

<<跨区域战略领导力>>

图书基本信息

书名：<<跨区域战略领导力>>

13位ISBN编号：9787509618738

10位ISBN编号：7509618738

出版时间：2012-6

出版时间：经济管理出版社

作者：（瑞典）多迪 等著，何蒂 译

页数：186

字数：176000

译者：何蒂

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨区域战略领导力>>

内容概要

《跨区域战略领导力——不同层面的战略领导力：组织、区域和国家》源于一个关于20世纪开始出现的富于挑战的，有时能引起人极大兴趣的理论、假设和相应的实践活动的调查项目。

战略及其相关的领导过程所反映出的一些战略模式和实施规则，可以作为持续学习循环中的进化过程。

我们可以真切地看到，尽管对个体企业及其战略模式和选择仍有关关注，当前的总体趋势是从个体组织向战略团队转移。

本书强调、讨论并解释了这种趋势产生的原因和影响，以及联盟、网络、部门、行业领域和区域的支撑点。

这些新领域构成了领导者实施新战略的环境，也引发了当前对战略领导力研究的热潮。

<<跨区域战略领导力>>

作者简介

菲利普·多迪博士是瑞典卡尔马大学波罗的商业学院的管理学教授。他研究的核心主题是哲学角度的“学习型”组织、管理和领导力，并在领导力艺术方面进行了广泛的分析和描绘。

迈克尔·伦德格林（Mikael Lundgren）是瑞典卡尔马大学波罗的商业学院的助理教授。他的研究主要集中于战略思维，展示道德和价值观如何必定能成为企业战略追求的重要部分。

<<跨区域战略领导力>>

书籍目录

跨区域领导力的研究

- 1.关注的问题
- 2.理论和实践意义上的网络系统和人际网
- 3.区域战略
- 4.不同水平的战略领导力
- 5.主要贡献

澳门地区和中国内地

- 1.引言
- 2.中国澳门：世界主义者的精神
- 3.跨区域的角度
- 4.管理和领导力的内涵

革新、网络和区域舞台——具有跨区域竞争优势的革新和网络

- 1.区域和区域发展简介
- 2.创新和区域领导力的角色
- 3.网络和人际网
- 4.实践中的人际网：巴登—符腾堡的案例
- 5.区域战略的发展：威尔士的案例
- 6.跨区域战略联盟

区域的发展——领导力的视角

- 1.引言
- 2.领导力方法
- 3.学习型组织
- 4.区域发展的两个案例
- 5.结论

产品和技术日益显现的全球化——从国家系统到技术行业的中间系统

- 1.引言
- 2.一种研究国家、区域、领域的系统性方法
- 3.社会和自然之间的系统交互作用
- 4.技术—行业中层系统相关文献的研究

战略领导力——来自泰国的经验教训

- 1.引言
- 2.国家层面
- 3.组织层面
- 4.个体层面
- 5.结论

战略、可信性和国家（间）的商业系统

- 1.故事简介
- 2.对战略的叙述
- 3.在环境中战略的形成
- 4.可信性的重要性和如何创建信任
- 5.对故事的说明
- 6.解释和结论性总结

贸易区域化

- 1.引言
- 2.区域集团拓扑分析

<<跨区域战略领导力>>

3.区域比较优势的基础

4.尺度方法

5.亲密程度法

6.相关指标

7.相关模型

8.结论

公平管理和可持续实践——在市场经济下的合作性社会责任和相关的道德问题

1.引言

2.具体案例

3.相关理论的研究

4.企业道德、公平性和可持续性范围内的企业社会责任的广泛环境

5.结论

参考文献

<<跨区域战略领导力>>

章节摘录

3.2.....和它的区域内涵 应用区域水平的学习观点时，有关组织学习方面的成果具有重要的作用。

首先，前面阿杰瑞斯的观点告诉我们解释某些有趣的区域发展的一个原因，在一些区域，老的结构正转变为一种新的灵活且动态的商业环境，而另一些区域，主流的系统本身反而成为一个问题。

哈德森（Hudson）1994年提出了一个欧洲旧支撑区域的历史性观点。

历史上，原材料等区域资产加上地方劳动力的熟练方法和配送渠道都以非常有效的方式促进了这个区域的发展。

成功的区域都发展了综合的结构形式、特定的组织运作的方法和支持区域具体竞争力的价值系统，这些行动的整合能支持行动的成功。

哈德森描述了一种信任的文化和一套根本上依赖于单循环学习活动的自我支撑系统。

逐渐地，当区域资产（被看做是区域的核心竞争力）、产品、解决问题的方法、招聘和雇用员工的方法，以及教育和培训相关人员的方法在世界性市场上变得过时，各种问题就会出现。

结果是区域的停滞倒退，而且可以证实在这种情况下，是非常难以克服的。

圣吉探讨的组织水平的内生性学习同样能在区域能力不断扩张而不是被动适应环境变化的区域中找到。

像艾米利亚·罗马涅大区这样的区域，多年以来商业集合已经适应了世界的变化并促使中小型企业进行协作和建立联盟，而且，“离岸生产”的威胁（即大公司都倾向于将生产转移到意大利其他工资水平较低的地区，或欧洲范围内工资水平较低的国家）是新型的企业合作必然要遭遇的。

这一点可以通过新团体的形成得到证实，这些团体通过特定的市场分支线进行组织（库克和摩根，1994），这是一种能扩大区域内企业竞争力和技能的活动。

有趣的是，本质上这是企业自身之间的原创力。

回到上面提到的尼维斯等人的观点，讨论区域记忆的现象是非常有趣的。

如果学习是一个系统的现象，那么在区域中必然会出现各种结构用于发展和支持发生在区域内的学习。

。

.....

<<跨区域战略领导力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>