

<<企业社会责任管理模型>>

图书基本信息

## <<企业社会责任管理模型>>

### 前言

自2005年以来,作为企业社会责任的实践者、研究者、教学者和社会推广者,我们始终在持续关注全球:特别是中国企业社会责任理论与实践的发展。

当前,中国企业社会责任发展存在三个方面的突出困难:一是在基础理论研究方面缺乏突破性进展,企业社会责任还远没有发展出一套独立的知识体系,离成为一门独立的学科的距离还很遥远;二是在运用理论指导企业社会责任实践方面捉襟见肘,特别是缺乏从管理视角入手解释和指导企业社会责任实践;三是总结提炼“真正对社会负责任”的企业社会责任实践经验,特别是从管理视角总结提炼企业社会责任带来的新管理理念、制度、工具和方法的进展缓慢,还很少产生“真正经得起检验”的新的有效知识。

中国企业社会责任发展,除了要加强原创性研究,探索中国特色企业社会责任发展道路之外,还必须进一步重视加强企业社会责任理论与实践的国际交流,了解最新知识进展,深入汲取国际经验。

我们接受出版社的邀请,合作翻译《企业社会责任管理模型》也正是基于同样的考虑。

《企业社会责任管理模型》是一本面向企业社会责任实践的著作,旨在为管理者和管理咨询顾问提供帮助。

它强调“实践出真知”,收集、整理了各种与企业社会责任和可持续发展相关的、经过实践检验的模型,包括整体性的管理框架和部分有针对性的管理工具,并且将其统一纳入一个综合管理模型,切实从管理入手推进企业社会责任实践。

作为译者,我们认为从管理入手实践企业社会责任,是中国企业社会责任发展的必然方向,因此也衷心地期望这本书能够为中国企业社会责任发展贡献绵薄之力。

.....

## <<企业社会责任管理模型>>

### 内容概要

《企业社会责任管理模型》由Jan Jonker、Marco de Witte编，李伟阳、肖红军、郑若娟译，是一本面向企业社会责任实践的著作，本书收录了41篇关于企业社会责任管理模型的论文，在最后一章，编者对这些管理模型进行了总结。在章节安排上，《企业社会责任管理模型》作者整理了当前企业社会现任领域的一些关键词，以此为基础，有助于读者更好地理解 and 挖掘日常实践中与企业社会责任和可持续发展相关的各种不同议题，并且有助于探讨各种模型的不同功能、重叠情况、可靠性和用途。本书可供企业社会责任方面的研究人员、企业管理人员等阅读。

## <<企业社会责任管理模型>>

### 作者简介

郑若娟，女，福建省厦门市人，经济学博士，曾作为访问学者留学美国，现任教于厦门大学经济学系。

近年来，主要从事政治经济学、宏观经济学和经济思想史的教学与研究，对当代西方经济理论的最新发展以及企业制度与管理创新有着浓厚的兴趣，尤其关注“企业与社会、环境关系”的前沿理论和实践，在企业社会责任管理方面已有较好的理论和实践积累。

过去五年中，在《经济学动态》、《国外社会科学》、《经济学家》、《经济管理》等权威刊物上发表数篇学术论文，涉及主题包括：西方企业社会责任理论和经济伦理研究的最新进展、家族企业制度及管理创新等。

同时，长期作为商务部主办的《WTO经济导刊》的特约作者，就“企业社会责任”的相关议题发表系列论文，并与其下属的“企业社会责任发展中心”进行广泛的合作研究。

李伟阳，男，1973年12月生，毕业于财政部财政科学研究所研究生部，国家电网公司社会责任处处长，兼任中国社科院企业社会责任研究中心副主任、中国ISO社会责任专家组成员，联合国“全球契约”中国网络中心理事。

主笔完成我国中央企业首份社会责任报告和首个企业履行社会责任指南，率先提出全面社会责任管理模式，成果荣获第十五届国家级企业管理现代化创新成果一等奖，先后出版专著《现金流量表的编制》、译著《全面责任管理指南》、编著《世界知名电力企业社会责任创新实践》等，主持国家科技支撑计划一项、国家科技部国家软科学研究项目两项和多项省部级课题，在《中国工业经济》等杂志发表论文十多篇。

肖红军，1977年11月生。

先后就读于厦门大学电子工程系、厦门大学管理学院和中国社会科学院研究生院，分别获得工程学学士、管理学硕士和管理学博士学位。

现任职于中国社会科学院工业经济研究所，主要从事企业社会责任和企业成长方面的研究。

曾经主持和参与了多项国家科技支撑计划项目、“863”项目、国家社科基金项目以及国家发改委、工业和信息化部等多个部委委托的重要研究课题，在全国核心期刊上发表论文多篇。

## <<企业社会责任管理模型>>

### 书籍目录

#### 第一部分 企业社会责任管理综合模型

第1章 回归运营：全方位落实企业社会责任的五大维度

#### 第二部分 商业环境下的综合模型

第2章 西格玛管理模型

第3章 采掘行业：壳牌公司的综合性社会责任管理模型

第4章 彩虹计分法：多维价值的战略方法

第5章 可持续发展模型

第6章 可持续发展管理——将可持续发展融入企业

第7章 分子模型

第8章 全球契约绩效模型

#### 第三部分 社会环境下的综合模型

第9章 授权于工人的自愿性劳工标准：供应链管理的新方法

第10章 旅游业人权领域的多元利益相关方合作模型

第11章 光彩模型

第12章 印度教育部门的社区学习模型

第13章 在墨尔本为企业社会责任创造空间

#### 第四部分 社会责任落实于企业角色认同

第14章 人、地球和利润的整合

第15章 自反性：连接个人价值观与组织价值观

第16章 自组织领导：透明和信任

第17章 企业社会责任品牌定位网格

#### 第五部分 社会责任落实于企业与各方互动

第18章 关于对话：一个自我开发的工具

第19章 利益相关方参与：霍尔西姆的经验

第20章 合作伙伴期望管理

第21章 一个阶梯式的利益相关方管理方法

第22章 公平劳工协会模型

第23章 新兴技术的利益相关方模型

#### 第六部分 社会责任落实于企业运营体系

第24章 企业社会责任概念下的产品管理

第25章 模型：生物技术生产的社会评估

第26章 企业社会责任卓越表现的品牌化

第27章 责任采购的四个维度

第28章 障碍分析：通往更加绿色的公共采购之路

第29章 战略性企业社会责任沟通：宣传自己的亮点

第30章 企业社会责任在线——基于网络的沟通

#### 第七部分 社会责任落实于企业担责制度

第31章 产品的可持续性评估

第32章 价值链责任的界定

第33章 资源效率的核算

第34章 优秀公司的框架

第35章 供应链中的人权议题管理

#### 第八部分 社会责任落实于企业经营信条

第36章 价值链环境评估

第37章 通过创造持久价值追求可持续发展

<<企业社会责任管理模型>>

第38章 价格：市盈率和商业绩效

第39章 实现可持续利润与创新的战略模型

第40章 可持续性商业案例模型

第41章 创造竞争优势：可持续价值模型

第九部分 换个角度看企业社会责任

第42章 换个角度看企业社会责任：对前沿知识的需求

## &lt;&lt;企业社会责任管理模型&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：领导力 普华永道（PwC）的一项全球调查（PricewaterhouseCoopers, 2003）充分表明，在促进公共信任的多个因素中，“诚信者”（People of Integrity）这一因素至关重要。

领导人似乎比他们所领导的组织更不受信任，也许这暗示了民众对领导人及对其所领导的组织的信任同样处于岌岌可危的境地。

就信任问题，普华永道对来自43个国家的1000名CEO进行了调查，结果显示，73%的受访者认为，他们企业的公共信任度并没有下降；但同时也承认了企业所处行业的公共信任度下降了。

与此相反，美国环境国际（EnviroNics International, 2002）一项涉及15个国家、1.5万人的研究显示，超过40%的公民认为，“言行不一致”是造成领导人失信于民的主要因素，从而表明了公众对领导人恪守诺言的期待。

委员会“行为导向型”的作风决定了其将想法付诸实践的行为方式--通过社区领导力赋予企业社会责任以生命。

美国环境国际所进行的一项覆盖25个国家、2.5万人的企业社会责任调查显示，超过80%的人认为在解决社会问题时需要企业的参与。

委员会需要尽力保证“最优秀”而非“普通”的人参与到方案的制订过程中，从而避免提出那些传统的、高成本低效率的或基于政治目的的实践方案。

共同空间学习 企业记忆是防止有价值的经验、思想和信息流失的重要方法，但这一方法经常遭到批评，因为案例研究通常被视为是一种不严谨的研究方法而遭到人们的摒弃。

然而，委员会的工作提供了社会中现实的学习案例，相比于简单地了解其内容，委员会成员亲身体会了那些公开接受公众审视的实践。

案例研究和案例描述是为政策干预提供支持的有效工具，它鲜活地呈现了人们在企业中所经历的一切。

丰富的案例研究记录了企业的活动，展示企业的“真实”态度，同时，这也成了构建和保持企业与社区之间信任关系的必不可少的一部分。

创造力作为发展的核心，城市可以为“智力和创造力资本”提供一定的“能量”。

城市的未来取决于其经济与创造力的可持续性，因此，将城市作为基点是明智的--将有能力的人才聚集起来，催生能为政府和社区所用的变革和新思想。

一般认为，竞争性的环境会为企业社会责任建设带来阻碍，因为在这种情况下，企业会致力于降低财务成本和产品成本，从而影响其进行“建设性企业参与”。

企业雇用员工时，要注意两条标准：第一，既有管理技能又有领导能力；第二，能够综合考虑多种商业和社会职能，而不局限于既定的财务考量框架。

那么，由此产生的系统的、跨学科的、面向未来的决策方法，会缓解这个问题（Goddard, 2004）。

## <<企业社会责任管理模型>>

### 编辑推荐

《企业社会现任经典译著丛书:企业社会责任管理模型》可供企业社会责任方面的研究人员、企业管理人员等阅读。



<<企业社会责任管理模型>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>