

<<中国外语教育品牌战略研究>>

图书基本信息

书名：<<中国外语教育品牌战略研究>>

13位ISBN编号：9787509619162

10位ISBN编号：7509619165

出版时间：2012-5

出版时间：经济管理出版社

作者：李雪岩

页数：224

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国外语教育品牌战略研究>>

内容概要

本书以中国现行外语教育制度为研究对象，对其进行了全面的解构，批判了其必修性。《中国外语教育品牌战略研究--基于路径选择的视角》作者李雪岩首先概述了中国现行外语教育制度；其次对其困境做了剖析；再次从逻辑学、社会语言学、经济学、法制学等视角对其进行了质疑，并对中外外语教育体制做了国际比较；最后提出理性重构中国外语教育制度，建立中国外语教育品牌战略的构想。

<<中国外语教育品牌战略研究>>

作者简介

李雪岩，辽宁营口人，广西民族大学教师，副教授，管理学硕士，硕士研究生导师，主要研究教育服务营销、国际市场营销。

主持完成国家社会科学基金特别委托项目1项、省部级课题3项、厅级课题3项；获得省部级社会科学优秀成果二等奖1项、三等奖2项；在《上海大学学报》(社会科学版)等期刊发表学术论文40余篇。

<<中国外语教育品牌战略研究>>

书籍目录

- 第一章 中国现行外语教育制度概述
 - 第一节 中国外语教育制度的历史
 - 第二节 中国现行外语教育制度的核心特征及其形成过程
 - 第三节 中国外语必修制度的历史合理性
 - 第四节 中国外语必修制度的历史任务已经完成
- 第二章 中国外语必修制度的困境
 - 第一节 消耗国民太多精力却收效甚微
 - 第二节 破坏人才生态系统
 - 第三节 使中国教育进一步陷入应试教育深渊
 - 第四节 外语教育耗费国民财富
 - 第五节 外语必修制度下的母语文化忧思
 - 第六节 阻碍外语教育多元化品牌战略发展
- 第三章 中国现行外语教育制度的逻辑分析
 - 第一节 “学外语”的制度社会学视角
 - 第二节 从“外语重要”走向“外语必修”之悖论
 - 第三节 水平性考试与选拔性考试的易位
 - 第四节 外语必修制度的其他逻辑误区
- 第四章 中国现行外语教育制度的社会语言学分析
 - 第一节 社会语言学理论
 - 第二节 学习的境脉理论
 - 第三节 语言习得规律下的外语学习
- 第五章 中国现行外语教育制度的经济学视角分析
 - 第一节 教育经济学理论
 - 第二节 在中国外语学习成本太高
 - 第三节 绝大多数中国人用不上外语
 - 第四节 “翻译”的经济学分析
 - 第五节 必须纠正的一种错误认识
 - 第六节 国际关系变化中的外语教育应变思考
- 第六章 中国现行外语教育制度的权利视角分析
 - 第一节 马克思主义民族语言观
 - 第二节 中国对民族语言权的保护
 - 第三节 对中国现行外语教育制度的商榷
- 第七章 中国现行外语教育制度的法学视角分析
 - 第一节 依法行政理论
 - 第二节 中国现行语言法律制度
 - 第三节 外语必修制度的法制视角商榷(一)
 - 第四节 外语必修制度的法制视角商榷(二)
 - 第五节 外语必修制度的法制视角商榷(三)
 - 第六节 外语必修制度的法制视角商榷(四)
- 第八章 外语教育制度的国际比较
 - 第一节 基础教育阶段的外语教育
 - 第二节 高等教育阶段的外语教育
 - 第三节 鼓励外语学习的措施
 - 第四节 国际比较视角的启发
- 第九章 人类语言发展规律

<<中国外语教育品牌战略研究>>

- 第一节 人类语言起源及现状
- 第二节 人类语言发展规律
- 第三节 人类语言发展的制度调适
- 第四节 对中国现行外语教育制度的冷思考
- 第十章 理性重构中国外语教育制度
 - 第一节 外语选修制度构建
 - 第二节 外语选修制度与外语必修制度的比较
 - 第三节 外语选修制度的可能问题及对策
- 第十一章 中国外语教育品牌战略思考
 - 第一节 中国外语教育品牌战略的资源优势
 - 第二节 中国外语教育的品牌定位
 - 第三节 中国外语教育的品牌建设
 - 第四节 中国外语教育的品牌延伸
 - 第五节 外语教育品牌战略中的政府职能定位
 - 第六节 “国家公派出国学外语基金”项目构想
- 参考文献
- 后记

<<中国外语教育品牌战略研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>