

<<价值管理、流程再造与绩效改进>>

图书基本信息

书名：<<价值管理、流程再造与绩效改进>>

13位ISBN编号：9787509616871

10位ISBN编号：7509616875

出版时间：2012-2

出版时间：经济管理出版社

作者：李秀芬 编

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<价值管理、流程再造与绩效改进>>

内容概要

《价值管理、流程再造与绩效改进:制造业企业管理技术整合》作为一本自助型图书。整合了当前制造业企业管理过程中的价值管理、流程再造、绩效管理的最新技术，并以大量的图形、表格、工具和案例描绘管理变革和提高组织与人力绩效的蓝图。

《价值管理、流程再造与绩效改进:制造业企业管理技术整合》提供的具体解决方案有助于企业管理者明确思路、改善经营方式。同时，《价值管理、流程再造与绩效改进:制造业企业管理技术整合》还可供各类院所和高校研究人员参阅。

作者简介

李秀芬，内蒙古赤峰人。
现为西北民族大学管理学院讲师，主讲税法、会计法规和财务会计等课程。
主要研究方向：企业理论、区域经济管理。
已在《统计与决策》、《城市问题》、《科技进步与对策》等刊物发表学术论文十余篇。
现主持教育部人文社科基金、国家民委项目、甘肃省教育厅项目和甘肃省“十一五”教育规划项目四项。
参与国家、省部级课题十余项。

书籍目录

- 第一章 研究背景
 - 第一节 研究意义
 - 第二节 研究现状回顾
 - 第三节 研究范围
 - 第四节 概念界定
 - 第五节 背景理论
- 第二章 价值链与绩效管理原理
 - 第一节 价值的含义
 - 第二节 价值链管理
 - 第三节 绩效管理原理
- 第三章 基于价值链的业务流程优化
 - 第一节 从职能管理到业务流程
 - 第二节 企业的价值流与浪费
 - 第三节 消除价值流内部浪费的工具
 - 第四节 工具的使用
- 第四章 制造业企业价值流管理
 - 第一节 价值流图形方法的难点、约束和问题
 - 第二节 价值流管理的阶段
 - 第三节 价值流管理的新工具
- 第五章 供应战略与优化
 - 第一节 供应管理的战略过程
 - 第二节 复杂环境中的多点采购
 - 第三节 采购的自主性与反应性
- 第六章 战略绩效评价系统
 - 第一节 绩效评价
 - 第二节 采购活动和供应的评价
 - 第三节 聚焦内部
 - 第四节 一个实现采购业绩的方法论
- 第七章 绩效改进的理论框架
 - 第一节 组织的系统化
 - 第二节 绩效的三个层次
 - 第三节 绩效的测评以及绩效管理系统的的设计
- 第八章 针对不同层次的绩效改进
 - 第一节 组织层次的绩效改进
 - 第二节 流程层次的绩效
 - 第三节 工作 / 执行人员层次的绩效
- 第九章 基于KPI方法的绩效改进
 - 第一节 KPI体系的建立
 - 第二节 不同方法的KPI选择
 - 第三节 指标的定义与描述
 - 第四节 岗位绩效指标的确定
 - 第五节 指标权重的确定
- 第十章 基于平衡计分卡的绩效改进
 - 第一节 平衡计分卡概述
 - 第二节 平衡计分卡与绩效计划

<<价值管理、流程再造与绩效改进>>

- 第三节 绘制战略地图
- 第四节 设计年度平衡计分卡
- 第十一章 360度绩效考评
 - 第一节 360度绩效考评概述
 - 第二节 360度绩效考评的内容
 - 第三节 360度绩效考评的目的
 - 第四节 360度绩效考评的实施
 - 第五节 360度绩效考评中应注意的问题
- 第十二章 基于价值链的绩效管理实施
 - 第一节 基于价值链的绩效管理流程
 - 第二节 外部与内部价值链绩效管理
 - 第三节 绩效管理指标体系的模糊综合评价
- 参考文献

章节摘录

使用采购筹码持有者模型，有可能把采购活动分解成一些具体而明确的领域，比如“供应商发展”、“成本控制”或“对产品革新的贡献”等。

在考虑这些活动时，应该注意以下的问题：我们使用什么资源——输入？

我们提供什么服务——输出？

服务是如何产生的——过程？

我们的工作还影响谁——支持？

我们必须考虑什么限制条件——控制？

这应该可以确认一个组织的全部重要的部门和领域，它们在某种程度上受所确定活动的影响。

对内部筹码持有者对采购活动的期望的确认和排序。

在这一阶段所聚焦的期望，应该建立在要求采购活动提供具体的商品和服务的基础上，其方式应该能够使内部筹码持有者实现自己的战略目标。

一旦内部筹码持有者被确认，那么接近他们、询问他们对采购活动的主要预期就成为可能。

此外，还可以采取一些别的提问方式获取有关采购活动的信息，比如“采购活动中最基本的方面是什么，哪些方面的缺陷和失败将会对你实现自己战略目标的能力产生最大影响”。

了解这些期望应该参考他们自身目标的总的需求，但是应该十分具体，以便能在未来的活动中得到具体的落实。

例如，对“卓越采购活动”的期望就难以被明确而具体地解释。

在这一阶段可以预期的具体回应是“可靠的供货”、“改进的质量”、“达到英国X标准”或者“改进对信息需求的响应”、“更多地参与产品开发”、“较好地提供供应商信息”或“减少产品的交付周期”等。

一旦作出这些回应，就可以依照所感觉到的重要程度进行“排序”。

采取的具体方式可以是：根据“权力”在组织中的位置；在期望没有被满足的情况下，其整体企业目标的影响，例如，“筹码”的性质；使用柏拉图变量分析；期望得到满足的难度。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>