第一图书网, tushu007.com

<<新商业伦理学>>

图书基本信息

书名：<<新商业伦理学>>

13位ISBN编号：9787509620083

10位ISBN编号：7509620082

出版时间：2012-8

出版时间：经济管理出版社

作者：刘光明

页数：190

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<新商业伦理学>>

内容概要

中国社会科学院刘光明研究员潜心研究商业伦理二十余年，最近又出版了他的新作《新商业伦理学(第2版)》，他在这本书中阐述的一个重要观点就是：企业伦理是企业生命之源，有了这个生命之源，没有资金可以有资金、没有技术可以有技术、没有人才可以有人才。
他撰写的《企业文化案例》中用许多实际的案例说明了这一点。

第一图书网, tushu007.com

<<新商业伦理学>>

作者简介

刘光明，浙江杭州人。
1995年获中国人民大学博士学位，中国社会科学院第一届博士后。
中国社会科学院工业经济研究所教授、研究员。
中国管理科学院院士。
现主要从事企业管理、企业信用、企业文化、企业形象、企业经营战略、品牌战略、市场营销等方面的研究。
曾为荣事达、东方通信、雅戈尔、中国人民保险公司、中国农业银行、中国石油、中国电网等单位实施企业文化工程和企业CI，并到中南海为党和国家领导人讲企业文化和企业管理的课程。
在布拉格第10届国际企业文化企业形象年会上获CI导人创新一等奖。
主要著作有：《企业文化》(第四版)、《企业文化案例》)、《集团公司文化》、《企业形象导入》(第二版)、《中外企业文化案例》、(《现代企业家和企业文化》、《经济活动伦理研究》、《经济运行与伦理》、《商业伦理学》，主要译著有：《海豚式动力营销》、《企业文化世界名著导读》等，发表论文300余篇。
曾获“ 中国八五中国技术成果奖 ”。

第一图书网, tushu007.com

<<新商业伦理学>>

书籍目录

第一章　商业伦理与企业生存
　第一节　商业活动：“ 海盗 ”与“ 外交家 ”
　　一、商人
　　二、“ 海盗 ”与“ 外交家 ”
　　三、历史与道德发展的辩证法
　第二节　商业伦理与企业成功
　　一、商业伦理的含义
　　二、商业伦理的本质
　　三、商业伦理的基本特征
　　四、商业伦理的功能与作用
　　五、商业伦理与企业成功
　第三节　中国儒家经济伦理与商业精神
　　一、儒家经济伦理的底蕴
　　二、儒商是儒士和商人的结合
　　三、扬弃儒商的商业伦理精神
　第四节　西方商业伦理与资本主义精神
　　一、中、西方商业伦理的来源
　　二、西方商业伦理
　　三、资本主义精神
　　本章小结
　　思考题
　　本章案例：青岛港：践行商业伦理，获得企业成功
　　本章参考书目
　　推荐读物
第二章　商业伦理的冲突与和谐
　第一节　商业活动与私有制
　　一、商业活动的起源和发展
　　二、商业活动与私有制
　第二节　现代社会的商业与道德
　　一、科技发展、商业繁荣和人类道德进步
　　二、科学技术的发展对人类道德的影响
　第三节　冲突与和谐
　　一、商品经济和道德进步
　　二、和谐社会与市场经济
　第四节　商业道德标准
　　一、道德
　　二、商业道德的本质与特征
　　三、商业道德基本原则
　第五节　商业经济效益与商业伦理
　　一、二律背反
　　二、经济效益
　　三、经济效益、道德选择与评价
　第六节　反商业伦理的后果
　　一、经济生活的反伦理现象
　　二、反经济信用行为

第一图书网, tushu007.com

三、反商业伦理与企业收益
本章小结
思考题
本章案例：用“九问式”模型分析商业伦理决策——以书画市场为例
本章参考书目
推荐读物
第三章　伦理决策的实施
第一节　商业伦理实施的重要性
一、市场经济对道德发展的积极影响
二、市场经济对道德发展的消极影响
三、商业伦理对消极效应的制约
第二节　商业伦理与企业声誉
一、企业声誉
二、企业声誉资本与企业成功
三、实施商业伦理，建立企业声誉
第三节　商业伦理与组织文化
一、组织文化、生态伦理与可持续发展
二、环境伦理、企业伦理与发展循环经济
三、环境伦理与企业终身学习
第四节　伦理决策的实施步骤
一、伦理决策
二、影响伦理决策的因素
三、伦理决策的过程
第五节　推行责任认证
一、企业社会责任的历史演变
二、企业社会责任标准
三、推行企业社会责任认证的作用
本章小结
思考题
本章案例：荣事达：荣事达的“和商理念”塑造
本章参考书目
推荐读物
第四章　合道德的伦理决策
第一节　合乎伦理的长寿公司
一、诚信是企业伦理的核心
二、加入WTO后的企业信用与企业伦理
三、环境伦理、发展循环经济与企业的可持续发展
第二节　商业伦理与社会进步
一、善与恶的悖论
二、勤俭经商与诚信无欺
三、商业服务至上
第三节　企业家与商业伦理
一、企业家机制
二、卓越的企业家尊重商业伦理
三、企业家声誉机制与企业家队伍建设
第四节　领导伦理
一、领导

第一图书网, tushu007.com

二、儒家领导理论中的领导和伦理
三、领导和伦理的内在相关性
第五节　企业的生存伦理
一、企业伦理、企业商誉和企业信用
二、企业商誉和市场秩序
三、生态伦理与企业可持续发展
本章小结
思考题
本章案例：江苏电力：以科学发展观统领企业发展
本章参考书目
推荐读物
第五章　商业伦理与企业形象
第一节　商业伦理、企业声誉、企业形象
一、企业伦理的发展
二、企业声誉在企业生命体中的地位
三、企业声誉、企业形象的联系与区别
第二节　企业声誉的构成
一、企业声誉的构成
二、建立并维护企业声誉
第三节　企业声誉与伦理管理
一、企业声誉的管理
二、伦理管理
三、管理伦理与企业道德
本章小结
思考题
本章案例：M&S公司：承担企业社会责任，树立良好企业形象
本章参考书目
推荐读物
第六章　商业伦理与企业社会责任
第一节　商业伦理与生产安全
一、安全与我国的人文指标体系
二、如何实现生产安全
第二节　商业伦理与职业健康
一、商业会计
二、统计专业人员
第三节　商业伦理与保护劳动者合法权益
一、保护劳动者合法权益是落实科学发展观的必然要求
二、保护劳动者合法权益，促进和谐劳动关系
三、劳动合同法为劳动者合法权益撑起保护伞
第四节　商业伦理与保护环境
一、高速增长经济的环境代价
二、协调人与自然的关系。
积极应对环境污染问题
三、建设节约型社会，积极应对环境问题
第五节　开展企业内训
一、企业内训的误区
二、企业内训的流程构建

第一图书网, tushu007.com

三、企业内训让培训与执行商业伦理对接
第六节　构建市场伦理
一、市场
二、市场伦理的构建
第七节　节能减排与企业可持续发展
一、可持续发展的定义
二、环境污染严重，减排势在必行
三、我国积极进行可持续发展的策略
本章小结
思考题
本章案例：西子：第一家实施企业社会责任内训的民营企业
本章参考书目
推荐读物
第七章　商业伦理与企业软实力
第一节　企业生存的核心“秘诀”
一、商业伦理与企业文化
二、企业声誉资本与企业成功
三、企业生存的核心“秘诀”
第二节　软实力决定企业未来
一、从企业文化到企业软实力
二、企业软实力的三个环节
三、软实力对企业的卓越贡献
第三节　企业的终极目标
一、发展目标讨论
二、企业最终目标：财富？
幸福？

本章小结
思考题
本章案例：洛钼集团：贯彻“循环经济”，实现企业可持续发展
本章参考书目
推荐读物
附录　金誉(河南)包装有限公司企业社会责任报告(2005～2007年)
后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页： 插图： 商品交换的产生与发展是商业道德产生的前提，而商业社会关系的发展为商业道德的起源提供了直接的基础，商业道德产生的必要条件则是商业社会意识。
商品交换活动是人类社会活动发展的结果，而又推动着社会的发展与前进。
自从商品活动在人类发展的历史长河中产生以来，交换劳动就成为了人类劳动的一个重要组成部分。
交换活动所遵循的是平等和规范的原则，等价交换是商品经济活动的基础，否则，商品交换就难以完成。
这种规范一旦形成，就成为商业道德的核心内容，成为商业活动的重要规范。
道德活动构成了社会最基本的道德关系，在这一关系的基础上，又派生出一系列的从属或并列的人际关系，并由此组成了复杂的道德关系之网，最终标志着原始道德的形成。
在道德发展的过程中，还有一个重要的因素在起着作用，它就是社会意识。
与道德是社会意识的反映相吻合，商业道德是商业社会意识发展的结果。
商业意识是主导人们进行商业交换活动的主导思想，它对商业道德的形成起着重要的作用。

第一图书网, tushu007.com

<<新商业伦理学>>

编辑推荐

诺贝尔经济学奖得主：阿马蒂亚·森　　国际著名企业战略管理专家：迈克尔·波特　　前联合国秘书长、企业全球协议提出者和倡导者：安南　　联合国开发计划署执行主任，联合国监测千年发展目标委员会主席：克莫尔·德尔维什　　联袂作序推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com