

<<走出“丛林”>>

图书基本信息

书名：<<走出“丛林”>>

13位ISBN编号：9787509621301

10位ISBN编号：7509621305

出版时间：2012-9

出版时间：经济管理出版社

作者：李伟阳，肖红军 著

页数：399

字数：450000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走出“丛林”>>

内容概要

《走出丛林(企业社会责任的新探索)》由李伟阳、肖红军所著，视野成就高度，责任创造价值。虽然中国企业对社会责任的理解决有深有浅，履行社会责任的动机也各不相同，但是我们坚信，中国企业对企业社会责任“或生而知之，或学而知之，或困而知之，及其知之，一也。或安而行之，或利而行之，或勉强而行之，及其成功，一也”(《中庸》)。假以时日，企业社会责任终将根深叶茂、绿树连天。

作者简介

李伟阳，男，1973年12月生，毕业于财政部财政科学研究所研究生部，国家电网公司社会责任处处长，兼任中国社科院企业社会责任研究中心副主任、中国ISO社会责任专家组成员，联合国“全球契约”中国网络中心理事。

主笔完成我国中央企业首份社会责任报告和首个企业履行社会责任指南，率先提出全面社会责任管理模式，成果荣获第十五届国家级企业管理现代化创新成果一等奖，先后出版专著《现金流量表的编制》、译著《全面责任管理指南》、编著《世界知名电力企业社会责任创新实践》等，主持国家科技支撑计划一项、国家科技部国家软科学研究项目两项和多项省部级课题，在《中国工业经济》等杂志发表论文十多篇。

肖红军，1977年11月生。

先后就读于厦门大学电子工程系、厦门大学管理学院和中国社会科学院研究生院，分别获得工程学学士、管理学硕士和管理学博士学位。

现任职于中国社会科学院工业经济研究所，主要从事企业社会责任和企业成长方面的研究。

曾经主持和参与了多项国家科技支撑计划项目、“863”项目、国家社科基金项目以及国家发改委、工业和信息化部等多个部委委托的重要研究课题，在全国核心期刊上发表论文多篇。

书籍目录

- 第一章 导论：企业社会责任理论与实践亟需新突破
 - 第一节 机遇抑或陷阱：企业社会责任发展面临着重大抉择
 - 第二节 走出重重丛林：企业社会责任发展需形成基本共识
 - 第三节 本书的研究目的、研究方法与研究框架
- 第二章 走出概念丛林：企业社会责任概念的再理解
 - 第一节 企业社会责任概念的缘起与演进
 - 第二节 企业社会责任概念的国内外研究回顾与分歧剖析
 - 第三节 理解企业社会责任概念的逻辑起点
 - 第四节 企业社会责任“元定义”探寻与概念分析
- 第三章 澄清边界模糊：企业社会责任边界的再界定
 - 第一节 基于企业本质视角对现有企业社会责任边界观的透视
 - 第二节 基于新企业本质观的企业社会责任边界界定
 - 第三节 对企业社会责任边界研究的进一步说明与实践应用
- 第四章 弥合本质争议：企业社会责任本质的再透视
 - 第一节 组织层面的企业社会责任本质：新的企业行为方式
 - 第二节 社会层面的企业社会责任本质：新的资源配置机制
 - 第三节 国家层面的企业社会责任本质：新的重要战略资源
- 第五章 超越工具理性：企业社会责任管理的再认识
 - 第一节 企业社会责任管理的演变历程
 - 第二节 全面社会责任管理的内涵
 - 第三节 全面社会责任管理对现有管理模式的超越
 - 第四节 全面社会责任管理对传统企业社会责任管理的超越
- 第六章 变革管理模式：社会责任管理体系的再构建
 - 第一节 国内外企业社会责任管理体系研究回顾与评价
 - 第二节 全面社会责任管理体系的“鼎·心”模型
 - 第三节 全面社会责任管理体系之管理目标模块
 - 第四节 全面社会责任管理体系之管理机制模块
 - 第五节 全面社会责任管理体系之管理内容模块
 - 第六节 全面社会责任管理要求优化管理动力
- 第七章 创新导入路径：社会责任管理推进的再探索
 - 第一节 企业推进全面社会责任管理的目标与思路
 - 第二节 企业推进全面社会责任管理的主要任务
 - 第三节 企业推进全面社会责任管理的程序和步骤
 - 第四节 企业推进全面社会责任管理需要实施的变革
 - 第五节 企业推进全面社会责任管理的典型案例
- 第八章 辩证对待标准：社会责任国际标准的再解读
 - 第一节 社会责任国际标准ISO26000的制定与特征
 - 第二节 社会责任国际标准ISO26000的结构与内容
 - 第三节 社会责任国际标准ISO26000的整体逻辑
 - 第四节 社会责任国际标准ISO26000的最新发展
 - 第五节 辩证看待社会责任国际标准ISO26000
- 第九章 优化制度环境：社会责任公共政策的再审视
 - 第一节 企业社会责任公共政策的含义与类型
 - 第二节 国外企业社会责任公共政策的考察与剖析
 - 第三节 国内企业社会责任公共政策的考察与剖析

<<走出“丛林”>>

参考文献

章节摘录

第一节 企业社会责任概念的缘起与演进 尽管企业社会责任是一个现代概念，但企业社会责任的思想却源远流长，其最早可以追溯到古代社会的商人社会责任观。而在企业社会责任概念正式提出之后，理论界和企业界对企业社会责任思想不断演绎和发展，先后提出了企业社会回应、企业社会表现等经常被人们统称为企业社会责任的新概念。根据沈洪涛、沈艺峰的观点，20世纪70年代之前的各类早期的企业社会责任概念是狭义的企业社会责任，而之后出现的企业社会回应、企业社会表现则可归入广义的企业社会责任。实际上，企业社会责任、企业社会回应以及企业社会表现这三个概念是人们在对企业履行社会责任的认识逐步深化过程中提出的，它们对企业履行社会责任的边界和本质认识存在显著差别，可以说是企业社会责任发展的三个不同阶段，这也是弗雷德里克(William C. Frederick)分别用CSR1、CSR2和CSR3来表示这三个概念的重要原因。

此外，在企业社会责任概念的发展过程中，与之相近和相关的概念也不断产生与演进，如可持续发展、企业公民等，成为推动企业社会责任概念持续丰富的重要组成部分。

一、CSRO (20世纪之前)：商人的社会责任 最早的社会责任思想可以追溯到2000多年前的古希腊时代。

在那个时代，虽然商业活动比较频繁，但商人的社会和法律地位十分卑微。

古希腊思想家柏拉图、亚里士多德、色诺芬等人都很蔑视工商业，他们认为只有农业才是最高尚的职业，受过教育的人不该从事工商业。

亚里士多德就曾说过：“在一个治理很好的社会中，公民不能过着匠人或商人的生活，这样的生活毫无高尚可言，并且也有损于人格的完善”。

在当时，人们只希望商业能为社会提供服务，而纯粹以牟利为目的的商业活动被严加排斥，一些非道德的商业行为往往会受到非常严厉的制裁，甚至有可能经过公民投票遭到流放。

这使得当时占统治地位的商业伦理思想强调的是社区精神、社会至上，商人的角色被定位成为社区提供服务，强大的社区精神和压力迫使商人在商业活动中以维护与增进社会公众的利益为己任，广泛开展社会性活动。

到了中世纪，欧洲教会势力异常强大甚至凌驾于国家之上，教会的价值观对界定商人的社会角色起着决定性的作用。

教会将营利性活动视为违背基督教精神的洪水猛兽，明确规定凡买卖经营者，都不得免于罪孽。

商业被教会定位为只为社会公共利益而存在。

当时绝大多数的行业公会照顾其生病的成员，也有的行业公会设立了失业基金，还有不少行业公会通过帮助教育穷人、支持当地艺术家以及建造医院和孤儿院等，来资助社区的发展。

可见，中世纪教会为商人设定的社会责任是极为广泛的，教会的教义在中世纪文化中的渗透是如此之全面，以至于商人对自身存在的道德性都产生了怀疑。

.....

<<走出“丛林”>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>