

图书基本信息

书名：<<深圳市民文化大讲堂（套装上下册）>>

13位ISBN编号：9787509707074

10位ISBN编号：7509707072

出版时间：2009-4

出版时间：吴忠 社会科学文献出版社（2009-04出版）

作者：吴忠 编

页数：464

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

城市因文化而有品位，市民因文化而有内涵。

文化蕴含着一座城市深厚的人文精神，是这座城市综合竞争力的重要来源。

“深圳市民文化大讲堂”是由中共深圳市委宣传部、深圳市社会科学联合会、深圳市文学艺术联合会、深圳市文化局、深圳广电集团、深圳报业集团、深圳出版发行集团联合主办，六区区委宣传部协办，深圳市社会科学联合会和深圳图书馆承办的大型公益性文化活动。

自2005年6月推出以来，“深圳市民文化大讲堂”以“鉴赏·品位”为主题，以“弘扬人文精神，发展公共文化，丰富市民生活，提升城市品位”为宗旨，深受市民的欢迎，先后被市民推选为最喜爱的“深圳十大文化事项”和“深圳十大文化品牌”，大讲堂电视节目在深圳电视台66套节目收视率进入前10位。

此书为2006年度讲座文稿精选。

书籍目录

上册李鹏程 当代人的跨文化生存谢有顺 中国文化的现状和走向景海峰 中国文化形象的重塑楼宇烈 国学百年启示录黄朴民 老子的哲学精髓与人生智慧方尔加 儒家文化与管理姚淦铭 老子智慧与百姓生活李景林 《论语》新解俞思念 创意文化漫谈仲呈祥 当下电视文化美学的思考徐沛东 音乐创作的继承与创新贾樟柯 电影的现代化问题冯双白 创新是舞蹈艺术的灵魂梁江 百年中国美术大趋势谢冕 关于中国当代文学的随想吕雷 小说的魅力格非 中国小说的转型章必功 上林新桂年年发，不许平人折一枝饶芑子 《红楼梦》的悲剧意蕴阎延文 从“台湾三部曲”谈大陆和台湾的历史文化互动下册姚有志 毛泽东的战略思维艺术薛国安 孙子的为将之道与杰出人才素质梁小民 从《乔家大院》看晋商文化刘玉堂 楚文化与湖北人的性格特征叶显恩 徽州商人三百年徐城北 细说中华老字号赵榆 文物艺术品的拍卖与收藏云希正 中国玉文化赏析叶佩兰 中国瓷文化赏析张一兵 深圳历史建筑保护贾文忠 青铜器鉴赏纪连海 正说清朝名臣哲夫 漫谈环保文化韩小蕙 当代人的财富观郭齐家 少儿读经与文化遗产邱紫华 逆境中的人生态度刘昱 和谐家庭与和谐社会蒋开儒 阳光人生后记

章节摘录

深圳的历史建筑有这样三个大的块，或者叫做类别。

第一个大块，属于广府类型，第二个大块是客家类型的，第三个大块是混合类型的，混合类型就会把几种因素加在一座，或者一群建筑物身上，这是深圳传统建筑特色的丰富性。

首先谈广府类型，广府类型下面我们要分为两个分支，一个是广州的，就是从广府中心地以广州为中心，划一个圈，主要是番禺，以老番禺为中心，广府的中心城就是原来的番禺县，古代的县政府所在地。

南海、佛山、顺德、三水、花都、增城、东莞的一部分，这一大块，这个地方的文化现象包括历史建筑现象比较一致，我们把这一块在历史建筑上或者在文化类型上划作是一个中心地。

这样一个圈，叫做广府中心地，或者我们在历史建筑上称为广州类型，就是以广州为中心的一种文化类型，有自己的特色。

这个特色为什么叫广州类型，因为它有一种独特的形制、样式。

这是我们定的一个最基本的东西，这种东西在深圳是有很一大块的，香港也有少数，广州对深圳的地区文化有影响。

因此，很多人一直用广府这个词，到现在我也不得不用，就是这个原因。

广州中心地对深圳的文化、深圳的历史建筑有一个非常明显的影响，在其中某些片是完全的直接的移植，无论是局部的构件还是平面上的结构，还是材料上的使用，还是做法，都是从广州直接传过来的。

广州这一类型之外，和广州类型并列的，是我们要特别注意的类型，它属于广府的另一个分支，叫做“宝安的文化类型”，它的分布范围不仅仅是现在在深圳讲白话的这一块，它的分布范围实际上大大扩大了，在龙岗以前分布了宝安类型的历史建筑，而香港全境没有一块地方不分布这样的历史建筑类型，东莞在莞城西边就是以麻涌、中堂和莞城之间的那一条线为界，整个东部的大部分地区，历史上、现在都分布了这样的类型。

这个地方的地域范围恰好和我们的东官郡宝安县，就是1700多年前建立的宝安县（民国时期又重新恢复它的名字叫宝安县，新中国成立以后也叫宝安县，延续了民国的名字，改革开放以后叫宝安区，延续至今），虽然地域上变化了，有时候缩小有时候变大，有一种吻合。

这个地方有一种特色的东西，在历史建筑上有这样的特色，在其他的民风民俗上也有这样的特色。

后记

由深圳市委宣传部主要领导直接倡议，深圳市委宣传部、深圳市社科联、深圳市文联、深圳广电集团、深圳报业集团、深圳发行集团联合主办，深圳市社科联、深圳图书馆承办，面向大众的公益性文化讲座“深圳市民文化大讲堂”，自2005年6月开办至今已经两年。

在吸引了越来越多求知若渴的深圳市民的同时，也启发我们不断思索和改进提供公共文化服务、实现市民文化权利的途径。

2002年，“文化立市”的发展战略在深圳确立下来。

文化立市，将深圳打造成为“高品位文化城市”，这个策略的提出，不是某位决策人头脑发热的结果，而恰恰植根于对深圳，乃至整个世界的发展脉络的深思熟虑之上。

当全球进入知识经济时代，我们越来越深刻地体察到文化在一个地区、一座城市的发展中扮演着至关重要的角色。

一方面，文化兴旺之邦必是经济发达之地。

在经济发展过程中文化的支撑作用不容小觑。

一座城市各方面的创新发展，都离不开哲学社会科学的相关理论研究和探索，离不开理论的先导作用和有力支持。

当今世界，城市的竞争力和影响力越来越依赖其文化产业，以及笼罩着这座城市的文化艺术氛围才得以全面体现。

文化气息是否浓厚，学术是否昌明，决定了一座城市的形象和发展走向，以及发展的耐力和持续性。

放眼全球，真正的“世界城市”都有着厚重的文化积淀。

伦敦、巴黎、纽约，概莫能外。

另一方面，经济发达之地必是文化兴旺之邦。

仓廩实而知礼节，深圳已经发展到这样一个阶段，就是必须要高度重视学术文化，高度重视哲学社会科学，才能满足人民群众日益增长的文化要求。

随着人民生活质量的提高，对文化权利的诉求变得尤为强烈。

而公民经济、政治和文化权利的共同实现，也是达到和谐社会的保证。

编辑推荐

《深圳市民文化大讲堂:2006年讲座精选(套装上下册)》介绍了：2006年“深圳市民文化大讲堂”邀请了徐沛东、格非、楼宇烈、贾樟柯、纪连海等100余位名家大师举办了102场讲座，从讲座文稿中精选出38篇整理编辑成《深圳市民文化大讲堂:2006年讲座精选(套装上下册)》，内容涵盖城市人文精神、教育家庭、国学文化、文学艺术、地域文化等多个领域。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>