

<<消费经济学>>

图书基本信息

书名：<<消费经济学>>

13位ISBN编号：9787509703359

10位ISBN编号：7509703352

出版时间：2008-10

出版时间：社科文献

作者：陈燕武

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费经济学>>

前言

消费经济学作为理论经济学、应用经济学、社会学等学科交融发展的一个交叉领域，在20世纪30年代以后，尤其在第二次世界大战以后，随同消费经济这个学科的产生而产生，发展而至成熟，发展成为一门独立的学科。

并且它与政治经济学等学科紧密联系，研究社会再生产中的消费关系，揭示人们在消费过程中的社会经济关系及其发展变化规律；同时它又与消费行为学、市场营销学等密切联系，研究人们消费需要的形成及其实现机理；此外，消费经济学的研究又与社会学、心理学、伦理学等密切联系，探索社会消费的发展变化的各种规律性问题。

同时随着消费在社会经济运行中所处地位不断提高，消费经济学研究的问题也受到了越来越多的人的重视。

在第二次世界大战后消费经济学对消费问题的研究逐渐分为两个方面。

一是从微观的角度来研究消费者行为，采用实证分析的方法，通过对消费者动机、消费心理、消费者行为模式的研究，为厂商的产品销售服务。

二是从宏观角度考察社会的消费活动、总消费支出的增减、社会消费结构、消费水平及其变化趋势等，采用总量分析的实证方法，非常注重数量分析，目的是通过对宏观消费的研究，为政府制定宏观经济政策，从而缓和经济波动。

改革开放以来，我国的经济生活和社会生活都发生了历史性的深刻变革。

在迅速发展的消费实践的带动下，我国消费经济理论的研究取得了长足的进展，并向人们提出了一系列需要人们从新的角度、新的方法加以研究和概括的全新课题——中国特色的消费经济学。

作为立足于我国城乡居民消费，比较和借鉴世界各国消费的中国特色的消费经济学，它着力于研究我国人民消费发展变化的规律性，努力建设中国特色的社会主义消费经济学，推进物质文明、精神文明和政治文明建设，加快实现社会经济现代化，促进中国人的全面发展。

意愿从事消费经济研究的人才日益增多。

加强消费经济研究对我国经济社会发展具有重要的意义。

各级党政部门和社会科学研究机构普遍重视对消费经济问题的研究，各高等院校也纷纷开设消费经济方面的选修及必修课程，消费经济学科人才需求量必将日益增，研究领域不断深入和扩展，具有广阔的发展前景。

为此，本书就是在承接中国特色消费经济学这一大背景之下孕育而生。

本书以经济计量学的视角来研究消费问题，将微观消费与宏观消费问题研究相结合，系统论述了消费经济基本理论与实践的一系列问题，并通过传统和现代计量方法来实证分析福建省城乡居民的具体消费问题，进而达到阐释福建省实行改革开放以来消费领域出现的新思想、新观念、新情况、新问题和新经验，同时在着重研究建设社会主义和谐社会和建设资源节约型、环境友好型社会条件下的消费经济领域新内容的基础上，对市场经济条件下消费经济的发展趋势作了分析，对社会再生产中的消费关系进行了研究，从而揭示了人们在消费过程中的社会经济关系及其发展变化的各种规律性问题。

针对上述种种理论和实践问题，本书内容在撰写过程中，有些是在作者拥有资料的基础上作了较为系统的研究和分析，有些问题作者只进行了初步的探讨，而有的还仅仅是提出问题，有待今后继续与同行们共同就此进行研究。

同时本书写作中力图在吸收本学科的最新观点和研究成果的基础上，辅之经济计量学新方法来研究消费经济问题，进而对新的消费理论和实践问题加以整理、提炼和概括，为指导消费实践的方方面面提供科学依据。

这些探索是值得鼓励的。

但同时我们也要看到，由于作者的水平有限，加之我国经济改革实践的不断发展深化，未成定论的理论不断变化和消费行为创新层出不穷，本书缺点和不妥之处在所难免，望各位专家和读者批评指正。

1990年我来到华侨大学向管理类本科生开设经济计量学课程。

当时，聪敏好学的陈燕武同学引起我的注意，她的经济学、数学和外语能力出众，又有志从事数量经

<<消费经济学>>

济学研究并成为我带出的第一个博士研究生。

希望本书的出版只是一个开始，希望数量经济学的新生一代能为中国特色的数量经济学研究作出更大的贡献。

<<消费经济学>>

内容概要

《消费经济学：基于经济计量学视角》从数量经济学的逻辑和经济计量学的视角出发，对消费经济学的基本问题进行一系列的定量阐述，同时将微观消费与宏观消费问题相结合来研究消费问题，系统论述了消费经济基本理论与实践的相关问题，在传统和现代经济计量方法方面以福建省城乡居民的具体消费问题为例来进行实证分析，并据此分析结果提出了相关政策建议。

<<消费经济学>>

作者简介

陈燕武华侨大学数量经济学博士，现为华侨大学数量经济研究院、华侨大学商学院副教授，硕士生导师。

主要研究方向：经济计量模型及其应用、消费经济学。

曾主要参与编写《西方经济学学习指导》，完成30万字。

在《数量经济技术经济研究》、《数理统计与管理》、《消费经济》、《经济问题探索》、《东南学术》、《福建论坛》、《亚太经济》、《统计与决策》、《财会月刊》、《华侨大学学报》等期刊发表论文三十余篇，其中一篇论文被中国人民大学复印资料中心全文转载，两篇论文被ISTP收录。

曾获中国数量经济学会首届优秀论文二等奖（2008），福建省社会科学优秀成果三等奖（2007），泉州市社会科学优秀成果三等奖（2008）。

<<消费经济学>>

书籍目录

第一章 导 论 / 1 第一节 选题的意义和国内外研究综述 / 1 第二节 研究思路和研究框架 / 9 第二章 消费需求问题研究(一) / 16 第一节 消费需求的基本理论 / 16 第二节 福建省消费需求的实证分析 / 22 第三章 消费需求问题研究(二) / 34 第一节 消费需求与收入分配关系的理论研究 / 34 第二节 福建省城乡居民收入分配与消费需求关系的实证研究 / 38 第三节 消费需求与消费信贷关系问题 / 47 第四章 居民消费函数问题研究(一) / 57 第一节 西方主要的消费函数及其理论假设 / 57 第二节 基于第一、第二阶段发展的消费函数研究 / 63 第三节 基于第三、第四阶段发展的消费函数研究 / 69 第五章 居民消费函数问题研究(二) / 75 第一节 基于非参数回归模型的消费函数研究 / 75 第二节 基于半参数回归模型的消费函数研究 / 83 第三节 基于均值结构变化模型的消费函数研究 / 91 第四节 基于分位数回归模型的消费函数研究 / 96 第六章 消费结构问题研究(一) / 107 第一节 消费结构的基本理论 / 107 第二节 消费结构的经济计量模型研究 / 111 第三节 福建省居民消费结构的简单研究 / 116 第四节 基于经济计量模型的福建省居民消费结构的实证研究 / 126 第五节 基于关联度分析的我国农村居民消费结构的多层次性分析 / 138 第七章 消费结构问题研究(二) / 141 第一节 平行数据模型 / 142 第二节 福建省居民消费结构研究 / 147 第三节 从三个层面研究福建省城乡居民消费结构 / 153 第四节 中国农村居民文教娱乐消费区域性差异研究 / 157 第八章 基于单变量时间序列经济计量模型的消费物价指数研究 / 166 第一节 马尔可夫转换模型在消费物价指数分析中的应用 / 166 第二节 基于状态空间模型的消费物价指数分析 / 171 第九章 基于EG检验的总体消费与收入之间关系研究 / 178 第一节 协整与误差修正模型 / 178 第二节 基于EG检验的福建省总体消费与收入因果关系研究 / 184 第十章 基于JJ检验的居民消费、政府消费对经济增长的贡献及其关系研究 / 194 第一节 向量自回归模型和协整检验 / 194 第二节 基于向量自回归模型的居民消费、政府消费对经济增长贡献研究 / 201 第十一章 基于单方向因果关系理论的经济增长和能源消费的关系研究 / 213 第一节 问题的提出 / 213 第二节 单方向因果测度与沃尔德检验 / 216 第三节 协整分析 / 218 第四节 单方向因果关系分析 / 221 第十二章 结束语 / 225 第一节 关于福建省消费状况的分析结论 / 225 第二节 需要进一步研究的问题 / 231 参考文献 / 232 后 记 / 254

章节摘录

在实证研究方面,最常见的是运用普通最小二乘法进行有关消费函数的估计和预测;运用扩展性线性支出系统模型计算恩格尔系数,分析居民的总消费倾向和各类商品的消费倾向,进行消费结构的弹性分析,包括对居民各类消费的收入弹性、自价格弹性和交叉价格弹性分析等。

随着大量新的经济计量方法的引入,国内学者开始采用各种经济计量方法进行估计,这里仅简单提几个,如叶阿忠(1997)运用ARIMA方法进行消费模型的估计与预测。

杭斌(1995)、王选选(1998)利用系统变参数模型分别模拟中国居民消费行为演变,分析山西省居民消费支出变动的差异量。

孙凤、易丹辉(2000)运用协整理论分析了中国城镇居民收入与消费之间的关系。

高铁梅(2000)利用多变量时间序列方差分量分析模型对我国消费需求变动的相关因素进行分析,从数量上判断各个因素对消费需求的影响程度,分析消费需求对GDP的影响。

杨东升(1999)对平行数据模型的模型选择、参数估计和假设检验进行理论上的综合研究。

孙凤博士(2002)所著《消费者行为数量研究》是一本从经济计量学角度研究我国居民消费行为的学术著作,她以中国城镇居民为研究对象,根据统计月度数据和抽样调查数据,运用经济计量模型对我国城镇居民收入与消费、资产与消费的关系作了系统深入的实证分析,运用协整理论分析了消费与收入的关系,运用平行数据模型分析了收入等级和地区因素对消费结构的影响。

我国的研究人员在消费信贷理论和实践方面都有所探讨。

在消费信贷理论研究方面,黄卫(2003)运用博弈论解释了消费信贷供给产生的机制,其分析表明,商业银行在面对消费者的信贷需求时的最优选择是发出提供消费信贷的信号,消费信贷的需求和供给是消费者效用最大化和商业银行盈利最大化的博弈结果。

肖力(2001)建立了描述中国消费者行为的消费决策模型,认为在未来预期收入减少和预期支出增加的情况下,消费者的行为不再是在收入一定的条件下追求效用最大化,而是在效用一定条件下尽可能减少支出,追求支出最小化。

<<消费经济学>>

编辑推荐

改革开放以来,我国经济和社会各方面都发生了历史性变革。

在迅速增长的实际消费带动下,我国消费经济理论的研究取得了长足进展,提出了一种需要人们从新的角度、新的方法来加以研究和概括的全新课题——中国特色的消费经济学。

《消费经济学-基于经济计量学视角》就是在承接中国特色消费经济学这一背景之下,从数量经济学的逻辑和经济计量学的视角出发,对消费经济学的基本问题进行了一系列的定量阐述,同时将微观消费与宏观消费问题相结合来研究消费问题,系统地论述了消费经济基本理论与实践的相关问题,在传统和现代经济计量方法方面以福建省城乡居民的具体消费问题为例来进行实证分析,并根据分析结果提出了相关政策建议。

研究消费经济问题必须运用定量分析的方法。《消费经济学-基于经济计量学视角》从数量经济学的逻辑出发,从经济计量学视角对消费经济学的基本问题进行系统的定量阐述,注意学科的交叉和融合,大大丰富了消费经济学的定量分析方法。

《消费经济学-基于经济计量学视角》的结构安排如下:首先是导论。

“消费需求问题研究”从宏观经济角度对消费与经济增长的关系进行研究。

“居民消费函数问题研究”阐述消费函数基本假说发展的四个阶段,运用非参数回归模型、半参数回归模型、均值结构变化模型、分位数回归模型对消费函数进行模拟,融合了经典经济计量方法和现代经济计量方法的应用。

“消费结构问题研究”从微观经济角度对消费分项进行研究,运用扩展线性支出系统模型和几乎理想需求系统模型分析消费结构,运用平行数据模型分析收入差距、地区差距对消费结构的影响。

在“现代经济计量方法在消费经济学中的应用”部分,运用马尔可夫转换模型和状态空间模型对消费物价指数的变动规律进行分析和预测,运用协整理论和误差修正模型分析消费与收入的因果关系,运用单方向因果测度理论分析经济增长与能源消费之间的因果关系。

最后是基于福建省居民消费状况研究的基本结论和需进一步研究的问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>