

<<义乌中国小商品城转型升级研究>>

图书基本信息

书名：<<义乌中国小商品城转型升级研究>>

13位ISBN编号：9787509621493

10位ISBN编号：7509621496

出版时间：2013-3

出版时间：经济管理出版社

作者：刘建丽,王欣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<义乌中国小商品城转型升级研究>>

### 内容概要

《义乌中国小商品城转型升级研究》由刘建丽、王欣等人著。

在国际贸易更趋自由、电子交易日益活跃的今天，小商品城的发展也面临巨大的挑战。

那么，中国小商品城的核心竞争力来自哪里？

其转型升级的方向何在？

中国小商品城发展对推动贸易体制改革的意义何在？

《义乌中国小商品城转型升级研究》从中国小商品城的发展历程入手，紧紧把握小商品城转型升级和创新发展的脉络，分析了小商品城的发展环境、战略行为与运营模式。

## <<义乌中国小商品城转型升级研究>>

### 书籍目录

总论 义乌市场的全面创新与转型升级 一、义乌小商品市场的演进历程 二、义乌市场的全方位创新 三、义乌市场的战略转型 第一章 “义乌模式”：商业理性与政府行为的共同演化 一、“义乌模式”的内涵与义乌小商品市场的本质特征 二、义乌市场发展过程中的政府作用 三、义乌中国小商品城的独特发展路径与竞争优势解读 四、个体偏好、企业理性以及政府行为的共同演化 五、“义乌模式”的借鉴意义 第二章 专业管理与商业模式创新 一、义乌小商品市场的管理体制演变 二、专业管理升级带动商业模式转换 三、经营户需求导向的专业管理模式 第三章 电子商务与小商品城业态创新 一、义乌小商品城电子商务的发展历程 二、电子商务与小商品城业态创新的理论分析 三、电子商务与中国小商品城业态创新 第四章 义乌指数与市场功能创新 一、指数与市场功能发展历程回顾 二、义乌市场指数的运行情况 三、指数与市场功能创新理论分析 四、义乌市场指数与市场功能创新方向与措施 第五章 贸工互动与发展方式转变 一、专业市场对产业集群的拉动 二、产业集群对专业市场的反哺 三、义乌专业市场与产业集群互动的实践 四、义乌专业市场与产业集群互动发展未来走向 第六章 配套服务与商贸产业链创新 一、商城集团的商贸产业链扩张历程 二、小商品交易市场与配套服务业的相互关系 三、商城集团的商贸产业链创新发展经验 四、未来商贸产业链发展展望 第七章 全面国际化与持续成长 一、义乌中国小商品城国际化的内涵与特征 二、义乌小商品开拓国际市场的主要方式 三、中国小商品城的国际化历程 四、近年来国际化的创新举措 第八章 资本运营与跨越式成长 一、发展历程回顾 二、资本运营战略 三、融资模式创新 四、投资模式创新 第九章 生产资料市场建设与“双轮驱动”战略创新 一、义乌培育和发展生产资料市场的重要意义 二、义乌培育和发展生产资料市场的现实基础 三、义乌培育和发展生产资料市场的战略定位与发展思路 第十章 国际贸易综合改革试点与政策体系创新 一、国际贸易改革与政策体系创新的历程回顾 二、义乌国际贸易综合改革试点的重大意义 三、义乌国际贸易综合改革试点与政策体系创新的主要措施 参考文献 后记

章节摘录

版权页：插图：（一）专业市场诱发产业集群的形成 1.产业集群形成关键在于分工深化和交易费用的权衡 产业集群一词是由战略大师迈克尔·波特最先提出的。

他认为，产业集群是在某特定的产业领域中，一组在地理上邻近、有相互关联的企业和相关法人机构，由于具有共性和互补性而联结在一起的现象。

产业集群形成面临两大难点。

（1）产业集群的核心是在一定空间范围内实现产业的高集中度，提高规模经济效益和范围经济效益，降低企业的制度成本（包括生产成本、交易费用），从而提高产业和企业的市场竞争力。

（2）为了实现规模经济和范围经济，要在产业专业化集聚的基础上开展内部高度的分工与合作。

然而，分工的不断深化会带来交易费用的上升。

这一点显而易见，从生产要素到最终产品之间的环节越多，价值链越长，意味着需要的搜寻成本、信息成本和议价成本就越高。

所以，区域分工面临分工所带来的好处与其所增加的交易费用之间的权衡（杨小凯，1998）。

当前者大于后者时，分工就会演进；否则，既定的分工水平将保持不变。

分工深化和交易费用的提高是产业集群形成过程中的一对矛盾，如何解决这对矛盾是产业集群形成过程中的关键。

2.专业市场能够有效降低企业间交易费用，深化分工，促进产业集群形成 传统意义上的专业市场是一种以现货批发为主，集中交易某一类商品或者若干类具有较强互补性或替代性商品的场所，是一种大规模集中交易的坐商式的市场制度安排。

专业市场之所以能够有效降低交易费用的原因在于，专业市场提供了专业化网络交易平台和共享化设施，在此基础上形成了交易领域的规模经济和范围经济。

规模经济是指等比例增加生产函数中所有投入水平，产出会以更大比例增加，从而得到更低平均成本。  
专业市场的规模经济主要体现在专业化经济上。

<<义乌中国小商品城转型升级研究>>

编辑推荐

《义乌中国小商品城转型升级研究》由经济管理出版社出版。

<<义乌中国小商品城转型升级研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>