

<<对标世界一流企业>>

图书基本信息

书名：<<对标世界一流企业>>

13位ISBN编号：9787509625705

10位ISBN编号：750962570X

出版时间：2013-8-1

出版时间：经济管理出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<对标世界一流企业>>

内容概要

《对标世界一流企业:做优做强,管理提升之路》共分三大部分,第一篇“世界一流企业的要素”,通过分析过去十年在本行业具有骄人业绩,且兼具成长性、盈利性、稳定性特征的世界500强企业,筛选出107家世界一流企业(第一、二章),归纳出世界一流企业管理一流九要素(第三章)。

第二篇“中央企业如何和世界一流企业进行对标”,在详述对标管理的概念、方法以及对本次管理提升活动的建议后(第四章),比较分析中央企业在硬实力及软实力上与世界一流企业的差距(第五、六章),介绍了世界一流企业管理最佳实践,参考对标体系及案例。

第三篇“中央企业管理提升路线及工具”,向中央企业建议了管理提升工作如何开展更为有效,并简略介绍了德勤推荐的相关管理提升工具。

<<对标世界一流企业>>

书籍目录

第一章研究目的与方法

第一节研究目的

第二节研究重点难点及创新之处

第三节研究思路与方法

第四节研究数据基础

第五节研究主要结论

第二章世界一流企业筛选

第一节筛选方法

第二节筛选结果

第三章世界一流企业标准与要素

第一节世界一流企业的普遍挑战

第二节世界一流企业要素

第四章对标管理，培育世界一流企业

第五章世界一流企业经营业绩对标

第一节规模性

第二节营利性

第三节成长性

第四节债务风险

第六章世界一流企业管理要素对标

第一节战略决策

第二节领导力建设

第三节公司治理

第四节运营与控制

第五节国际化

第六节人才管理

第七节创新管理

第八节品牌与客户

第七章中央企业管理提升路线

第一节中央企业管理提升路线图

第二节管理提升，变革成功

附录一：全面开展管理提升活动为培育世界一流企业奠定坚实基础

附录二：大力提升企业现代化管理水平建设具有国际竞争力的世界一流企业

附录三：国际对标企业2006—2010年主要财务数据

附录四：德勤全球对标研究中心（GBC）简介

关于德勤

参考文献

<<对标世界一流企业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>