

<<城乡一体化与商品流通体系建设>>

图书基本信息

书名：<<城乡一体化与商品流通体系建设>>

13位ISBN编号：9787509617779

10位ISBN编号：7509617774

出版时间：2012-1

出版时间：经济管理出版社

作者：王稼琼，祝合良 主编

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<城乡一体化与商品流通体系建设>>

### 内容概要

中国流通三十人论坛（G30），简称流通G30，是国内流通理论界最高规格的论坛。

一年一度的商品流通国际论坛由中国流通三十人论坛（G30）发起主办。

论坛以学习先进经验、加强国际交流、促进中国流通发展为宗旨。

全国政协委员、G30理事长黄海表示，商品流通国际论坛是各国流通专家交流经验、分享成果的平台，希望商品流通国际论坛能够越办越好。

继2010年由中国人民大学成功举办第一届“中日韩农产品流通国际论坛”之后，2011年第二届商品流通国际论坛由首都经济贸易大学举办。

本次国际论坛以“城乡一体化进程中的流通体系建设”为主题，邀请了来自国务院政研室、国务院发展研究中心、中国社会科学院、中国人民大学、东北财经大学、浙江工商大学、广东商学院、湖南商学院、首都经济贸易大学、北京工商大学、北京物资学院、北京农学院、日本流通学会、韩国国立江原大学、日本JANiji农业合作社、创顿HOLDINGS株式会社、韩国J&S

Consulting公司、中国主要省市商业经济学会的代表和中日韩三国知名流通研究机构及重点流通企业的领导、专家学者100余人参加了此次论坛。

# <<城乡一体化与商品流通体系建设>>

## 书籍目录

### 第一篇 总论

中国流通业的变革与发展

对商贸流通业若干重大问题的思考

提高我国农产品流通效率的对策研究

中国商业：回归主流赶超美国

我国城乡流通业协调发展初探

农户人际关系网络结构、企业权力应用方式与农户违约倾向

“十二五”规划期间要大力发展农产品流通

“十二五”规划期间我国农产品现代流通体系与渠道创新的思考

中国商品需求长期旺盛—

大力发展流通产业，实现消费促进和结构升级

### 第二篇 城乡一体化与市场体系

论城乡一体化进程中市场体系建设

基于电子商务的大宗农产品中远期市场研究

建设农村重点镇区域性综合商业服务业中心势在必行

——洞庭湖区沅江市草尾镇的调查启示

我国城乡流通一体化的难点与对策

### 第三篇 城乡一体化与渠道体系

降低我国农产品流通成本，构建新型农产品流通体系

中国农产品产加销发展模式对农户增收的影响——以黑龙江省五常市稻米产业为例

农村流通网络建设的若干思考

农产品流通应谨防“走回头路”

中国农产品流通渠道障碍探讨

“农超对接”模式无法从根本上解决农产品流通问题——兼论农产品流通问题的解决之策

谈谈对“农超对接”的几点看法

### 第四篇 城乡一体化与流通支撑体系

城乡经济一体化与物流业发展

区位选择、流通组织成本与生产服务性流通发展

培育农产品流通的“国家队”，创新农产品流通的公益性方式

都市农业的流通组织创新模式浅析

### 第五篇 国际借鉴

日本蔬菜价格稳定制度及其作用和影响——基于对中国城乡一体化进程中农产品流通体系建设的参考和借鉴

关于日本在食品贸易扩

大以及安全性确保方面的课题

韩国农商工联合的事例和课题

韩国江原道新农渔村建设运动的开展过程和特征

日本牛肉主产地品牌化的垄断竞争市场结构的构建

食品的供求变化及批发市场的活性化政策

## <<城乡一体化与商品流通体系建设>>

### 章节摘录

三、中国商品旺盛需求，推动全球经济与流通产业进一步发展 上述三大“超级引擎”轰鸣作响，产生了中国大宗商品更大规模需求。

比如，在粗钢方面，今后10年内其消费水平将再上新台阶，达到9亿吨，甚至逼近10亿吨关口。

有关专家分析认为，今后10~20年内，中国汽车产销量有望达到或者接近5000万辆峰值，是美国目前汽车产销量的2倍，世界汽车最大产销国的地位不会动摇。

在能源消费总量方面，有外国研究机构认为，中国也将超越美国，成为最大消费国家。

虽然这个观点还有争议，但其继续增长大趋势难以改变。

极为旺盛的中国需求，尤其是以更快速度增长的国内需求，不仅为今后中国经济继续腾飞提供了强大无比的“超级动力”，而且还将推动世界经济进一步增长。

如果说，改革开放以来，中国实施“出口大循环”战略，依靠加工贸易和强劲出口，成为“世界工厂”，推动了中国经济30年快速增长；那么，现今已经出现，并且规模越来越大的产业升级、梯次转移、城市化建设、新消费群体崛起等，逐步形成“世界市场”，势必成为今后中国经济与世界经济继续增长的重要动力。

中国新的“超级引擎”的出现，大宗商品及其他商品需求长期旺盛，理所当然地为中国及世界流通产业的发展，包括相关市场的建设与完善、流通体系的建设与完善、现代物流体系的建设与完善等，提供了更为巨大的成长空间。

新的“超级引擎”的出现，将中国经济增长置于非常坚实的国内需求基础之上。

即便今后欧美国家（地区）消费能力相对萎缩，中国外贸出口受到很大冲击，中国经济及商品流通体系也不会因此遭遇“灭顶之灾”。

中国迅速扩大的国内消费能力，完全可以对冲对欧美国家（地区）出口的减弱力度，并且还有很大剩余。

综观中国制造业及其经济增长的前景，根本不用担心所谓需求不足的问题。

也正是因为如此，中国经济与商品流通体系，将真正进入自主快车通道，实现真正意义上的“自主腾飞”。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>