第一图书网, tushu007.com

<<电子商务模式案例>>

图书基本信息

书名：<<电子商务模式案例>>

13位ISBN编号：9787509621608

10位ISBN编号：7509621607

出版时间：2013-1

出版时间：洪勇、张永美、彭万峰、 杨世伟 经济管理出版社 (2013-01出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《电子商务模式案例》主要对电子商务模式的各种案例进行了研究和分析，重点探索了不同的电子商务模式的实际操作和运营以及电子商务模式管理。
《电子商务模式案例》主要内容包括：电子商务物流案例、电子商务供应链管理案例、全程电子商务模式案例、电子商务支付模式案例、电子商务模式与法律法规及标准等。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

洪勇，1983年出生，北京工商大学物流专业学士、管理学硕士，中国社会科学院研究生院2010级产业经济学博士研究生。
2004—2010年在中国物流与采购联合会采购专业委员会工作，曾参与北京市商委的《中国城市电子商务影响力》等课题，以及中央电大《电子商务概论》的编写，参与了阿里巴巴“百佳网商评比”调研活动并撰文，在《餐饮蓝皮书》、《中国市场》、《中国外资》、《餐饮世界》、《经贸参考》等刊物上发表论文多篇。

<<电子商务模式案例>>

书籍目录

第一章电子商务物流案例 第一节电子商务物流 第二节电子商务物流案例 第三节电子商务物流运营图 第西节电子商务物流技术 第五节电子商务第三方物流 第二章电子商务供应链管理案例 第一节电子商务供应链概述 第二节电子商务供应链管理案例 第三章全程电子商务模式案例 第一节全程电子商务模式概述 第二节全程电子商务模式案例 第四章电子商务支付模式案例 第一节电子支付 第二节虚拟货币 第三节第三方支付 第四节网上银行 第五章电子商务模式与法律法规及标准 第一节电子商务模式法律法规概述 第二节电子商务涉及的法律问题 第三节电子商务标准 第六章移动商务模式案例 第一节移动商务模式概述 第二节移动商务的运营模式 第三节空中网移动商务案例 第七章涉政电子商务模式案例 第一节B2G模式 第二节G2B模式 第三节G2C模式 第四节C2G模式 第八章新型电子商务模式案例 第一节B2M模式 第二节M2C模式 第三节BMC模式 第四节SoLoMo模式 第五节ABC模式 第六节BAB模式 第七节娱乐竞拍模式 第八节P2C模式 第九节P2P电子商务模式 第十节B2S模式 参考文献 后记

章节摘录

版权页： 插图： （二）经济法律体系不健全，执法环境权威性欠佳 目前，国内有关法律法规对网上交易的权利和义务规定不清晰，缺乏网络消费和服务权益保护管理规则，没有专门的法律来规范网络银行的经营和使用。
特别是在客户信息披露和隐私权保护方面，还缺乏比较成熟的经验，在出现争端时，责任的认定、划分、仲裁结果的执行等法律问题在现有法律框架下难以解决。
另外，中国网络银行的信息跟踪、检测、信息报告交流制度的相关法律规则都未建立，在利用网络签订经济合同、提供金融服务和保护银行与客户双方权利的过程中存在诸多尚待改进之处。
如网络提供商的侵权行为。
（1）互联网服务提供商的侵权行为：①ISP具有主观故意（直接故意或间接故意），直接侵害用户的隐私权。
②IsP对他人在网站上发表侵权信息应承担责任。
（2）互联网内容提供商的侵权行为。
ICP是通过建立网站向广大用户提供信息，如果ICP发现明显地公开宣扬他人隐私的言论，采取放纵的态度任其扩散，ICP构成侵害用户隐私权，应当承担过错责任。
（3）由于电子现金可以实现跨国交易，税收和洗钱将成为潜在的问题。
现在，通过互联网进行跨国交易时的国际税收问题已经发生，将来会更加突出，为了解决这个问题，流通时不会留下任何记录，税务部门很难追查，所以即使将来调整了国际税收问题，由于不可跟踪性，电子现金很可能被不法分子所利用，使逃税和洗钱变得很容易。
因为利用电子现金可以将钱送到世界上的任何地方而不留痕迹，如果调查机关想要获取证据，需要检查网上所有的数据并破译所有的密码，这几乎是不可能的。
目前，唯一的办法是设立一定的密钥托管机制，使政府在一定条件下能够获得私人的密钥，而这又会损害客户的隐私权，但作为预防洗钱等违法行为的措施，许多国家已经实施了这种做法。
（4）银行内部决策机制不畅通，国际化程度低。
国内网络银行决策大体分为两种，一种是由传统银行业务人员负责制定发展规划，另一种是由技术人员决定网络银行的发展方向。
两种决策模式都需要业务、管理和技术的有机结合，问题的关键在于两种模式中，不论是业务人员还是技术人员，基本都从事实务工作，对当前自己着手的工作情况很了解，但对业务发展缺乏高瞻远瞩。

编辑推荐

《电子商务模式案例》采用了“ 1+5 ”盈利模式分析范式，即利润对象、利润点、利润源、利润杠杆、利润屏障五个方面进行理论与实践分析，避免主观：随意性地判断一个电子商务模式，以增强其分析范式的科学性、客观性等特点，在5年多的教学、科研实践中证明是切实有效的方法。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com