

<<广州流通发展报告>>

图书基本信息

书名：<<广州流通发展报告>>

13位ISBN编号：9787509702437

10位ISBN编号：7509702437

出版时间：2008-8

出版时间：社会科学文献出版社

作者：王先庆 编

页数：580

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广州流通发展报告>>

内容概要

广州素有“千年商都”之称、地处粤港澳的中心地区，具有得天独厚的发展商贸流通业的优势，广州依托珠三角，是外来人口的聚集区，且有“广交会”的影响，成为连接全国融入世界贸易的枢纽，在未来发展现代流通服务业的浪潮中，广州这一“华南商都”必将成为“中国商都”，并辐射东南亚地区和整个世界，成为“国际商都”，从而推动世界经济的发展。

<<广州流通发展报告>>

作者简介

王先庆，广东商学院流通经济研究所所长、广东商业经济学会秘书长、广州市商贸流通现代化重点研究基地主任。

<<广州流通发展报告>>

书籍目录

前言 综合研究 发挥千年商都优势打造广州国际一流商业大都市 广州、深圳与东莞三城市商贸流通业比较研究 广州流通业生存发展环境与现代化程度调查报告 2007年广州商贸流通业分析与2008年展望 广州商贸流通业与其他产业的比较研究 广州流通产业发展的动态分析 广州与北京、上海、深圳商贸流通业发展比较分析 重构广州中心城市商业格局的对策思考 行业研究 2007年广州批发业发展研究报告 广州主要专业批发市场现状、趋势及发展建议 2007年广州物流业发展报告 广交会更名转型对广州的影响及广州大力发展会展业的对策 提升广州餐饮业竞争力研究 广州会展业的品牌整合与对外扩张初探 广州市荔湾区饮食业升级转型的对策思考 业态研究 2007年广州市百货店发展报告 广州超市存在的主要问题与基本趋势 广州本土大型超市沦陷与外资超市扩张的深层原因分析 广州购物中心的发展历程与总体趋势 广州便利店的基本分布、存在问题与发展对策 商圈与市场研究 广州商业第一名片：北京路商圈调查 华南第一商圈：天河商圈 华南最大的IT集散地：广州天河IT商圈 广州市江南西商圈人气提升的重点与策略 北京路国际商贸旅游区发展规划 2007年广州玩具市场分析报告 2007年广州文具市场分析报告 重点企业研究 广州市商业老字号的困境与出路 中国最成功的购物中心：广州天河城 全球第八大购物中心：广州正佳广场 广州最大百货公司：广州广百股份有限公司 中国首家大型综合书城：广州购书中心 2007年广州商贸流通业大事记 广州市商贸流通现代化重点研究基地

<<广州流通发展报告>>

章节摘录

综合研究发挥千年商都优势打造广州国际一流商业大都市王先庆一 引言广州是历史上的千年商都，在改革开放初期，是全国最发达繁荣的商业城市。

20世纪90年代中期，全国十大商业企业中一度近半数位于广州。

南方大厦、广百、新大新、东百、天河城、西湖夜市、白马市场、海印电器城、北京路等商业景点，群星闪烁，照耀全国。

然而，进入21世纪，广州千年商都的形象逐步淡出人们的视野，周期轮回，广州如何借势重塑商都形象，做强做大商贸流通业呢？

广州千年商都的优势和资源条件远未得到充分发挥，“千年商都”的城市品牌价值几乎被忽略和闲置，几乎被强大的工业化浪潮所淹没，在物流园区建设、批发园区建设、商业街改造、流通企业上市推广、商贸旺市等与其他城市的快速发展相比，都相对滞后。

广州拥有千年商都优势，有着发展现代化大商都、做大做强商贸流通业的深厚历史底蕴和优良的现实条件。

好风凭借力，在党的“十七大”精神推动下，面对新一轮流通业发展的黄金周期和高速成长阶段的来临，广州商贸流通业通优化整合、强势扩张，通过自身潜在的优势，将在建设中国的“商业之都”中起到核心作用，产生不可估量的影响。

广州目前已进入新一轮商贸流通业大扩张的黄金时期，我们已经错过了超市扩张的现代商贸流通业大发展的第一轮高潮，不能再错失中高级批发市场大扩张的第二轮高潮。

广州完全有条件成为中国最大的商业都市，在十至二十年内变身国际一流的商业大都市和国际性的“购物天堂”。

<<广州流通发展报告>>

编辑推荐

《广州流通发展报告(2007-2008)》由社会科学文献出版社出版。

<<广州流通发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>