第一图书网, tushu007.com

<<零售业人力资源管理一线实战内参>>

图书基本信息

书名：<<零售业人力资源管理一线实战内参>>

13位ISBN编号：9787509621059

10位ISBN编号：7509621054

出版时间：2012-10

出版时间：经济管理出版社

作者：IBMG国际商业管理集团

页数：160

字数：165000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《零商文化传播系列丛书·零售业人力资源管理一线实战内参：绩效考核瓶颈问题解决方案》主要内容包括：绩效考核的两大新趋势、绩效考核的品类管理、如何提高绩效考核员工满意度、绩效考核中如何做预算、如何改造绩效考核管理流程、企业引进绩效管理要有“马拉松”精神、绩效考核指标设定、绩效考核需转变观念等。

书籍目录

第一章 绩效考核内容
第一节 绩效考核的两大新趋势
第二节 绩效考核的品类管理
第三节 如何提高绩效考核员工满意度
第四节 绩效考核中如何做预算
第五节 如何改造绩效考核管理流程
第六节 企业引进绩效管理要有“马拉松”精神
第七节 绩效考核指标设定
第八节 绩效考核需转变观念
第二章 绩效考核方式
第一节 绩效考核的四大关键步骤
第二节 绩效考核注重流程优化
第三节 绩效考核的四大关键指标
第四节 绩效考核的三大工具
第三章 考核指标
第一节 营运部的五大考核指标
第二节 配送中心的考核指标
第三节 供应商的考核指标
第四节 库存周转天数的考核指标
第五节 培训师的考核指标
第六节 企业报刊考核指标
第七节 平衡记分卡考核体系
第八节 人力资源部在考核中的地位和作用
第九节 财务部在绩效考核工作中的作用
第四章 薪酬与绩效考核报表解读
第一节 看懂绩效考核报表的20个关键点
第二节 如何选定考核指标
第三节 信息工程部的考核指标
第四节 360度考核
第五节 目标管理卡
第六节 年终述职报告
第七节 稽查考核表
第八节 零售企业如何开会
第九节 《员工手册）的使用方法
第十节 绩效管理中怎样做标准化
第十一节 绩效考核新的发展趋势
第十二节 绩效考核如何兑现
第十三节 如何科学编制预算
第十四节 绩效考核指标的可操性
第十五节 绩效考核方案试运行
第十六节 控制关键步骤
第五章 薪资报表
第六章 定岗定编与薪酬管理
第七章 总部管控模式的背景及意义

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第一章 绩效考核内容　　过去，我们主要研究零售企业。
其实在研究了大量非零售企业之后，我们会突然发现，很多非零售企业的案例也非常值得我们去思考。
“他山之石，可以攻玉”。
中国零售业近年来重大事件回放。
特别是从2005年到2007年，收购兼并现象在零售行业中此起彼伏。
不管是天津家世界、好又多，还是永乐、云南成鑫，都发生了重大的变化，或被人收购，或破产。
这些都是绩效考核失败的企业。
过去，我们通常认为企业倒闭是因为拓展速度太快，或者资金链出现问题，但实际上最根本的原因还是绩效不行。
2000-2004年，开店速度是零售业绩效考核的一个重要因素。
那时候，谁开店快，谁就厉害。
而且那时候有一种最朴素的观点，就是要在一线城市中心地带把“码头”占住，如果没占到，就会觉得一点希望都没有了。
但是，现在很多企业占完了“码头”，绩效不行，最后又退出去了。
这种案例比比皆是。
所以现在又有一种说法，“快速开店，开得越快，死得越快”。
如今时代不一样，企业开始注重单店效益了。
这里有一个很关键的盈利模式问题。
中国有句话叫：“路线对了头，一步一层楼。
”如果你路子不对，你会发现后面越走越艰难。
家乐福成立城市采购中心，就是跟模式有关系。
外资企业已经认识到了，研究好模式，把模式改造得与时俱进，就是最大的绩效考核。
注重资本运作。
零售企业，包括百货，最近又掀起一股上市风。
企业终于意识到一个问题，不上市企业就死了。
但是现在突然发现，有些企业上完市以后，还照样死。
我曾在《零售商学院》杂志写了一篇文章，主要谈零售企业未来的竞争力是比耐心，看谁能耐得住寂寞。
中国零售企业有一种很有意思的现象：国美、上海的百联最近连续从广州等华南地区撤走，现在基本撤到长三角了。
中资企业10个有9个在收缩战线，都在往本地区收缩。
只有华润势头还比较猛，现在还往外铺。
与此同时，沃尔玛、家乐福、宜家等外资企业开始进行总攻，都往外出。
为什么中资企业，包括上市公司，全往回收？
这不完全是钱的问题。
因为很多公司都上市了，包括物美。
现在大家突然发现了一个核心问题要面对，就是我们的管理水平要提升了。
提升管理水平是最大的绩效。
但是提升管理水平绝对不是一两年就能解决的问题。
提升管理水平，没有5年、10年，甚至15年、20年，不可能见效。
中国人现在就不爱干5年、10年的事儿，因为时间太长了，不见业绩。
我们现在要学外资企业的很多深层的管理。
这里头不仅是绩效考核，还要提升内部管理水平。
以后国内企业要进行管理模式及战略制定能力的考核，这里有很多量化的指标。

给大家几组数据，看看我们的绩效情况。
外资企业的商品毛利平均在16%-18%，中资企业的商品毛利平均在10%-13%。
这在零售行业不得了，差1个百分点就可能把你难死。
此外，外资企业税后净收益平均是1.5 %-3%，中资企业的税后净收益只有区区0.8 8%。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com