

<<道路货物运输组织>>

图书基本信息

书名：<<道路货物运输组织>>

13位ISBN编号：9787509617427

10位ISBN编号：7509617421

出版时间：2012-3

出版时间：经济管理出版社

作者：魏娟

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<道路货物运输组织>>

内容概要

《现代物流学术前沿丛书（第1辑）：道路货物运输组织》架构了道路货物运输中间性组织理论，用以分析道路货物运输中间性组织模式，划分中间性组织发展阶段，并对中间性组织模式下交易方式和生产方式发生的相应变化及其效益进行了研究。

市场、企业和介于两者之间的中间性组织是资源配置的三种模式；我国道路货物运输经历了计划经济时期国有大型企业纵向一体化组织和单车分散经营的市场组织，这两种模式下资源都不能得到充分利用。

《现代物流学术前沿丛书（第1辑）：道路货物运输组织》主要研究现代物流企业如何将分散的道路货物运输资源整合起来，实现道路货物运输资源的最优化配置，为道路货物运输组织化、规模化发展提供全新的视角。

<<道路货物运输组织>>

作者简介

魏娟，1975年11月出生，内蒙古自治区锡林郭勒盟人。
2011年于北京交通大学获得经济学博士学位。
现任内蒙古财经学院商务学院副教授。
主要研究方向是产业经济、运输经济理论与政策、物流管理、服务营销与服务管理等。
近年来在国内外学术期刊公开发表论文二十篇，论文曾被人大复印资料全文转载、EI检索，获得内蒙古哲学社会科学优秀成果政府奖三等奖等奖项。
参与制定内蒙古交通物流信息化标准、地方标准。
主持省部级课题两项，参与省部级课题及重大科研项目近十项。
在从事教学与研究工作的同时，为政府和企业提供咨询与培训服务。

<<道路货物运输组织>>

书籍目录

第1章 引言

- 1.1 研究背景
- 1.2 问题提出
- 1.3 研究目的及意义
- 1.4 基本概念界定
- 1.5 研究范围、思路及方法

第2章 国内外道路货物运输发展演进

- 2.1 美国道路货物运输发展演进
- 2.2 日本、欧盟道路货物运输发展演进
- 2.3 中国道路货物运输组织发展演进
- 2.4 本章小结

第3章 相关文献、理论综述及研究空间

- 3.1 国内外道路货物运输组织研究
- 3.2 经济组织相关理论综述
- 3.3 研究空间
- 3.4 本章小结

第4章 道路货物运输中间性组织理论

- 4.1 中间性组织概述
- 4.2 道路货物运输中间性组织成因
- 4.3 道路货物运输中间性组织构成
- 4.4 道路货物运输中间性组织结构
- 4.5 道路货物运输中间性组织效应
- 4.6 本章小结

第5章 道路货物运输中间性组织模式

- 5.1 完整运输产品
- 5.2 网络节点企业
- 5.3 网络连接
- 5.4 组织结构发展演变
- 5.5 组织模式具体表现
- 5.6 本章小结

第6章 道路货物运输中间性组织效益

- 6.1 集中交易效率分析
- 6.2 产业集聚效益分析
- 6.3 本章小结

第7章 道路货物运输中间性组织实证

- 7.1 第三方物流企业生产链模式
- 7.2 信息平台运营商信息整合模式
- 7.3 物流园区运营商资源整合模式
- 7.4 本章小结

第8章 结论、建议与展望

- 8.1 研究结论
- 8.2 创新点
- 8.3 政策建议
- 8.4 进一步研究的问题

参考文献

<<道路货物运输组织>>

后记

<<道路货物运输组织>>

章节摘录

本章构建了道路货物运输中间性组织理论构架,包括道路货物运输中间性组织成因、中间性组织构成、中间性组织结构及中间性组织的网络效应。

道路货物运输中间性组织是在考虑同时利用外部市场利益优势和内部组织控制成本优势时的一种效率最高的治理模式。

道路货物运输中间性组织是由网络节点企业、网络连接纽带、网络运行机制构成的,网络节点企业具有信息处理和决策能力,提供给中间性组织的是资源和技术,对信息加工处理能力和对中间性组织网络贡献大小决定了其在网络中的地位和作用。

中间性组织并不是不同节点企业的简单叠加,而是通过信息沟通和相互作用的路径将节点企业联系起来的网络构架。

完善的网络运行机制能够对节点企业的行为进行有效的协调、约束与激励,使网络组织处于良好的运行状态。

中间性组织是由企业间分工而结成的网络,因而中间性组织的组织结构就是网络组织结构模式。根据网络中成员之间的关系可将中间性组织分为无核心网络、单核心网络和多核心网络,无核心网络中成员企业地位上是平等的,任何一个企业都无法支配网络内的全部资源。

有核心网络根据核心企业数量分为单核心网络和多核心网络,网络中核心企业利用其所掌握的资源 and 信息,对网络中其他成员企业具有较强的控制能力,非核心企业对资源、信息的不对称性越高,核心企业在网络中的地位越重要。

由于道路货物运输具有供需分散的特点,中间性组织中的核心企业具有作为运输供需双方的中间层职能,进行运输价格的制定,进行集中交易,通过创造更加有效率的市场交换来成功地降低交易成本。道路货物运输网络结构模式是以运输中间层为核心形成的中心--外围的组织形式,是以任务为导向的一种合作运转方式,一次运输任务完成后参与完成此任务的企业重新回到网络中,这些企业在网络的关系是建立在信用基础上长期合作的动态联盟关系。

网络经济具有网络效应,在网络效应作用下,道路货物运输中间性组织结构从多核心网络向单核心网络收敛。

.....

<<道路货物运输组织>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>