第一图书网, tushu007.com

<<中国企业国际战略联盟的理论与实证>>

图书基本信息

书名：<<中国企业国际战略联盟的理论与实证>>

13位ISBN编号：9787509619803

10位ISBN编号：7509619807

出版时间：2012-6

出版时间：经济管理出版社

作者：潘思谕

页数：149

字数：195000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<中国企业国际战略联盟的理论与实证>>

内容概要

以经济全球化为背景，以中国企业国际战略联盟的组建与运作为主线，以提高联盟的价值创造、稳定性和绩效为目标，从企业层面和项目层面的微观视角，运用价值链理论、投资项目管理理论、战略联盟理论以及层次分析法、德尔菲法、平衡计分卡和计划评审技术，深入研究中国企业国际战略联盟问题，以期为中国企业的国际战略联盟的组建与运作提供有效的理论和方法论支持。

研究结果表明：①中国企业组建国际战略联盟的主要动因是：获取关键资源、开拓国外市场、增加市场力量、学习先进技术与管理经验、降低国际化经营风险。

②中国企业组建国际战略联盟之前，必须进行系统的可行性分析，包括联盟的必要性分析、可能性分析、合理性分析，以及不确定性分析，以提高联盟决策的正确性。

⑧联盟组建小组包括中国企业内部人员和外聘专家（包括投资银行、管理咨询公司、会计师事务所、律师事务所等的人员）；联盟伙伴的选择应遵循兼容性、能力、承诺、信誉和联盟意愿原则；综合考虑联盟各方的资源与能力、联盟需求、动机与目标要求，选择适宜的联盟类型与治理结构。

④在联盟的运作过程中，必须利用各种途径，采取有效措施，尽可能多地创造价值，并对其进行科学、公平与合理的分配，以提高联盟的稳定性和绩效；应根据平衡计分卡原理构建中国企业国际战略联盟的绩效评价指标体系，全面评价联盟绩效。

⑤在中国企业国际战略联盟的组建与运作过程中，必须进行有效的风险管理，采取各种有效措施进行风险识别、分析、应对与监控。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

潘思谕，1965年8月生于广西容县，广西大学商学院副教授，硕士生导师。
曾先后在武汉工业大学（现改为武汉理工大学）非金属系和管理工程系、英国伍斯特大学（University of
Worcester）商学院学习，并分别获得双学士学位和硕士学位。
主要研究方向为中国企业国际化经营与管理。
多年来一直从事《企业战略管理》、《项目管理》、《投资项目评估》等课程的教学与研究工作。
已公开发表论文（著）40余篇（部），其中，多篇发表在核心期刊上，有的被EI、ISTP索引，有的被中国人民大学资料复印中心全文转载，有的被菲律宾《世界日报》全文转载。
曾获得广西社会科学优秀成果一等奖1项（2010年）、三等奖4项（2000年、2002年、2006年、2010年）.
广西大学人文社会科学优秀成果二等奖1项（2004年）。
曾主持、参加并完成国家级、省部级与地厅级等科研项目15项。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章 中国企业国际战略联盟概述
第一节 中国企业国际战略联盟的含义
一、战略联盟
二、国际战略联盟
三、中国企业国际战略联盟
第二节 中国企业国际战略联盟的特征
一、联盟目标的明确性
二、联盟行为的独立性
三、联盟合作的平等性
四、联盟组织的灵活性
五、联盟企业的竞合性
六、联盟行为的战略性
第三节 中国企业国际战略联盟的分类
一、根据股权与非股权形式划分
二、根据是否成立合作机构划分
三、根据联盟企业所在价值链的位置划分
四、根据联盟企业合作的职能领域划分
五、根据联盟成员的数量划分
六、根据联盟企业的力量对比划分
七、根据联盟成员间合作与竞争强弱划分
第四节 中国企业国际战略联盟的动因
一、获取关键性资源
二、开拓国外市场
三、增加市场力量
四、学习先进技术和管理经验
五、降低国际化经营风险
第二章 中国企业国际战略联盟的可行性研究
第一节 必要性研究
一、必要性研究的概念
二、必要性研究的方法
第二节 可能性研究
一、可能性研究的概念
二、可能性研究的方法
第三节 合理性研究
一、合理性研究的概念
二、合理性研究的方法
第四节 不确定性研究
一、不确定性研究的概念
二、不确定性研究的方法
第三章 中国企业国际战略联盟的组建
第一节 文献回顾
第二节 联盟的组建步骤
一、确定联盟目标
二、成立联盟组建小组
三、谈判并签订联盟协议

第一图书网, tushu007.com

第三节 联盟的伙伴选择
一、联盟伙伴选择的重要性
二、联盟伙伴选择的原则
三、联盟伙伴选择的方法与步骤
第四节 联盟的类型与治理结构选择
一、股权式联盟和契约式联盟的特点
二、股权式联盟和契约式联盟治理结构的比较
三、联盟的类型选择与治理结构选择
第四章 中国企业国际战略联盟的价值创造
第一节 国际战略联盟价值创造概述
……
第五章 中国企业国际战略联盟的稳定性分析
第六章 中国企业国际战略联盟的绩效评价
第七章 中国企业国际战略联盟的风险管理
第八章 乐凯集团与柯达公司的国际战略联盟分析
第九章 结论与展望
参考文献
后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

一、联盟稳定性评价的原则　　由于价值创造和价值分配是国际战略联盟稳定的决定性因素，因此，对国际战略联盟稳定性的评价，必须从联盟的价值创造和价值分配两个角度和层面出发，设计评价指标，才能较为准确地反映国际战略联盟稳定性。
为此在设置评价指标体系时，必须遵循以下原则：　　1.科学性与客观性原则　　指标体系的科学性与客观性是确保评价结果准确合理的基础。
一项评价活动是否科学很大程度上依赖其指标、方法、程序等方面是否合理科学，因此，设计国际战略联盟稳定性评价指标体系时，首先要考虑各因素和整体的科学性；指标体系的设置是否科学合理直接关系到评价的质量，为使指标体系能够反映出中国企业国际战略联盟稳定性的内涵和规律，在设置评价指标体系时要考虑到稳定性构成要素及指标结构整体的合理性。
同时，指标体系的建立也要考虑客观性原则。
评价指标要与当前企业发展水平或有可能达到的水平相匹配。
只有这样，评价结果才能反映客观实际情况，才有利于战略联盟的自我查错和纠正，也有利于联盟之间的横向比较，发现自身优势和不足之处，挖掘竞争潜力。
2.系统性原则　　对一个国际战略联盟的稳定性进行综合评价要尽可能完整、全面、系统地揭示其影响因素，防止以偏概全，要从总目标出发进行要素分解，逐层建立完整的评价指标体系，而且在分解时，要考虑各要素之间的关联性、替代性或互斥性。
要防止突出一点，不及其余，以避免评价结果出现系统性偏斜。
中国企业国际战略联盟稳定性评价必须注意全面性，在综合评价时，既要全面系统，客观公正，又要力求抓住重点，防止抓小丢大，否则也难以正确反映国际战略联盟稳定性的本质要求。
总之，就是要从全局出发，努力建立系统完整的评价指标体系，提高评价结果的公正性和权威性。
可以沿着从联盟组建前到组建后，再到最终的解体的路径，以保证评价的全面性和系统性。
3.可操作性原则　　指标体系的设计要力求简单、实用，基本能够反映中国企业国际战略联盟的稳定性影响因素，易于操作。
因此，指标体系的设计尽量避免形成庞大的指标群或层次复杂的指标树。
指标的数据易采集、计算公式科学合理，评价过程简单，利于掌握和操作。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com