

<<对标世界一流企业>>

图书基本信息

书名：<<对标世界一流企业>>

13位ISBN编号：9787509625705

10位ISBN编号：750962570X

出版时间：2013-8-1

出版时间：经济管理出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<对标世界一流企业>>

### 内容概要

《对标世界一流企业:做优做强,管理提升之路》共分三大部分,第一篇“世界一流企业的要素”,通过分析过去十年在本行业具有骄人业绩,且兼具成长性、盈利性、稳定性特征的世界500强企业,筛选出107家世界一流企业(第一、二章),归纳出世界一流企业管理一流九要素(第三章)。

第二篇“中央企业如何和世界一流企业进行对标”,在详述对标管理的概念、方法以及对本次管理提升活动的建议后(第四章),比较分析中央企业在硬实力及软实力上与世界一流企业的差距(第五、六章),介绍了世界一流企业管理最佳实践,参考对标体系及案例。

第三篇“中央企业管理提升路线及工具”,向中央企业建议了管理提升工作如何开展更为有效,并简略介绍了德勤推荐的相关管理提升工具。

## <<对标世界一流企业>>

### 书籍目录

#### 第一章研究目的与方法

##### 第一节研究目的

##### 第二节研究重点难点及创新之处

##### 第三节研究思路与方法

##### 第四节研究数据基础

##### 第五节研究主要结论

#### 第二章世界一流企业筛选

##### 第一节筛选方法

##### 第二节筛选结果

#### 第三章世界一流企业标准与要素

##### 第一节世界一流企业的普遍挑战

##### 第二节世界一流企业要素

#### 第四章对标管理，培育世界一流企业

#### 第五章世界一流企业经营业绩对标

##### 第一节规模性

##### 第二节营利性

##### 第三节成长性

##### 第四节债务风险

#### 第六章世界一流企业管理要素对标

##### 第一节战略决策

##### 第二节领导力建设

##### 第三节公司治理

##### 第四节运营与控制

##### 第五节国际化

##### 第六节人才管理

##### 第七节创新管理

##### 第八节品牌与客户

#### 第七章中央企业管理提升路线

##### 第一节中央企业管理提升路线图

##### 第二节管理提升，变革成功

##### 附录一：全面开展管理提升活动为培育世界一流企业奠定坚实基础

##### 附录二：大力提升企业现代化管理水平建设具有国际竞争力的世界一流企业

##### 附录三：国际对标企业2006—2010年主要财务数据

##### 附录四：德勤全球对标研究中心（GBC）简介

##### 关于德勤

##### 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>