

<<绿色建筑发展与推广研究>>

图书基本信息

书名：<<绿色建筑发展与推广研究>>

13位ISBN编号：9787509617908

10位ISBN编号：7509617901

出版时间：2012-3

出版时间：经济管理出版社

作者：刘敏

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<绿色建筑发展与推广研究>>

### 内容概要

《绿色建筑发展与推广研究》从建筑与绿色建筑再认识入手，对适合中国国情的绿色建筑发展与推广进行了系统思考与探讨，具有有益的创新性。

在对绿色建筑发展的理论基础如可持续发展、循环经济、生态经济、需要层次、绿色消费和绿色营销等概述的基础上，从政府和企业的层面探讨了绿色建筑发展与推广战略，同时，指出了绿色建筑发展与推广中存在的问题及制约因素、发展与推广要素和思路以及市场化趋势，从建筑绿色化进行时、绿色教育、绿色建筑三个方面进行了再思考，对建筑的本质、绿色建筑的本质以及幸福的建筑进行了探寻。

## <<绿色建筑发展与推广研究>>

### 作者简介

刘敏，1960年10月出生，山东菏泽人，教授。

1982年7月毕业于山东大学化学系分析化学专业，获理学学士学位。

1994年3月至1997年7月，在中国煤炭经济学院“经济管理”第二学位班（在职）学习；1998年9月至1999年1月，在中国人民大学工商管理学院脱产进修。

1987年1月晋升为讲师；1996年11月晋升为副教授；2004年11月晋升为教授。

市场营销专业（省级特色专业）建设负责人。

主要研究领域：营销管理；绿色消费与绿色营销。

近10年主讲课程有《商品学概论》、《广告学》、《市场营销学》、《服务营销学》、《保险营销学》、《绿色消费与绿色营销》、《中国经典文化与现代管理》（“道德经与现代管理”一讲）等。

与人合作撰写的《绿色消费与绿色营销》一书（进入光明学术文库）于2004年8月在光明日报出版社出版。

2005年3月，在全国高校率先开设了《绿色消费与绿色营销》课程（市场营销专业专业课以及全院性选修课）。

## <<绿色建筑发展与推广研究>>

### 书籍目录

第一章 建筑与绿色建筑再认识第一节 建筑再认识一、建筑内涵诠释二、一般建筑的内涵及其特征三、建筑异化与建筑消费异化四、“可持续发展”框架下的建筑理念第二节 绿色建筑再认识一、绿色建筑的起源、内涵及其特征二、绿色建筑发展与建设环境友好和谐社会三、绿色建筑的评价四、国内外绿色建筑实践及发展趋势第二章 绿色建筑发展的理论基础第一节 中国传统文化对“建筑与自然”关系的认识一、“天人合一”：中国传统建筑的理想境界二、“中庸适度”：中国传统建筑的发展目标三、“守礼”：中国传统建筑的伦理内核四、“实用”：中国传统建筑的伦理功能第二节 可持续发展理论一、可持续发展理论内涵二、可持续发展战略三、可持续发展与绿色建筑第三节 循环经济理论一、循环经济的内涵与发展二、循环经济的原则与绿色建筑第四节 生态经济理论一、生态经济的内涵二、生态经济理论的特点三、生态经济理论与绿色建筑第五节 需要层次理论一、需要理论二、需要层次理论与消费行为三、绿色建筑与需要的满足第六节 绿色消费理论一、绿色消费的内涵二、绿色消费与绿色建筑第七节 绿色营销理论一、绿色营销的内涵二、绿色营销与传统营销之差异第三章 我国建筑绿色化所涉及的主要内容第一节 建筑绿色化规划与设计一、建筑绿色化规划与设计理念二、建筑绿色化规划与设计内容三、地域性绿色建筑：建筑与当地自然环境和谐共生第二节 建筑绿色化选址、节地与室外环境设计一、建筑绿色化选址二、建筑绿色化节地设计三、室外环境设计第三节 建筑绿色化选材与施工一、建筑绿色化选材二、建筑绿色化施工第四节 建筑绿色化装修一、装修设计二、装饰材料的选择三、装修施工.....第四章 绿色建筑发展与推广战略第五章 绿色建筑发展与推广中涉及的问题第六章 绿色建筑市场营销推广策略第七章 绿色建筑发展与市场推广再思考展望参考文献

## 章节摘录

合理设置室内温湿度参数，降低暖通空调系统的能耗需求。

室内温湿度的设置参数是一个重要指标，它确定了空气处理的终极目标，决定了室内是否满足人们的舒适性要求，并且在很大程度上影响了冷热负荷的大小。

室内热舒适性受多种因素影响，如人体的活动程度、衣服的热阻、空气干球温度、室内平均辐射温度、空气流动速度、空气湿度等，这些因素的不同组合，所需消耗的能源不同。

合理组合各种因素，可在保证热舒适的前提下，降低能耗。

而且，人们对舒适感的要求有很大差别，因而，对于舒适性允许有一个范围较宽的舒适区。

在舒适范围内，夏季供冷时，选取较高的室内温度和相对湿度；冬季供热时，选取较低的室内温度和相对湿度，从而降低暖通空调系统的能量消耗。

因此在暖通空调系统的最初设计时，应当因人而异、因地制宜地确定室内热环境参数标准。

采用新型节能舒适健康的空调方式，提高能源利用效率。

常见的节能舒适健康的空调方式有辐射供冷（暖）系统、低温送风空调方式、冷却塔供冷系统、置换通风加冷却顶板空调系统、冷剂自然循环系统、蓄能空调系统、变流量系统、热泵空调系统等。

辐射供冷（暖）是指降低（升高）围护结构内表面中一个或多个表面的温度，形成冷（热）辐射面，依靠辐射面与人体、家具及围护结构其余表面的辐射热交换进行供冷（暖）的技术方法，具有舒适、节能的优点，如低温地板辐射供暖和冷却吊顶系统。

低温地板辐射供暖因其具有舒适、节能、便于分户计量等优点，目前我国北方地区已获得了大面积应用。

与对流供暖方式相比，地板辐射供暖方式热效率高，热量集中在人体受益的高度内，即使室内设定温度比对流式采暖方式低一些，也能使人们有同样的温暖、舒适感觉，热媒低温传送，在传送过程中热量损失小，热效率高；与其他采暖方式相比，也有很好的节能效果。

冷却吊顶是应用最多的一种低温辐射供冷技术，因其舒适、节能等特点在欧洲一些国家已得到广泛应用，在我国也有相关产品及应用。

.....

<<绿色建筑发展与推广研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>