

<<经济学的时代问题>>

图书基本信息

书名：<<经济学的时代问题>>

13位ISBN编号：9787509707166

10位ISBN编号：7509707161

出版时间：2009-4

出版时间：社会科学文献出版社

作者：深圳大学经济学院 编

页数：477

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经济学的时代问题>>

### 前言

这是一部由深圳大学经济学院主编的优秀硕士研究生论文集，这本书的出版源于一些有价值的理念和美好的期望。

如果说深圳大学是一所伴随着深圳这座改革开放的新兴城市而产生、成长、发展起来的年轻的大学，那么经济学院则是这所仅仅拥有不足26年历史的年轻大学中“最古老”的学院之一，尤其是理论经济学科。

1996年，政治经济学作为深圳大学第一批拥有硕士研究生招生资格的专业中唯一文科类专业开始招收硕士研究生。

12年过去了，经济学院已经拥有了6个硕士专业和政治经济学博士点，尽管她是高校中的“晚辈”，但其学科和专业的发展速度与增长幅度无疑令人欣慰、鼓舞。

研究生阶段的学习是本科生阶段学习的一种更具有明确专业指向的延伸。

但是，这种延伸并不是简单的时间上的延长，甚至也不是单纯的课时的增加，它应该是知识与学习方法共同收获，学识与能力的共同增进，认知与创造力的共同提升。

尤其对于三年制的论文硕士而言，培养思维方式，学会解决问题的方法，养成创造性思维的习惯，拥有良好而科学的思考理念，往往比学习知识本身更为重要。

我以为，以编著优秀论文集的方式褒奖、鼓励学业有成的研究生是一种倡导更是一种记载。

所谓倡导，即倡导理性、思辨，倡导思考、判断，倡导研究、探索，倡导积累、创造……所谓记载，即论文集的出版既是对学生最初的研究成果的记载，也是对学院研究生教育轨迹的一种记载。

这种记载对学生是一种具有荣誉感的记忆，对学院则是具有资料意义的积累，会带来彼此的共同收获。

## <<经济学的时代问题>>

### 内容概要

本书精选了深圳大学经济学院2005级硕士研究生优秀论文15篇，内容涵盖理论经济学、区域经济、国际贸易、金融、会计和统计等方面和领域，其中金融方面的论文占相当大的比重。论文针对经济发展中的现实问题和热点问题，实证和规范分析结合，有数据支持，有独立见解。虽是小荷才露尖尖角，却也清新喜人，展现了位于改革开放前沿的特区大学学子们关心国家经济发展、勇于探索、务实求真的精神风貌，显示了学子们较为扎实的理论功底和较为严谨的治学态度。

## <<经济学的时代问题>>

### 书籍目录

人口流动空间选择机制的经济学分析  
公司股权价值评估的一个折现模型  
品牌延伸对品牌形象的影响——基于中国乳制品行业的实证研究  
论汇率与股指之间的关系  
我国多层次资本市场的构建  
人民币自由兑换下的汇率制度研究  
中国股市机构投资者羊群行为研究  
中国对冲基金模式研究  
中国新兴民营航空公司的发展策略研究  
粤港两地物流业竞争力比较  
沪深300指数期货期现套利的实证研究——基于成本要素扩展的区间定价模型  
Copula函数下的外汇投资组合风险分析  
深圳地下经济问题研究——基于造假经济的视角  
关于我国证券投资基金规模经济效应的实证研究  
大小股东代理冲突与外部审计选择之间关系的实证研究

章节摘录

插图：公司股权价值评估的一个折现模型二 公司股权价值界定与评估的基本假设（一）公司股权价值的界定1.公司的含义本文所称的公司，是指有限责任公司和股份有限公司。

根据《中华人民共和国公司法》的规定，公司是企业法人，有独立的法人财产，享有法人财产权。

公司以其全部财产对公司的债务承担责任。

有限责任公司的股东以其认缴的出资额为限对公司承担责任；股份有限公司的股东以其认购的股份为限对公司承担责任。

公司股东依法享有资产收益、参与重大决策和选择管理者等权利。

上述有关规定，界定了公司法人财产权与股东对于公司的基本权利。

这种权利的分，导致了一个重要的结果，即公司与股东的相对独立，在公司持续经营过程中，股东的权利限于享有资产收益、参与重大决策和选择管理者等，并不能对公司的资产进行直接处置。

这使得公司对于股东的意义，主要在于让其享有资产收益；参与重大决策与选择管理者的权利，对于股东而言，其意义也最终体现为可以带来更多的资产收益。

2.公司价值的界定（1）价值。

价值是客体满足主体需要的关系，是人和对象、主体与客体的一种特定关系。

美国哲学家拉兹洛认为，价值是主体与环境相互作用的状态在价值评价主体身上的表征，还说价值是一种主体和客体相互作用的状态。

他把价值理论看成主体与客体相互作用的理论，把价值看成主体与客体或环境相互作用的状态或表征，实际上就是把价值理解为主体与客体或主体与环境的关系范畴。

## <<经济学的时代问题>>

### 编辑推荐

《经济学的时代问题(2009)》介绍了：研究生阶段的学习是本科生阶段学习的一种更具有明确专业指向的延伸。

但是，这种延伸并不是简单的时间上的延长，甚至也不是单纯的课时的增加，它应该是知识与学习方法共同收获，学识与能力的共同增进，认知与创造力的共同提升。

尤其对于三年制的论文硕士而言，培养思维方式，学会解决问题的方法，养成创造性思维的习惯，拥有良好而科学的思考理念，往往比学习知识本身更为重要。

我以为，以编著优秀论文集的方式褒奖、鼓励学业有成的研究生是一种倡导更是一种记载。

所谓倡导，即倡导理性、思辨，倡导思考、判断，倡导研究、探索，倡导积累、创造……所谓记载，即论文集的出版既是对学生最初的研究成果的记载，也是对学院研究生教育轨迹的一种记载。

这种记载对学生是一种具有荣誉感的记忆，对学院则是具有资料意义的积累，会带来彼此的共同收获。

<<经济学的时代问题>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>