

<<儒家行为管理-第二辑>>

图书基本信息

书名：<<儒家行为管理-第二辑>>

13位ISBN编号：9787509619025

10位ISBN编号：7509619025

出版时间：2012-6

出版时间：经济管理出版社

作者：余焕新 著

页数：196

字数：268000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<儒家行为管理-第二辑>>

内容概要

余焕新编著的《儒家行为管理》是学派系列中国管理思想精粹之一，《儒家行为管理》讲述了：儒学是仁学，“仁”即指人与人之间相依相耦的关系，而人际关系正是现代行为管理的中心。儒家文化就是关于关系和沟通的学说，儒家学说内蕴行为管理之“道”。

在儒家看来，个体管理归根结底是如何做人的问题。

儒学是“为己之学”。

儒家认为管理的最终目的是人的精神境界的提升。

作为管理主体的人应架构起生命的宽宏格局。

既要积极进取、奋发有为，又要保有诗意情怀、宁静心灵，还要始终维持内省的勇气，保持一份对神圣的敬畏。

团队管理的要诀在于“和”。

儒家和而不同、群而不党的思想既是团队建设的基本方针，也揭示了团队管理的策略和措施。

儒家“忠”“恕”二字道破了沟通的不二法门。

而儒家“三贵之道”、“君子九思”则揭示了人际沟通的要领。

儒家说“政者。

正也”。

直接指向领导影响力的来源。

“道之以德，齐之以礼”之于领导方略。

“中庸守常”之于领导思维，“无为而治”之于领导艺术。

都具有深刻的启迪意义。

在深受儒家文化影响的东方存在一种伦理型的组织理念与组织形态，这样的组织以家庭关系为基础。

以“家”为原型。

倡导明分使群、因材施教的组织管理方式。

儒家的核心概念“义”、“仁”包含着对组织社会责任的深刻体认。

<<儒家行为管理-第二辑>>

作者简介

余焕新，江西九江人。

江西财经大学工商管理学院讲师。

经济学博士。

主要从事中国管理思想史、东方文化与当代管理研究。

在《中国工业经济》、《当代财经》、《江西社会科学》等核心学术期刊上发表论文20余篇，参编教材多部。

书籍目录

第一章 绪论

- 第一节 管理是文化的产儿
- 第二节 管理思想的发展和管理变革
- 第三节 儒家管理思想的基本特征
- 第四节 儒家行为管理思想的现代启示

第二章 儒家个体行为

- 第一节 为己之学
- 第二节 生命格局
- 第三节 旷达情怀
- 第四节 内省勇气

第三章 儒家人际沟通

- 第一节 忠恕而已
- 第二节 三贵之道
- 第三节 君子九思

第四章 儒家团队管理

- 第一节 团队至上
- 第二节 和而不同
- 第三节 群而不党

第五章 儒家领导行为

- 第一节 政者，正也
- 第二节 道之以德，齐之以礼
- 第三节 无为而治
- 第四节 中庸思维

第六章 儒家组织行为

- 第一节 迥异的组织形态
- 第二节 明分使群
- 第三节 因材施教
- 第四节 社会责任

参考文献

<<儒家行为管理-第二辑>>

章节摘录

版权页：只有对人怀有仰慕的心情，才能实现有效沟通。

予人恭敬是很重要的修养，自己庄重一点是尊重别人也是尊重自己。

恭还有一层意思应该是谦恭，内心的恭敬和谦恭会使我们自身强大。

常怀恭敬之心，也会更多地感受到美好。

人性中有一种最深切的秉性，就是被人肯定的渴望。

与人交往时要永远记住，人都希望人肯定他、赞扬他。

你要找出他人的优点和长处，在适当的时候给人诚实而真挚的称赞。

你可以让人畅谈他值得骄傲的东西，如果对方是上级或长者，请他指出你应该努力的方向，你可以恭恭敬敬地掏出笔记本，把他谈话的要点记录下来。

这样做会引起他的好感，他会觉得你是一个对他真心钦佩、虚心学习的人。

屠格涅夫是俄国著名作家。

有一天，他在街上遇到一名老乞丐，想施舍点钱给他，但翻遍了所有口袋，竟发现自己连一个铜板也没带，看着老乞丐那双期待的眼睛，还有他在寒风中瑟瑟发抖的身体，屠格涅夫十分过意不去，只好用双手紧紧握住老乞丐已经冻僵的手说：“兄弟，对不起，我忘了带钱了。

”不想，老乞丐感激地说：“你叫我兄弟？

老哥，你叫我兄弟？

这已经是最高贵的礼物了，我已经感到很幸福。

”曾先后担任过福特汽车公司、克莱斯勒汽车公司总裁的艾柯卡这样总结自己的经营之道：“不外乎就是处理一大堆人际关系而已，让人们从顾客、员工到银行家都信任你，觉得亲切。

”艾柯卡上述经营之道得益于他年轻时与父亲的一次谈话。

当时，艾柯卡正在学习做推销员。

一个星期天的上午，他准备出门拜访顾客，由于约好的时间快到了，他衣冠不整就想冲出门去，被父亲叫住。

艾柯卡一边梳洗打扮，一边向父亲抱怨道：“这个顾客根本就不会买东西，何况才3美元的东西。

”父亲严肃地对艾柯卡说道：“儿子，你错了！

这个人现在和我们一样处于社会底层，但你知道吗？

有一天他可能是你的领导，可能是你最大的客户，甚至可能成为美国总统。

即使是你将来的下属，或者什么也不是，难道你不认为与每一个人的交往都是无比重要的吗？

你要小心谨慎地对每一个与你交往的人微笑。

”服饰是人的第二肌肤。

“正容貌”当然包括正确得体的着装。

从人的服饰中可以窥探一个人的秘密，了解他的心理状况、审美特色，从而进一步把握其个性与品格。

穿着大方、朴素衣服的人，显示出性格比较沉着、稳重，为人真诚厚道，工作认真踏实。

如果一个人的服饰能与自己的气质、职业一致，与自己的形体、年龄协调，与当时的气氛和场合相符。

<<儒家行为管理-第二辑>>

编辑推荐

<<儒家行为管理-第二辑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>