

<<中国工业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国工业发展报告>>

13位ISBN编号：9787509620816

10位ISBN编号：7509620813

出版时间：2012-9

出版时间：经济管理出版社

作者：中国社会科学院工业经济研究所 编

页数：581

字数：1124000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国工业发展报告>>

### 内容概要

中国改革开放30多年来工业化的迅速推进取得了巨大的成就，其他国家200多年走过的工业化历史在中国被缩短为几十年的时间，可以称之为“压缩式工业化”。  
麦肯锡公司董事长兼全球总裁鲍达民说：“英国曾用154年实现人均国内生产总值翻番。中国完成这一目标只用了十几年，在灵活的国内企业与专注的跨国企业的共同努力下，中国不断推出创新的产品和服务。”

## <<中国工业发展报告>>

### 书籍目录

#### 总论 “十二五” 开局之年的中国工业

##### 提要

- 一、从良好开局步入复杂的经济调整期
- 二、走上摆脱传统发展方式路径依赖的方向
- 三、遭遇转型升级的矛盾交织期
- 四、中国工业的升华之路

##### 综合篇

#### 第一章 中国工业发展的环境与条件

##### 提要

- 一、“十二五” 工业发展的内外部环境
- 二、“十二五” 工业发展的有利条件和不利因素
- 三、促进工业转型升级需要处理好几个重要关系

#### 第二章 工业发展方式转变

##### 提要

- 一、2011年工业发展方式转变情况
- 二、推进工业发展方式转变应注意的问题
- 三、推进工业发展方式转变的重大任务
- 四、当前发展实体经济、转变工业发展方式的政策导向

#### 第三章 现代产业体系建设

##### 提要

- 一、现代产业体系建设的进展
- 二、现代产业体系建设面临的主要问题
- 三、“十二五” 时期促进现代产业体系建设的政策建议

#### 第四章 工业技术创新

##### 提要

- 一、中国工业技术创新的现状
- 二、中国工业技术创新驱动结构调整升级
- 三、中国工业技术创新面临的挑战
- 四、促进中国工业技术创新的政策建议

#### 第五章 投资与工业经济增长

##### 提要

- 一、2011年中国固定资产投资基本情况
- 二、2011年投资对工业经济增长的影响
- 三、政策建议

#### 第六章 工业消费品需求的增长与结构变化

##### 提要

- 一、工业消费品需求增长的主要态势
- 二、工业消费品需求的结构变化
- 三、影响工业消费品增长的主要因素
- 四、扩大工业消费品需求的政策取向

#### 第七章 传统产业改造与升级

##### 提要

- 一、加快传统产业转型升级的重要性和主要制约
- 二、传统产业改造升级的国际经验
- 三、利用高新技术改造升级传统产业

## <<中国工业发展报告>>

### 四、“十二五”传统产业发展的基本趋势

#### 第八章 战略性新兴产业的成长

##### 提要

- 一、战略性新兴产业发展的进展
- 二、中国战略性新兴产业发展中存在的主要问题
- 三、“十二五”中国战略新兴产业面临的重大发展机遇
- 四、促进中国战略新兴产业成长的政策建议

#### 第九章 生产性服务业与先进制造业的互动与融合

##### 提要

- 一、现代产业体系中的生产性服务业
- 二、生产性服务业与先进制造业的关系
- 三、中国生产性服务业发展态势与问题
- 四、推动生产性服务业与先进制造业互动、融合发展的对策

#### 第十章 工业劳动力需求与结构变化

##### 提要

- 一、劳动力需求增长
- 二、劳动力需求的结构变化
- 三、展望及建议

……

产业篇

区域篇

企业篇

附表

附图

章节摘录

一、中国企业内控管理的现状 1.内控观念普遍接受 经过近10年的宣传培训与实践普及，中国企业对内部控制经历了一个从接触、学习到领会的过程，对内控的认识逐渐深入到位：在内控概念上，从初期简单的“单一控制”上升到了“风险管理”；在内控形式上，从初期的“制度和办法”上升到了“流程和机制”；在内控内容上，从初期的“会计控制”上升到了“管理控制”；在控制手段上，从“相互牵制”上升到了“各种手段的综合应用”等。

国际四大会计师事务所之一的德勤会计师事务所从2007年开始就一直进行中国上市公司内部控制的调查活动，调查结果显示：面对2009年全球金融危机的经济形势，有约88.24%的企业提高了对内部控制和风险管理的重视程度，100%的调查对象认为内部控制有助于企业防范风险，为正常运营提供合理保障。

2011年财政部展开的对全国企业的调查结果也显示：企业对内部控制规范都有了一定的熟悉和了解，对内控规范的认知打分平均为3.45分（满分5分），企业内控体系建设的主动性、自身积极性也大大增强，从企业实施内控规范的原因和动机来看，选择“促进企业目标实现”的达71.96%，远高于“国家强制规定”和“境外资本市场要求”等原因。

2.内控规范基本形成 2006年上海证券交易所发布了《上市公司内部控制指引》，同年国务院国资委出台了《中央企业风险管理指引》，确立了上市公司和中央企业内控管理的基本标准。

2008年，财政部会同证监会、审计署、银监局等五部委出台了《内部控制基本规范》，中国企业内控规范框架性标准得以建立。

.....

<<中国工业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>