

<<跨国经营市场风险理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<跨国经营市场风险理论与实践>>

13位ISBN编号：9787509619940

10位ISBN编号：7509619947

出版时间：2012-6

出版时间：经济管理出版社

作者：钟懿辉

页数：197

字数：189000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<跨国经营市场风险理论与实践>>

### 内容概要

中国企业跨国经营之路充满市场风险，不少企业为此付出了沉重代价。跨国经营实践让中国企业意识到国际市场的险恶，要想成功从事跨国经营必须实施风险管理，做好市场风险预防、控制和处置工作。因此，在中国企业大举进军国际市场、开展跨国经营的背景下，在中国企业屡遭挫折损失、市场风险不断涌现的当下，有必要对中国企业跨国经营的市场风险开展研究，进行跨国经营市场风险调研，介绍企业市场风险管理的思路和方法，提供中国企业市场风险管理实战案例。这就是作者撰写《跨国经营市场风险理论与实践》的目的。

<<跨国经营市场风险理论与实践>>

作者简介

钟懿辉，工商管理硕士，中国劳动关系学院经济管理系副教授。  
主要研究方向是企业国际化、国际企业管理、企业战略管理等。  
在国家核心期刊上发表论文十余篇，完成并出版了学术专著《国有企业国际化战略管理》和教材《国际商务实训》等。

## <<跨国经营市场风险理论与实践>>

### 书籍目录

#### 背景篇

##### 第一章 跨国经营是当前中国企业的必然选择

- 一、中国经济的发展需要国际市场
- 二、跨国企业的发展经验
- 三、跨国经营是中国企业发展壮大的必然选择

##### 第二章 中国企业跨国经营路途艰险

- 一、中国企业国际市场上大展强劲之势
- 二、市场风险影响中国企业国际投资贸易收益

#### 理论篇

##### 第三章 国际市场——企业跨国投资贸易的战场

- 一、认识国际市场
- 二、认识国际市场的风险

##### 第四章 风险管理理论——对外投资贸易的防身术

- 一、风险
- 二、风险管理

#### 运用篇

##### 第五章 中国企业跨国经营市场风险的识别

- 一、中国企业对外投资贸易的市场风险
- 二、中国企业遭遇市场风险原因分析
- 三、案例分析：识别TCL跨国并购中的市场风险

##### 第六章 中国企业跨国经营市场风险的评估

- 一、市场风险的特征和影响因素分析
- 二、市场风险的评价方法

##### 第七章 中国企业跨国经营市场风险的应对

- 一、选择正确的跨国经营方式
- 二、构建企业市场风险管理体系
- 三、加强市场风险预警监控管理
- 四、实施汇率风险管理
- 五、应对各异的税收政策
- 六、风险分散和风险转移
- 七、完善现代化的企业管理

##### 第八章 中国企业跨国经营市场风险的监控

- 一、企业市场风险监控内涵
- 二、企业的风险监控体系
- 三、企业市场风险监控的技术和方法
- 四、中国企业市场风险监控的体制建设

#### 实践篇

##### 第九章 量化分析在国际市场风险评估分析中的典型应用

- 一、海外项目投标决策风险分析
- 二、针对NPV和IRR的投资不确定性分析

##### 第十章 套期保值锁定汇率风险

#### 参考文献

#### 后记

章节摘录

(2) 需求性价格风险。

即市场需求的异常波动对价格变动产生的不确定性。

在供给不变的情况下,当某种非价格因素使需求下降或上升时,国际市场上的商品价格也会下降或上升,即需求的变动会引起商品价格同方向的变动。

(3) 宏观性价格风险。

即诸如全球经济发展速度、整体通胀水平、各国居民购买力等整个世界经济因素的变动对国际市场商品价格的影响。

全球发生金融危机,多国经济发展减速,居民购买力下降,则商品国际市场价格下跌。

(4) 政策性价格风险。

国际性组织和商业组织以及各个国家或地区的政策、措施的制定和实施对国际市场上的商品价格具有很大的影响作用,由于这种影响作用导致相关商品价格的波动即为政策性价格风险。

(5) 突发性价格风险。

即由企业难以预测和掌控的突发性事件的发生而引起国际市场商品价格变动的不确定性。

突发性事件是多方面的,主要有国际性突发政治事件引起的国际关系格局的变化和政党的更迭、自然灾害的发生、疾病的产生、传染等。

(6) 季节性价格风险。

市场上许多商品的生产或/和消费是有季节性的,那么,再联系了商品本身的特性等因素,如鲜活产品的时限性、农产品靠天吃饭而收获多寡难测并且容易变坏,商品在国际市场上呈现着独有的价格走势。

当这些有时限要求、容易变坏的商品的供给量随季节增加或减少时,因买方的购买意愿,商品价格会被压低或抬高。

竞争的国际市场中的商品价格波动是不可避免的。

现实中并非所有的商品价格波动都会对跨国企业造成损害,因此,企业经营者需要掌握国际市场上商品价格变动的成因和趋势,进行价格风险管理。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>