

<<管理创新与大企业竞争力>>

图书基本信息

书名：<<管理创新与大企业竞争力>>

13位ISBN编号：9787509620496

10位ISBN编号：750962049X

出版时间：2012-9

出版时间：经济管理出版社

作者：唐晓华

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理创新与大企业竞争力>>

内容概要

《管理创新与大企业竞争力》讨论了影响企业管理创新与企业竞争力的诸多因素，在总结大量文献的基础上，结合历年数据构建了评价指标体系，并且理论分析与实际案例相结合，论证了各因素的相关性。

管理创新是发展的主题，跨国经营和全球经济一体化正在创造新的管理经验和理论。

《管理创新与大企业竞争力》将企业竞争力看成一个整体系统，进而对系统的要素、结构和功能进行了分析。

在这个系统中，决定和影响企业竞争力强弱的各种因素构成了系统的结构要素，企业竞争力将这些因素有机地组合成一个整体，共同发挥作用。

<<管理创新与大企业竞争力>>

作者简介

唐晓华，1956年生，广西桂林人。
经济学博士，教授，博士生导师。
现任辽宁大学工商管理学院院长，辽宁大学工商管理学科和产业经济学科学术带头人，国务院政府特殊津贴获得者，辽宁省“百千万人才工程”的“百名层次人才”入选者，牛津大学高级访问学者，兼任中国工业经济学会常务副理事长。
主要研究领域为产业组织理论、企业理论、企业集群、先进装备制造业发展等。
在国家级刊物上发表学术论文20多篇，核心期刊上发表学术论文30多篇；出版著作和教材6部；主持国家自然科学基金、国家教育部基金项目各1项，国家社科基金项目2项，主持省级课题项目7项，主持横向应用类课题研究项目9项，获国家或省级科研成果奖励13项。
目前，在研课题为国家社科基金重大项目《我国先进装备制造业发展路径研究》（08&ZD040）。

<<管理创新与大企业竞争力>>

书籍目录

第一章 管理创新与大企业竞争力的理论分析第一节 国内外大企业管理创新发展回顾一、国内外关于管理创新的研究现状二、国内外关于大企业管理创新理论发展情况第二节 国内外大企业管理创新发展的新趋势分析一、国外大企业管理创新的发展趋势二、我国大企业管理创新的思路及发展趋势第三节 大企业竞争力的影响因素一、大企业竞争力的外部影响因素二、大企业竞争力的内部影响因素三、大企业竞争力的运行机制分析第四节 大企业竞争力评价体系的建立一、我国大企业的发展状况二、我国大企业竞争力的评价指标体系第五节 基于管理创新角度评价大企业竞争力一、管理创新与企业竞争力的关系二、基于管理创新的大企业竞争力的模型构建及形成机理三、基于管理创新角度提高大企业竞争力的手段策略第二章 我国装备制造业市场势力实证分析第一节 市场势力文献回顾第二节 我国装备制造业市场势力度量一、市场集中度分析二、进入退出壁垒分析第三节 我国装备制造业的市场势力与绩效一、计量模型设定与假设二、变量选择三、数据来源四、计量结果解读第四节 结论及政策建议第三章 领导与下属性别组合对群体领导力影响研究第一节 文献综述与研究假设一、性别研究综述二、领导一部属交换理论三、研究假设第二节 研究方法一、研究架构二、数据收集方法三、研究变量测量第三节 结果分析与讨论一、信度与效度检验二、假设验证三、假设检验情况总结第四节 结论与建议一、研究结论二、研究建议三、研究局限性及后续展望第四章 内部控制与企业竞争力第一节 引言一、问题的提出二、相关概念界定三、文献综述四、研究视角第二节 内部控制与企业竞争力的相关分析一、内部控制发展的动因二、企业竞争力的驱动因素三、内部控制与企业竞争力的关系第三节 提升企业竞争力的内部控制路径.....第五章 中国上市公司资本结构与企业价值第六章 大企业、技术创新与本地化：基于区域层面的一种分析第七章 创新生态系统与大企业技术创新能力第八章 族群记忆移植与企业文化创新研究第九章 组合思想在大企业竞争力综合评价中的应用第十章 中国钢铁行业上市公司国际化程度与企业绩效关系实证研究后记

章节摘录

1. 美国自主发展型大企业发展模式 按照美国经济学家钱德勒教授的研究结果, 19世纪40年代, 现代意义上的大型工商企业首先崛起于美国。

第二次世界大战后, 由于新科技革命的兴起, 国内外竞争的加剧和企业的合并, 以及工业资本和银行资本的融合, 美国的大企业获得了突飞猛进的发展。

80年代中期, 占美国公司总数不到0.1%的200家最大公司, 掌握着美国加工工业的60%以上的资产。在某些部门, 经济集中达到了极高程度, 例如在汽车制造业中, 通用、福特、克莱斯勒三大汽车公司垄断了95%的汽车生产。

回顾美国企业变迁史, 美国大企业最初都是由传统家族制小企业通过成功摆脱家族制束缚而成长起来的, 而政府基本上处在这一进程之外。

家族制企业作为传统的企业组织形式, 一般都是以血缘关系为基础而形成的由家族控制和管理的企业。

由于家族制企业在实现规模经济、节约交易费用、分散经营风险方面存在先天的制度性缺陷, 为适应19世纪后半叶开始的技术革命导致的经济环境变化, 主要是大规模生产与分销的出现, 美国很多家族制企业开始向公司制组织形式转变。

家族制企业不仅通过出售股份来筹集资金、分散风险, 而且倾向于从家族之外物色经理人员。

随着股权日益分散化, 管理日趋制度化, 家族最终会放弃对企业的控制权, 从而演变为所有权与控制权相分离的现代意义上的大企业。

由于公司制是现代大企业采用的较为理想的形式, 美国大企业普遍采用了这一形式。

美国大企业不仅在其发生之初具有很强的独立性, 而且在其发展过程中也具有较强的自主性。

这种自主性主要表现为: (1) 大企业在投资、财务、生产、经营战略决策等方面, 享有比较完整的自主权利。

政府一般很少介入大企业决策的领域, 例如至今未制定过全国性的经济发展计划来对大企业决策与经营施加较为直接的影响; 至今也未制定过全面的产业政策来提示大企业在发展决策上应做什么和不应做什么。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>