

<<企业组织资本管理>>

图书基本信息

书名：<<企业组织资本管理>>

13位ISBN编号：9787509618592

10位ISBN编号：7509618592

出版时间：2012-5

出版时间：经济管理出版社

作者：刘超

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业组织资本管理>>

内容概要

《经济管理学术文库·管理类·企业组织资本管理：基于价值创造的视角》将组织资本管理与企业价值增值的最终目标有机结合在一起，在系统分析组织资本价值创造机理的基础上，构建了由价值创造潜力和价值提取能力两阶段管理构成的组织资本管理体系框架。

组织资本价值创造潜力的增长有两种路径：一是通过知识学习谋取组织资本存量的递增；二是通过组织创新赢得组织资本流量的递增。

组织资本价值提取能力的提升依赖于动态适应环境的企业战略，实现组织资本与价值链中机会的有效匹配。

最后，根据组织资本的价值创造机理，建立了组织资本价值创造能力评价模型，并进行了实证分析。

《经济管理学术文库·管理类·企业组织资本管理：基于价值创造的视角》拓展和深化了国内在该领域的研究，为我国企业获得持续竞争优势提供了有益的借鉴。

《经济管理学术文库·管理类·企业组织资本管理：基于价值创造的视角》适合组织资本、知识管理、企业价值管理等相关领域的学者、企业管理人员阅读。

<<企业组织资本管理>>

作者简介

刘超，1981年生，山东新泰人。
管理科学与工程博士，山东大学（威海）商学院副教授。
主要研究领域：知识管理、企业价值管理。
近年来，主持和参与省部级以上课题6项，发表论文20余篇，其中多篇被EI、ISTP、ISHHP和CSSCI收录，参与各类企业管理咨询项目10余项，在管理咨询和培训方面具有丰富的实践经验。

<<企业组织资本管理>>

书籍目录

第1章 绪论1.1 研究的背景和意义1.1.1 研究背景1.1.2 研究意义1.2 企业组织资本的内涵1.2.1 组织资本的概念界定1.2.2 组织资本的构成要素1.2.3 组织资本的特性1.3 组织资本与企业资源、知识的关系1.3.1 资源的概念及其与组织资本的关系1.3.2 知识的概念及其与组织资本的关系1.4 组织资本对企业价值的影响1.4.1 组织资本对企业价值的直接作用1.4.2 组织资本对企业价值的间接作用1.5 研究内容和结构1.5.1 研究思路与目标1.5.2 本书的结构1.5.3 本书的主要创新点第2章 组织资本的价值创造机理2.1 企业价值的理论剖析2.1.1 企业价值的内涵2.1.2 企业价值的特征2.1.3 企业价值研究的核心问题2.2 组织资本与企业价值的关系2.2.1 企业价值的驱动因素2.2.2 企业竞争优势的源泉2.3 组织资本价值创造能力评价2.3.1 组织资本的价值创造途径2.3.2 组织资本价值创造能力模型2.4 组织资本价值创造能力的决定因素2.4.1 组织资本价值创造潜力的决定因素2.4.2 组织资本价值提取能力的决定因素第3章 组织资本价值创造潜力提升途径3.1 企业组织资本增长模型3.1.1 企业知识系统演化3.1.2 企业组织资本增长模型的构建3.2 组织资本增长中知识学习与组织创新的互动3.3 企业价值视角下组织资本最优增长路径3.3.1 企业价值模型3.3.2 企业价值模型的动态分析第4章 知识学习与组织资本价值创造潜力提升4.1 知识学习与组织资本增长4.1.1 知识学习和组织资本的协同进化4.1.2 组织资本增长中的知识学习过程4.2 基于知识学习的组织资本增长模型4.2.1 Crossan知识学习模型的改进4.2.2 组织资本增长模型4.3 基于知识学习的组织资本增长管理方法4.3.1 知识学习的理想状态4.3.2 知识学习的提升途径第5章 组织创新与组织资本价值创造潜力提升第6章 战略管理与组织资本价值提取能力提升第7章 组织资本价值创造能力评价第8章 研究结论与展望附录A 调查问卷附录B 原始数据参考文献后记

<<企业组织资本管理>>

章节摘录

(2) 劳动价值观。

企业价值是指凝结在企业这一特定商品上的无差别的人类劳动，其大小是由其社会必要劳动时间决定的。

对于企业来说，由于它的产生和存在也凝结了无差别的人类劳动，并且能够生产出具有使用价值的各种商品以获取利润，因此企业既具有使用价值也具有价值，是一类特殊的商品，可以上市，可以买卖，也可以兼并、收购、改制、重组、破产，通过市场交易来体现出其价值的高低。

这种观点无疑是正确的，然而对于企业这一特殊的商品，并非像一般商品那样能批量生产、批量销售，企业交易的稀少性和个别性致使凝结在其中的社会必要劳动时间的计量异常复杂困难，难以建立社会必要劳动时间与货币量之间的联系与纽带。

所以，用马克思的劳动价值论解释企业价值具有理论研究意义，但目前在实务中尚无法用于实际操作。

(3) 契约价值观。

现代企业理论更多地把企业看作是投资者的契约集合，每一名投资者与企业都是契约关系。

投资者为企业提供资金，企业则要承诺能够不断为投资者创造满意的回报。

企业是一个将投入转化为产出的组织，企业存在的价值就是盈利，其目的是通过有效率的生产实现利润最大化。

如果企业实现的收益低于投资者的预期，投资者将采取出售股份等形式撤回资金，终止与企业的契约关系。

新产权所有者之所以愿意购买企业，是因为企业为他们提供了一种获取投资收益的途径，企业的投资收益率越高，愿意购买它的人就越多，它的价值也就越大。

契约价值观认为，企业价值是预期现金流的净现值之和。

显然，这种观点是从财务、会计的角度对公司价值的评价。

(4) 期权价值观。

20世纪90年代出现的知识经济时期的市场特征与新的商业环境导致公司价值的内涵、构成及提升路径发生了很大的变化，使人们对企业价值有了创新性的认识，出现了一种建立在期权定价理论基础上的企业价值观点：企业价值是现有各种经营业务所产生的未来现金流量的贴现值之和再加上企业所拥有的获利机会的价值，企业的未来获利能力包括企业现有基础上的获利能力和潜在的获利机会两部分。

.....

<<企业组织资本管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>