

<<价值观契合与企业文化文本>>

图书基本信息

书名：<<价值观契合与企业文化文本>>

13位ISBN编号：9787509619124

10位ISBN编号：7509619122

出版时间：2012-10

出版时间：王晓春 经济管理出版社 (2012-10出版)

作者：王晓春

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<价值观契合与企业文化文本>>

内容概要

作为当代组织管理话语体系中的重要话题，企业文化是关乎企业意义的“生发和实现”的聚合系统，它由担当“意义生发”职效的意识要素和作为“意义实现”的实在要素共同构建。

《价值观契合与企业文化文本·管理类：概念、测量及其关系研究》作者长期关注企业文化理论与实践，在借鉴前人研究成果的基础上，以价值观为切入点，以个人—组织适配以及组织宣称价值观与践行价值观契合为研究视角，以文本为观审企业文化的动态通道，通过界定概念、概念测度、分析企业价值观的现实样态，探讨企业文化文本的基本形貌及企业文化文本间的相互关系，为企业文化研究探访新的视野、寻求新的路径。

<<价值观契合与企业文化文本>>

作者简介

王晓春，文学学士、经济学硕士、管理学博士，教授。
硕士生导师。

2004年于澳大利亚南澳大学访学1年，现任教于江西财经大学工商管理学院。

主要研究领域为企业管理、市场营销和企业文化。

先后在《当代财经》等期刊发表学术论文20余篇，出版著作和教材10余部，参与主持国家和省部级课题近10项，并为企业作了大量管理咨询和营销培训。

<<价值观契合与企业文化文本>>

书籍目录

<<价值观契合与企业文化文本>>

章节摘录

<<价值观契合与企业文化文本>>

编辑推荐

《价值观契合与企业文化文本:概念、测量及其关系研究》作为当代组织管理话语体系中的重要话题,企业文化是关乎企业意义的“生发和实现”的聚合系统。它由担当“意义生发”职效的意识要素和作为“意义实现”的实在要素共同构建。

<<价值观契合与企业文化文本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>