

<<跨国并购>>

图书基本信息

书名：<<跨国并购>>

13位ISBN编号：9787509621950

10位ISBN编号：750962195X

出版时间：2012-12

出版时间：经济管理出版社

作者：叶建木

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<跨国并购>>

### 内容概要

《经济管理学术文库·管理类·跨国并购：驱动、风险与规制》对当前经济热点问题-企业跨国并购进行了深入研究。

首先，从跨国并购的基本内涵和现实意义出发，构建了跨国并购“驱动轮”模型；其次，对跨国并购的决策、运行、风险控制、法律规制等进行了探讨；最后，对企业跨国并购进行了实证分析。

《经济管理学术文库·管理类·跨国并购：驱动、风险与规制》不仅具有较高的学术研究价值，而且对我国企业进行跨国并购具有较强的现实指导意义，是一本不可多得的跨国并购研究方面的理论专著。

<<跨国并购>>

作者简介

叶建木，1968年出生于浙江富阳。  
2003年毕业于武汉理工大学，获管理学博士学位；2006年上市公司企业博士后出站。  
1996-2003年曾先后担任政府机关办公室主任、投资公司副总经理、人力资源经理、厂长等。  
现任武汉理工大学财务系副教授，兼任湖北洪城通用机械股份有限公司“洪城专家”。  
主要研究方向：项目管理、财务理论与方法。  
近年来在《科学学与科学技术管理》、《管理科学》、《财会月刊》、《理论月刊》、《6科技进步与对策》、《项目管理技术》等杂志上公开发表论文30篇。  
其中，在国际学术会议上发表论文8篇；在国内核心期刊上发表论文20篇；被EI收录1篇、ISTP收录6篇。  
主持完成湖北省科技攻关项目P项；主持武汉市社科基金1项；另外主持完成企业委托课题5项。  
作为主要成员参加国家自然科学基金项目3项。  
2005年和2007年分别获武汉市科技进步二等奖（排序3），2006年获湖北省科技进步二等奖（排序2）。

## &lt;&lt;跨国并购&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 导论一、选题的背景和意义二、国内外相关研究评析三、研究目标、内容和方法第二章 企业并购及跨国并购一、企业并购二、跨国并购的概念、结构与分类三、跨国并购的历史与现状四、当前跨国并购的特点及影响因素第三章 跨国并购的驱动因素一、跨国并购的FDI理论二、跨国并购的M&A理论三、跨国并购的驱动轮模型第四章 跨国并购的决策一、核心能力与跨国并购决策二、跨国并购的FDI决策三、跨国并购的M&A决策第五章 跨国并购的运行一、跨国并购目标企业价值评估二、跨国并购支付方式的分析与选择三、跨国并购融资方式的选择四、跨国并购整合第六章 跨国并购的风险一、跨国并购风险概述二、跨国并购战略风险传导及其效应三、跨国并购风险控制的一般方法四、跨国并购风险控制的期权方法第七章 跨国并购的法律规制一、东道国对跨国并购的管制二、跨国并购的区域法律管制三、跨国并购的国际法律管制四、我国对外资并购的法律规制第八章 中国企业跨国并购分析一、外资并购二、外资并购案例分析——德国博西华公司收购安徽扬子电冰箱厂三、中国企业的海外并购第九章 全书总结与研究展望一、全书总结二、研究展望参考文献后记

## &lt;&lt;跨国并购&gt;&gt;

## 章节摘录

(二) 内部化理论 1. 内部化理论的假定前提及其形成 垄断优势理论提出了市场不完全是跨国公司进行对外直接投资的前提条件。

内部化理论也承认市场的不完全, 但他们将其原因归结为市场机制的内在缺陷, 从中间产品(特别是知识产品)的性质和市场机制的矛盾来论述内部化的必要性, 内部化的目标就是要消除外部市场的不完全。

巴克莱和卡森认为, 不完全竞争并非由规模经济、寡占行为、贸易保护主义和政府干预所致, 而是由于某些市场失效, 导致企业市场交易成本增加。

市场失效是指由于市场的不完全, 使企业在让渡自己的中间产品时无法保障自身的权益, 也不能通过市场来合理配置其资源, 以保证企业利润的最大化。

所谓中间产品不仅包括半加工的原材料和零部件, 更主要是指专利、专用技术、商标、商誉、管理技能和市场信息等知识产品。

这些中间产品在实现其专用权价值时, 会因不完全竞争的市场而受阻。

比如信息, 在外部市场让渡时极易扩散, 使所有者失去垄断优势, 这就是市场失效的典型, 也正是这种市场失效导致跨国公司将外部市场内部化。

内部化理论的雏形是由美国学者科斯(R.H.Coase)在1937年出版的《公司的性质》一书中提出的。

他认为市场对于某种类型的交易来说是需要支付一定的成本的(寻找合适的价格的成本; 在合同中规定双方权利和义务的成本; 与接受合同有关的风险成本; 对市场贸易所支付的交易成本等)。

也就是说, 当市场失效时, 通过市场进行的交易就必然导致企业交易成本的增加, 使企业的市场交易失去效率。

内部化理论是由英国的巴克莱(P.J.Buckley)、卡森(M.Casson)和加拿大学者拉格曼(A.M.Rugman)完成的。

1976年巴克莱与卡森在合著的《跨国公司的未来》一书中对传统的外国直接投资理论提出了批评, 并提出了新的对外直接投资理论, 标志着内部化理论的形成。

拉格曼在1981年出版了《跨国公司的内幕》, 指出市场内部化是指: “将市场建立在公司内部的过程, 以内部市场取代原来固定的外部市场, 公司内部的调拨价格起着润滑内部市场的作用, 使它能像固定的外部市场同样有效地发挥作用。

”  
.....

<<跨国并购>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>