第一图书网, tushu007.com

<<市场营销学学科前沿研究报告>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学学科前沿研究报告>>

13位ISBN编号：9787509623312

10位ISBN编号：7509623316

出版时间：2013-7-1

出版时间：量: 739 g 品牌: 经济管理出版社

作者：赵占波 编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《市场营销学学科前沿研究报告》以既定的市场营销理论结构为划分基础，对2010年国内外与市场营销理论相关的期刊论文和图书进行梳理和内容划分，从研究内容、研究方法、研究视角、数据获取等方面，通过营销专家团队的一致评选，评选出中、英文期刊优秀论文以及中、英文优秀图书，为市场营销专业的学者和实践者提供借鉴和参考。
《市场营销学学科前沿研究报告》对2010年国内与市场营销学科相关的会议进行梳理，并对会议内容进行综述，让营销学者和业界实践者熟悉学科发展动态。
本报告将2010年国内外公开发表的所有与市场营销学科相关的期刊论文目录进行索引，为营销专业学者和实践者提供了全面、系统的资料来源。

作者简介

赵占波，博士，北京大学软件与微电子学院管理技术系副教授，北京大学工商管理研究所所长助理。主要研究领域，顾客/客户满意度、品牌战略、消费者行为、广告策略以及市场调研。

第一图书网, tushu007.com

<<市场营销学学科前沿研究报告>>

书籍目录

第一章市场营销学科2010年国内外研究综述
第一节市场营销理论结构
第二节市场营销理论20lO年国内外研究综述
第三节一市场营销理论20lO年国内外研究述评
第四节市场营销理论研究建议与展望
第二章市场营销学科2010年期刊论文精选
第一节中文期刊论文精选
第二节英文期刊论文精选
第三章市场营销学科2010年出版图书精选
第一节中文图书精选
第二节英文图书精选
第四章市场营销学科2010年会议综述
第一节国内营销会议纪要
第二节国际营销会议纪要
第五章市场营销学科2010年文献索引
第一节中文期刊索引
第二节英文期刊索引
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com