展研究
十一、服务外包：理论、趋势与中国的选择
十二、中国服务贸易与可持续发展
十三、比较优势与中国服务贸易发展
十四、澳大利亚服务贸易发展经验借鉴
十五、后危机时代“金砖国家”服务贸易竞争力研究
后记

章节摘录

2.旅游企业竞争力弱，商业存在发展滞后　　长期以来，我国单一依靠入境旅游来推动旅游服务贸易发展。
到目前为止，虽然我国旅游服务贸易进出口规模都已居世界前列，但旅游企业规模、利润、上缴税金、劳动生产率等都还比较低，市场竞争力不强，导致我国旅游商业存在，尤其是境外旅游商业存在发展滞后。
　　我国旅游企业总体上呈现“大而不强，强而不大”的状态，市场竞争力较弱。
所谓“大而不强”，是指规模比较大的旅游企业，尤其是旅游业中的龙头企业，在企业结构、企业组织、企业制度等方面还不甚完善，其投资主体和股权结构比较单一，总体资产质量不高，市场竞争力不强，经营效益也不甚理想。
所谓“强而不大”，是指在旅游企业总体上规模较小的现实下，存在着为数众多的中小旅游企业，这些中小旅游企业，尤其是旅行社，数量庞大，地理分布较为合理，创新性和活跃度也较高，但其规模较小，市场占有率和行业集中度比较低，无法发挥规模经济的优势，要发展壮大，并最终向境外延伸还需较长时日。
此外，由于我国旅游业长期处于被保护状态，旅游企业的竞争意识和抗风险能力都比较弱。
　　这种状况直接导致我国境外商业存在发展严重滞后。
主要表现在以下几个方面：我国旅游企业的跨国经营时间比较短，且最初在境外设立旅游企业的目的主要是联络、调研、收集情况、宣传促销，起点比较低；实施跨国经营的旅游企业数量较少，规模较小，经济实力较弱，且股权单一，多数属于国有投资占主体；跨国经营业务范围狭窄，大多涉及的领域是旅行社，其次为餐饮和商品类，而在旅游装备制造、旅游救援等方面鲜有涉足。
总之，我国境外旅游商业无论在规模、数量上，还是在实力上都与发达国家存在着很大的差距。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com