第一图书网, tushu007.com

# <<创业投资圣经>>

## 图书基本信息

书名：<<创业投资圣经>>

13位ISBN编号：9787509621509

10位ISBN编号：750962150X

出版时间：2012-11

出版时间：经济管理出版社

作者：刘曼红

页数：290

字数：357000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

天使投资的概念源自于朋友帮助朋友，后发展成运用个人风险资本支持陌生人的创业活动。
Jeff Sohl教授在《最高境界：美国天使投资前沿实操简报》中称：“ 天使们再次强调他们的价值增值作用，他们是创业企业的耐心的投资者。
天使们仍然在他们所居地区附近投资，他们有能力就近发现出色的投资项目。
”事实上，他们已经使用这种定义以描绘天使投资活动：“ 天使投资不是被动的私募股权投资或一般的非正规投资，而是一种‘ 辅导资本 ’，这种特征使得我们天使投资者在投资新生事物的同时创造了一定的社会效益。
”　　我已经观察了过去20年美国经济的亮点，这种个人间的投资活动从邻里间的非正式投资演变为复杂的专业性投资。
当前全球经济中心转向为更强大的新兴市场，尤其是巴西、俄罗斯、印度、中国四国的企业将成为未来的强有力的企业。
许多预言家指出：到2050年，美国、中国和印度将成为世界上三个主要经济体。
与此同时，国际风险投资机构和对冲基金的规模越来越大，这种状况为个人投资者（天使投资家）在私募股权价值链中创造了足够的投资空间。
在当代新世界中，有3亿用户在Facebook上互相沟通，有几百万人每天免费使用Skype这样的远程服务，商业机器现在可以在全球范围内每周7天、每天24小时不间断运转。
……

## 内容概要

《天使投资系列丛书·创业投资圣经：天使投资理论与实践》主要内容包括：何谓天使投资：天使投资的概念、天使投资综述、天使投资的起源、天使投资的概念、天使投资的特征、企业成长链中的天使投资、天使投资与风险投资的一致性与区别、天使投资家、如何进行天使投资：天使投资的运行、为何需要天使投资：天使投资的作用、理论天使投资：天使投资的金融内涵、国际天使投资：各国天使投资状况、中国天使投资：天使投资的中国特色等。

## 作者简介

刘曼红，俄克拉荷马大学管理学硕士、康奈尔大学经济学博士，哈佛大学助理研究员。
现为中国人民大学教授、博士生导师；中国人民大学风险投资研究中心主任；中国风险投资研究院副院长；中国天使投资研究中心主任；世界天使投资协会理事；国际生态发震联盟副理事长。
同时，还担任北京市政府金融顾问，海淀区科委金融顾问。
主要研究方向：风险投资、天使投资、企业家融资、非公开权益资本。
近期主要研究方向：社会责任投资、绿色风险投资。
2005年，与全国人民代表大会常务委员会原副委员长成思危教授、中国香港陈工孟教授、瑞士Martin Haemmig教授共同创立了中国第一个风险投资博士／硕士专业。

## 书籍目录

第一章 何谓天使投资：天使投资的概念
第一节 天使投资综述
一、天使投资的起源
二、天使投资的概念
（一）天使投资的定义：狭义与广义之分
（二）天使投资／商业天使的双重回报
（三）非正规风险投资
（四）天使投资与3F
（五）天使投资与其他融资模式
（六）天使投资的三个条件
（七）天使投资近期发展动向
案例1天使投资成功案例——Google
三、天使投资的特征
（一）投资额度偏小
（二）投资期限偏早
（三）投资风险偏高
（四）投资成本偏低
（五）投资决策偏快
第二节 企业成长链中的天使投资
一、企业生命周期
二、企业生命周期的融资
案例2关于美国小企业创新研究计划：SBIR
第三节 天使投资与风险投资的一致性与区别
一、天使投资与风险投资的一致性
二、天使投资与风险投资的区别
第四节 天使投资家
一、天使投资家是何许人也
二、合格投资者
三、天使投资家概况
四、天使投资家的类别
第二章 如何进行天使投资：天使投资的运行
第一节 天使投资与创业／创新
一、创业／创新是天使投资发展的动力
二、天使投资的项目来源
第二节 创业企业获取天使投资的敲门砖：商业计划书
一、商业计划书的重要性
二、商业计划书的四大要素
三、商业计划书的写作原则
四、商业计划书注意事项：九加十四
五、商业计划书的格式与内容
第三节 创业企业如何获取天使投资
一、创业者要了解天使投资家的心理
二、创业者如何选择天使投资人
三、天使投资小案例
案例1融资不是越多越好

案例2费城创新经济投资基金
四、对天使投资家的忠告
第四节 天使投资的投资过程
一、天使投资的项目筛选
（一）投资项目的初步筛选
（二）项目发展潜力的估定
（三）市场抉择步骤
（四）产品／服务抉择步骤
（五）管理团队的选择
二、天使投资的项目评估
三、天使投资家股权的稀释
第五节 天使投资的投资管理
一、投资条款确定
二、投资风险的控制
三、天使投资参与被投企业的管理
四、天使投资在投资后管理上的特殊性
……
第三章 为何需要天使投资：天使投资的作用
第四章 理论天使投资：天使投资的金融内涵
第五章 国际天使投资：各国天使投资状况
第六章 中国天使投资：天使投资的中国特色
后记

## 章节摘录

2.所有权信息这部分还应包括公司的法律结构及相关的所有权信息。
你是否已经成立了一家公司？
如果是的话，那么它是C型公司还是S型公司呢？
或者如果你和其他人合伙经营的话，你们是一般合伙经营还是有限合伙经营呢？
又或者你所经营的是个人企业。
商业计划中应包括的重要的所有权信息有：企业所有者名称；企业所有权百分比；多大程度参与企业的运营；所有权形式（例如，普通股、优先股，一般合伙人、有限责任合伙人）；现存的资产等价物（例如，期权、权证、可转债）；普通股（例如，已授权的或已发行的）。
3.管理团队简介　　专家们认为，成长中的公司取得成功的最关键因素在于其所有者／管理层的能力和业绩，因此，让读者了解你公司的关键人员和他们的背景。
提供包括以下信息的个人简历：姓名；职位（包括对职位及其主要责任的简介）；主要的责任和权力；教育背景；独特的经历和技能；工作经验；特殊技能；过去的业绩；行业认知度；社会活动；在公司的时间；基本薪酬和级别（确保其合理性——不至过高或过低）；量化所取得的成绩（例如，“管理10人的销售团队”，“管理15人的部门”，“在最初的6个月内总收入增加了15%”，“零售点数量每年增加2个”，“客户满意度从60%改进到90%”）。
同时，指出你周围的人是如何补充你所不具备的能力的。
如果你刚刚起步，就要说明每个人的独特经验将如何为你以后的成功作出贡献。
4.董事会成员的背景资格　　不受报酬的顾问委员会的主要好处在于，它可以为你的公司提供你所支付不起的专家意见和专门技术。
一份知名的成功企业家／经理人名单，将大大有利于提高公司的可信度，并加强公司对专业管理技术的理解。
如果公司拥有董事会的话，在撰写商业计划的框架时要收集下列信息：姓名；在董事会中的职务；参与公司业务的程度；背景；过去和未来将为公司的成功作出的贡献。
第五部分：市场营销和销售策略　　市场营销是开发客户的过程，而客户是企业的血液。
在这一部分当中，你首先要做的是明确你的营销策略。
不存在实现营销策略的唯一确定途径；你的策略应当是一个不断自我评估的过程的一部分，它是你的企业所独有的。
然而，你可以遵循一定的步骤来帮助你思考自己所愿意采用的策略。
……

## 媒体关注与评论

自2007年起，我们就对世界性天使投资组织的创新能力坚信不疑。
本书作者刘曼红教授，不仅在中国，而且在世界范围内都是一个活跃的天使投资研究专家。
本书简洁明快、内容广泛。
它极有说服力地向读者展示了天使投资理论并不像许多人以为的那样枯燥。
对于那些没有受过经济学或者管理学专业训练的人，这是一本必读的佳作。
读后能够让创业者了解到天使投资家的喜好以及天使投资机构的运作原理，从而能够更加容易地得到天使投资的青睐。
对于他们来说，本书也许就是打开他们创业之路的一把金钥匙。
——意大利天使投资协会主席、世界中小企业协会主席 Paolo Anselmo 中国的风险投资界确实正发生着激动人心的变化，政府也意识到这点并积极地制定各种政策来促进创业企业和天使投资基金的发展。
本书率先系统地解释了全球天使投资的原理和实际情况，对每个想知道投资行业发生了什么变化并对自己的创业或者投资生涯有什么影响的人而言，都是一本必读之作。
——葡萄牙天使投资协会主席 Francisco Banha 在天使投资浪潮席卷全球之际，这本书首次系统地介绍了世界天使投资的理论和实际情况，同时也详细介绍了新的世界天使投资组织-WBAA的使命和创建原则。
这是一本不可多得的好书。
——英国天使投资协会主席、欧洲天使投资联盟前主席 Anthony Clarke 本书不仅向我们展示了天使投资的理论起源，而且通过翔实的各国政府的公开材料和行业的经典案例带给读者一本理论联系实际的好书。
即使是没有太多时间的读者，也可以通过跳跃式阅读感兴趣的段落来离效率地找到自己所需要的信息。
而曰后有机会静下心来慢慢通读此书时，读者又会发现这本书严谨、流畅的逻辑架构和坚实的理论基础。
总的来说，不论是想投资的富裕人群还是想融资的创业者，本书都是一本必备的创业和投资圣经。
——澳大利亚天使投资协会主席 John Mactaggart

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com