第一图书网, tushu007.com

<<中国文化产业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国文化产业发展报告>>

13位ISBN编号：9787509704233

10位ISBN编号：7509704235

出版时间：2008

出版时间：社会科学文献出版社

作者：张晓明,胡惠林,章建刚

页数：443

字数：454000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

面对新形势新任务，各级领导干部需要具备以历史的眼光和全球的视野，科学判断和全面把握国际形势，正确应对世界多极化、经济全球化、科技进步的发展趋势，妥善处理影响世界政治经济发展的各种复杂和不确定因素的能力：具备科学判断和全面把握我国基本国情，全面推进政治建设、经济建设、文化建设、社会建设的能力，具备科学判断和全面把握我们党所处的历史方位和肩负的历史使命，不断提高党的领导水平和执政水平的能力。

《领导干部决策大参考》针对当前国际国内新形势新变化，着眼于当今世界知识发展前沿，研究时代特征，把中国的发展纳入国际视野进行考察，并注重研究和借鉴其他国家的实践和经验，紧扣治国理政面临的重点、热点和难点问题，针对经济、政治、法律、文化、科技、管理、战略、历史、国际关系、社会、军事、党建等各方面的重大问题，由国内各领域最权威的专家进行专题讲解，密切结合执政兴国、谋求发展的实际需要，对研究和解决重大问题、推动实际工作、探索客观规律，具有很强的现实针对性，对各级领导干部开阔视野、增强素质，提高领导水平和行政能力，有一定的参考和借鉴作用。

作者简介

张晓明，中国社会科学院文化研究中心副主任、研究员。
上海交通大学兼职研究员。
《文化蓝皮书：中国公共文化服务发展报告》、《文化蓝皮书：国际文化产业发展报告》主编。
中宣部《文化体制改革总体方案》和《十一五时期文化发展纲要》起草小组专家组成员。
“扶持动漫产业发展部际联席会议专家委员会”委员，“国家动漫产业基本战略研究组”组长。
胡惠林，上海交通大学教授、博士研究生导师，国家文化产业创新-9发展研究基地办公室主任。
《中国文化产业评论》执行主编；中宣部《文化体制改革总体方案》和《十一五时期文化发展纲要》起草小组专家组成员。
国家哲学社会科学基金项目艺术学科终评专家。
章建刚，中国社会科学院哲学所美学研究室主任、研究员、博士生导师，院文化研究中心理事、兼职研究员。
上海交通大学兼职研究员。
《文化蓝皮书：中国公共文化服务发展报告》执行主编。

书籍目录

总报告　站在时代的高起点上，推动文化产业的大发展大繁荣宏观视野　用新的理念促进文化大发展大繁荣　我国文化产品和服务“走出去”的基本情况和有关政策　2003～2007年中国文化产业资本运作备忘　2007年我国视听新媒体发展概述专家论坛　构建新型文化体制框架的理论思考　依靠体制创新实现我国文化产业跨越式发展　打造原创精品，提升国际竞争力 ——有关原创及演艺业的16个论题　我国国有文化资产授权经营的主要模式探究　上海文化发展基金会调研报告　国际市场求效益，国内市场谋发展 ——兼谈中国动画产业的国际化战略　情感类节目：中国电视节目的新探索行业报告　2007：中国电影产业报告　2006—2007年我国广播影视产业发展状况及对策　2007年广播电视产业发展回顾　推动出版产业化：资本运营与数字化转型 ——2006—2007年中国图书出版业发展状况　中国音像行业报告　2007年中国动漫游戏产业的基本态势　2007年中国广告市场发展态势　2007年中国文物艺术品市场发展报告　2007年中国数字内容产业结构与发展现状区域报告　北京市文化创意产业发展的实践与探索　提升重庆文化竞争力的战略研究　四川文化服务业发展现状与前景　内蒙古文化产业发展研究报告　天津创意产业发展战略研究　推进湖北文化产业强省工程建设策论　国际文化产业　英国创意产业十年回顾　联合国贸易与发展会议关注创意经济及其产业带动发展问题个案研究　文化成就腾冲 ——县域特色发展道路的新探索　西安曲江新区文化产业的区域化发展道路　文化产业与资本市场联姻的有益探索 ——上海新华传媒股份有限公司市场化运作　实景演出《禅宗少林·音乐大典》项目运作的实践与思考　文化传媒企业如何赢得资本市场青睐 ——阿里巴巴成功上市的启示统计研究　全国各地居民文化消费及城乡差异分析　广告的测定与再认识 ——城市受众广告接触度研究大事记　中国文化产业发展大事记

章节摘录

2.内地电影票房再次刷新历史纪录　　2007年1-6月，全国电影票房已经超过16亿元，截至8月，已经达到近20亿元，其中主流院线17.6亿元，二级市场1.8亿元，农村电影市场上半年也获得2.1亿元票房，增幅31.3%。
全年票房有可能达到历史性的32亿-35亿元，这意味着较之2006年的26.2亿元，2007年度票房增幅将有可能超过30%，增幅居全球电影市场之首，票房总量在全球市场排名第11位。
3.影院观影人次继续上升2007年1-7月，全国电影院线放映场次、观影人次均同比增长超过30%，尤其观影人次同比增长了34%。
“五一黄金周”期间，观影人次同比增长99.5%。
而暑期档6-8月观影人次增长了84.7%，达到3485.4万人次，三个月的观影人数就达到2006年全年的48.1%。
4.电影票价出现回落趋势　　长期制约中国电影影院市场规模的票价问题，2007年开始出现新变化，首次出现小幅回落态势。
4月，全国平均票价22.62元，比2006年同期下降9.4%；暑期档全国平均电影票价25.26元，比2006年同期的27.22元下降了7.2%；9月，全国可统计平均票价不到20元，同比下降32.6%。
继“周二半价日”之后，浙江、江苏等地已经开始出现了“周三半价日”，受到观众欢迎。
票价下降，对于扩大电影观众规模，提高观众观影频次，吸引青少年观众成为影院常客，起到了促进作用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com