

<<公司治理前沿问题研究>>

图书基本信息

书名：<<公司治理前沿问题研究>>

13位ISBN编号：9787509620618

10位ISBN编号：7509620619

出版时间：2012-8

出版时间：徐向芝 经济管理出版社 (2012-08出版)

作者：徐向芝 编

页数：496

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司治理前沿问题研究>>

内容概要

《公司治理前沿问题研究》是山东大学公司治理研究中心在“十一五”期间的部分研究成果，其中的内容大部分是国家自然科学基金、国家社会科学基金、教育部人文社科基金和山东省社科基金项目研究成果。

全书共分为七篇：第一篇是公司治理基本理论。

第二篇是股权结构与控制权治理。

第三篇是董事会与公司治理绩效。

第四篇是公司人力资本与高管激励。

第五篇是集团管控与母子公司关系治理。

第六篇是公司金融与银行公司治理。

第七篇是公司内部控制与信息披露。

本书由徐向艺主编。

<<公司治理前沿问题研究>>

书籍目录

第一篇公司治理基本理论 公司治理研究现状评价与范式辨析——兼论公司治理研究的新趋势 公司治理风险相关研究述评 经理人代理行为与管家行为的选择：基于博弈分析的视角 国有控股上市公司与民营控股上市公司竞争力研究——基于公司治理与管理相匹配的视角 非理性条件下的企业投资决策——行为公司金融对非效率投资行为的解释 强制还是自治——有限责任公司治理的应然性解读 新企业的旧治理 中国上市公司的治理改进：2002～2006 第二篇股权结构与控制权治理 上市公司股权结构与公司价值关系研究——一个分组检验的结果 股权结构与公司绩效：度量方法和内生程度 中国上市公司控制权私有收益实证研究 控制权私有收益的产生机理分析 后股权分置时代的上市公司控制权机制研究 大股东所有权、控制权与公司治理绩效的灰色关联分析——基于三一重工的案例研究 委托—代理危机与控制权竞争——基于国美电器控制权争夺的案例分析 大股东持股的激励效应与隧道效应 大股东控制、投资者保护与公司治理 资本结构与利益相关者控制权研究 终极控制股东与关联担保关系的实证研究——来自民营上市公司的经验证据 财务杠杆、大股东持股与公司价值——一项基于联立方程的经验分析 基金持股比例、基金制衡度与上市公司绩效——基于基金持股面板数据的全样本检验 第三篇董事会与公司治理绩效 中国上市公司董事会、高管层分析与公司治理 我国上市公司股权结构和董事会结构对CEO薪酬影响的实证研究 基于治理成本与收益比较的董事会规模理论分析 两权分离度与公司治理绩效实证研究 第四篇公司人力资本与高管激励 企业家人力资本会计计量模型的再构建探讨 金字塔结构下股权激励的双重效应研究——来自中国上市公司的经验证据 高管人员报酬激励与公司治理绩效研究——一项基于深、沪A股上市公司的实证分析 股票期权激励契约合理性及其约束性因素——基于中国上市公司的实证分析 上市公司主要高管变更后的高管团队稳定性研究 管理层薪酬契约研究综述及展望 高管层报酬契约构成与标准——基于问卷调查的研究 上市公司高管层薪酬激励与资本结构关系实证研究 高管报酬激励与会计信息质量的相关性 职业经理人薪酬的市场化契约模型设计 委托—代理与经营者适度控制研究 上市公司股权激励效应研究脉络梳理与不同视角比较 中小企业股权集中度、高管激励和公司绩效相关性研究 第五篇集团管控与母子公司关系治理 股权结构与企业集团多元化战略关系研究 母公司对子公司控制理论探讨——理论视角、控制模式与控制手段 母子公司文化控制与子公司效能研究 母子公司协同效应评价的一种模型 跨国公司行为及其治理结构的影响因素分析——一个“8S”的研究框架 第六篇公司金融与银行公司治理 政府股东、银行治理与中小商业银行风险控制——以山东、河南两省为例的实证分析 特许权价值、公司治理机制和商业银行风险承担：2006～2009年 公司内部治理机制与股权融资成本：股权性质差异条件下影响因素分析 上市银行股权结构与公司绩效关系的实证研究 第七篇公司内部控制与信息披露 上市公司实际控制人与信息披露透明度研究 我国上市公司治理结构对内部控制影响的实证研究 我国公司治理结构对会计信息披露影响的实证研究 公司治理趋同与会计信息披露趋同的互动关系研究 公司治理文化与会计信息披露互动：理论与案例 我国上市公司年报补丁与公司治理关系的实证研究

章节摘录

版权页：插图：二、经理人的不完全理性与企业非效率投资 传统公司金融理论在研究企业财务决策行为时，以市场投资者和企业经理人的完全理性为假设前提，这与实际存在一定的脱离，无法解释现实中的一些异常财务现象。

最新的行为公司金融理论与实证研究表明，在现实决策中市场投资者和企业经理人并不是始终完全理性的，投资者和经理人具有的与最优决策相偏离的心理特征，如过度自信、嫉妒心理、风险规避、损失规避等，都会对企业投资决策产生直接的不良影响。

（一）经理人过度自信（Overconfidence）会扭曲企业的投资行为 心理学实验观察和实证研究表明，人们往往过于相信自己的判断能力，高估自己成功的概率，把成功归功于自己的能力，而低估运气、机遇和外部力量的作用，这种认知偏差称为过度自信（Kahneman、Tversky，1979）。

Moore（2003）研究发现，过度自信在经理人阶层中大量存在；反映在投资决策中，经理人往往高估项目回报，低估项目风险与成本，过分依赖自有信息和过往经验。

Malmendier和Tate（2005）在针对美国上市企业的实证研究中发现，相当一部分经理人放弃执行到期期权或在股价高涨时不执行期权，这从另一个角度证实了经理人过度自信心理的存在。

郝颖、刘星和林朝南（2005）运用相似的方法，通过实证分析发现，在我国实施股权激励的上市公司中，1/4左右的高管人员具有过度自信的行为特征。

Lin、Hu和Chen（2005）发现，过度自信的经理人更倾向于过度投资。

Ben—David、Graham和Harvey（2006）通过实证研究表明，CFO过度自信会对企业一系列的财务决策产生影响，例如进行更多投资、投资对现金流更加敏感、较少发放现金股利、长期高负债经营等。

关于企业投资中自由现金流的成本与收益历来存在着两大竞争观点：一是Myers和Majluf（1984）提出的融资优序理论（Pecking Order Theory）也称啄食理论。

该理论认为，由于外部融资约束的存在，企业在为投资项目融资时会按照融资成本及风险由低到高的顺序选择融资方式。

由于信息不对称的存在，外部投资者会降低购买风险证券的价格，从而会增加外部融资的成本，而内部融资受到的外部限制相对较小，融资成本较低，因此企业为投资项目融资，首先会选择内部融资，只有当内部融资不能满足企业的资金需求时，企业才会转向外部融资。

当企业面临良好投资机会时，充足的现金流可以保证投资项目顺利开展；现金流对于提升企业价值、避免外部融资约束造成的投资不足具有积极作用。

二是Jensen提出的自由现金流代理成本理论（Agency Costs of Free Cash Flow Theory）。

<<公司治理前沿问题研究>>

编辑推荐

《公司治理前沿问题研究》是山东大学公司治理研究中心在“十一五”期间的部分研究成果，其中的内容大部分是国家自然科学基金、国家社会科学基金、教育部人文社科基金和山东省社科基金项目的研究成果。

<<公司治理前沿问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>