<<沧桑小镇黑井村>>

图书基本信息

书名:<<沧桑小镇黑井村>>

13位ISBN编号: 9787509703366

10位ISBN编号:7509703360

出版时间:2008-10

出版时间:社会科学文献出版社

作者:郑凡编

页数:300

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<沧桑小镇黑井村>>

前言

中国百村经济社会调查,是继全国百县市经济社会调查之后,又一项由中国社会科学院组织协调的大型社会调查研究项目。

进行这项大规模调查研究的目的,同样是为了加深对我国国情的认识,特别是为了加深对我国现阶段农民仍占总人口70%的农村社会的认识。

1988年初,中共中央宣传领导小组提出,为了拓宽拓深对社会主义初级阶段理论的认识,要进行国情调查。

中国社会科学院接受承担了这项工作,指派专业人员进行策划、拟订开展国情调查的方案,并于1988年4月在全国社科院院长联席会议上,向全国社会科学界发出了"开展县情市情调查"的倡议,得到了各省、市、自治区社会科学院、党校、高校和政策研究机构的响应和支持,并得到国家社会科学基金会的资助,被列为"七五"国家哲学社会科学重点课题(以后又列为"八五"国家哲学社会科学重点课题),从此,此项大规模的国情调查就在全国31个省、市、自治区开展起来。

<<沧桑小镇黑井村>>

内容概要

《沧桑小镇黑井村》以社会学、经济学、政治学、生态学和医学等多学科的视角,反映我国西部山区农村的一个较典型个案,对其村镇相依的人口和社会结构、多种经济构成、从古老盐业到新兴文化旅游业的历史兴衰规律,以及传统文化的乡土面貌、村庄治理、社区生态、社会性别、教育和医疗卫生状况等等,进行了深入的和多侧面的描述,并辅以适当理论分析。

其实证的资料,村庄分类的尝试和方法论的反思,对于我国的"三农"研究当有一定借鉴意义。

<<沧桑小镇黑井村>>

书籍目录

导论上篇 历史的断裂与持续第一章 自然与人文一瞥第一节 社区概况第二节 地理和交通第二章 黑井盐 业的历史脉络第一节 黑盐的由来和生产第二节 盐业兴衰导致的经济结构变迁及启示第三章 社区历史 的生态杠杆第一节 社区生态印象第二节 历史回溯第三节 重建中的生态启示第四章 传统文化乡土化第 一节 儒家文化遗迹与宗教第二节 洞经音乐和戏曲活动第五章 从社会性别的视角看第一节 历史上的黑 井女性第二节 历史与现实之间的故事第三节 当代黑井的社会性别下篇 构成的现实和未来第六章 村域 经济的构成与消长第一节 传统农业与黑井的农户第二节 小农经济给定黑井农业发展的空间第七章 转 型时期的村庄面貌及结构变化第一节 从黑井看农村生产力的历史承载第二节 多种经营和非农经济发 展历程第八章 文化旅游业及其催生下的城镇化进程第一节 黑井复兴的希望-新兴文化旅游业的发 展第二节 黑井文化旅游业的可持续性第三节 文化旅游业催生下的城镇化进程第九章 村民自治架构下 的黑井村治之路第一节 建制沿革与社会变迁第二节 村治结构与公共组织第三节 领导人的产生及其权 威第四节 村治规则及决策过程-–公共权力的运作第十章 作为传统和未来希望的黑井教育第一节 地 方教育和国民教育今昔第二节 当前学校教育存在的主要问题第三节 农民教育第十一章 医疗卫生及健 康水平发展情况第一节 医疗卫生基本状况第二节 人口和计划生育服务工作第三节 老盐产区的居民膳 食结构和公共卫生第四节 黑井的艾滋病预防控制第十二章 方法论及其他:黑井的他述和自述第一节 " 多者 " 关系和我们的选择第二节 山村小镇怎样述说自己第三节 和谐小康的黑井——有关村庄共识 的一种展望附录 抽样调查方案后记

<<沧桑小镇黑井村>>

章节摘录

留待检验的研究预设 由于课题组的调研小组包含多种学科人员,在座谈中讨论过这样一段话:"社会科学相比较医学等技术科学,属于'软科学',它的一个简单道理和方法是,要更加尊重学术传统或社会讨论的环境,要在调研之前善于利用自己的旧有研究和参考文献'合成'基本理论假设(前提、预设),以及调研中无处不在的视角。

不是一上手就陷入具体的方法规则,比如统计方法、诊断方法等,却忽略了'不证自明'、'心照不宣'的课题设计思想即基本假设。

"这段话说得不一定完整,但是代表了我们在课题调研中思考的方法论问题。

出于类似的考虑,这里有必要对前文所述作适当概括,同时也对本书后面章节的一些要点略作提示,目的就是说明我们调研中潜在的一些预设。

这些预设显然并不能由一个村庄个案来做完备的检验,只能算本书提供给学界人十的一点参考线索。

<<沧桑小镇黑井村>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com