

<<集团战略>>

图书基本信息

书名：<<集团战略>>

13位ISBN编号：9787509617373

10位ISBN编号：7509617375

出版时间：2012-5

出版时间：经济管理出版社

作者：王吉鹏

页数：251

字数：274000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<集团战略>>

内容概要

“集团管理系列”紧抓集团企业的四个核心问题，从集团总部的职能定位入手，通过明晰集团运营模式，建立有效的集团企业的组织结构、管理流程和绩效评价体系，从而构建了符合市场竞争需求、适应企业管理具体实践的集团管控模型。

王吉鹏所著的《集团战略》为其中之一，《集团战略》结构完整，内容翔实，理论体系切合企业实际，分析案例直至集团管理细节，是一本指导大企业、大集团高层管理者实践工作的优秀思想库和方法库。

<<集团战略>>

作者简介

王吉鹏 仁达方略管理咨询公司董事长

著名实战派管理学者，集团管理权威专家，中国顶级管理咨询机构——仁达方略管理咨询公司董事长，长期从事集团型企业组织行为与组织变革实证研究与咨询实践，善于把握大型企业管理规律，首创“集团管控”和“企业文化落地”概念，全新的实证性理论体系与建设方法被广泛应用到诸多著名集团企业管理实践之中，受到企业界和学术界普遍认可和推崇。

受聘为国内多所知名商学院客座教授，著有《集团管控》、《企业文化建设》、《管理感悟》等个人专著30余部，并主导出版了企业战略、集团管控、企业文化、人力资源四大系列丛书。

其领导的金牌咨询团队为国家电网、中国银行、交通部海事局、中航油、中粮集团、中国五矿、华电国际、中华通信、中国大唐、中国电子、中国南车、上海大众、国机集团、蒙牛乳业、大庆油田、大连化工集团、晋煤集团、北京金融街等数百家国内知名大型集团公司，及英博啤酒、英美烟草等多家国际集团提供过专业咨询服务。

<<集团战略>>

书籍目录

绪论 大型集团企业最该关注发展战略

战略不是万能的，没有战略是万万不能的

待从头收拾旧山河，几多迫切，壮怀激烈

第一章 谋求长远未来——集团企业战略应该关注什么

第一节 抵御诱惑理智取舍：战略的本质

第二节 制定正确的战略：有效战略的特点

第三节 从挣钱到做能力：走出民营集团企业困境的唯一出路

第二章 方向错误是最大的错误——集团战略选择

第一节 做实业，还是做投资：从商业模式选择开始

第二节 稳固投资，横向拓展：解码多元化产业组合的奥秘

第三节 保持核心竞争优势：在价值链的核心赚钱

第四节 舞动行业利器：全价值链

第三章 锁定目标才能实现目标——集团战略定位

第一节 产业定位中的市场“悖论”：越细分越大

第二节 攫取高额利润的基础：清晰定义产品链和价值链

第三节 优于对手的产品或服务：攻击防御还是侧翼战

第四节 胜出策略：降低相对成本

第四章 这才是企业最核心的机密——集团战略布局

第一节 布局：知战之日，知战之地，千里会战

第二节 产融结合：将产业资本和金融资本结合起来

第三节 1+1>2：集团战略协同

附录 中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要

参考文献

<<集团战略>>

章节摘录

以上是民营集团企业要面对的六个主要困境，系统解决好这些问题，民营集团企业就为进一步的腾飞奠定了基础。

考察上面陈述的六个困境，我们可以发现，它们都与企业规模的扩大分不开，都是在企业由“小舢板”成长为“大船”后，由于规模量变所导致的管理质变，这种量变导致的质变可以用几句简单的话加以总结：规模大型化替代小型化，业务多样性替代单一性，流程多层次替代单层次，集团稳定性替代企业灵活性，利益主体多元化替代一体化，行为客观规范化替代主观随意化。

仁达方略通过研究，对于以上六个困境，分别提出了如下的解决之道。

第一，从做生意转向做企业，化解战略之困。

作为民营集团企业来说，要跳出原来的机会导向型战略，转到能力导向型战略，关键是要求集团企业的管理者转变思维，从做生意转向做企业，从经营机会转向经营能力，特别是系统能力。

所谓做生意，就是拿单，一单一单地去做，做完一单，不知道下一单在哪里，还需要继续寻找自己的下一单，重复前一单的工作，最多就是变得熟练而已。

这是一种典型的机会主义做法。

这种做法的问题就是，随着时间的流逝，随着一单一单业务的完成，企业的的能力没有得到增强，没有从一个能力平台上升到另一个能力平台。

所谓做企业，是一种能力主义，就是说在做企业的过程中，企业的的能力随着业务的发展得到成长，从一个能力平台上升到一个更高的能力平台。

做企业的能力主义，要求企业管理者要有长远眼光和广阔的胸怀，要关注增值活动。

联想集团现在是世界排名第三的个人电脑公司，但是在20多年前，联想还只是中关村一家电脑经销商，从国外进口机器，然后在国内销售，利润就是其中的价格差。

而当时，中关村像这样的企业最起码有数百家，有好几家的规模和影响比联想还要大。

现在，20多年过去了，这些企业中的大多数要么消失了，要么不为人知，只有联想修成了正果。这里面的关键是，联想除了做生意外，同时把能力也做了起来，比如制造、品牌、文化管理等。

.....

<<集团战略>>

媒体关注与评论

“集团管理系列”图书不仅系统地介绍了有关集团管理的理论，还汇集了大量国内外最新的集团变革和集团管控的案例，涉及众多行业，囊括了国企、民企和一些外资企业等所有制形式，为企业提供了一套理论兼顾实践的好书。

——中国矿业大学管理学院副院长、教授 安景文 该系列图书最鲜明的特点是将企业管理理论和实践进行了很好的结合，案例新颖，可操作性强。

该系列图书结构完整，内容翔实，是一个指导大企业、大集团高层管理者实践工作的优秀思想库和方法库。

对企业的领导者来说，有这样一套图书作为参考，多一些借鉴，就有可能在实际工作中少走弯路。

——中国机械工业集团公司总裁 任洪斌 集团管控不是“管”，也不是“控”，而是一种集团管理的系统思维。

仁达方略“集团管理系列”图书告诉我们集团管控是什么、如何以战略为导向进行组织结构设计、如何通过财务管控解决财务失控问题、如何塑造集团品牌等。

该系列图书为大家提供了全面、科学、系统的集团管控方案。

——烟台冰轮集团有限公司董事长兼总经理 于元波 在企业集团化、国际化的进程中，我国企业亟须加强集团管控能力，提升核心竞争力。

仁达方略恰逢其时地推出了“集团管理系列”图书，该系列图书将会为企业答疑解惑。

——山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司党委副书记 贾国华 仁达方略作为业界倡导“方法型”咨询的优秀代表，从企业的具体管理实践出发，结合大量的管理咨询经验，强调国际领先的管理研究成果的本土化实践，研发并形成了符合中国企业特点、行之有效的理论模型……作为中国企业、大集团的协会组织，我们郑重向中国的大型企业集团推荐此系列图书。

——中国集团公司促进会原常务副会长 顾家麒

<<集团战略>>

编辑推荐

《管理文库·集团管理系列：集团战略》深入剖析集团战略与组织的机理，深度把握集团管理的内在逻辑，不断发现、靠近、揭示集团成长规律并指导和服务于集企业管理实践，帮助集企业持续、健康发展。

实用、理性、高效，指导集团企业稳健、可持续发展。

权威、丰富、实证，企业管理实战宝典，集团高管发微探幽的经典工具。

实用、理性、高效 方法论与管理实践的完美结合，大型央企高管团购的首选，商学院绝佳的教辅书，被咨询业同行奉为圭臬并按图索骥的宝库。

<<集团战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>