

<<中国产业地图2008-2009>>

图书基本信息

书名：<<中国产业地图2008-2009>>

13位ISBN编号：9787509707241

10位ISBN编号：7509707242

出版时间：2009-4

出版时间：社会科学文献出版社

作者：中国产业地图编委会，中国经济景气监测中心 编

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

过去在计划经济体制下，中国的企业决策者不需要研究产业数据和市场数据，只要按照计划指标完成生产任务就可以了。

如何分析产业数据是政府的事情，似乎与企业无关。

但是，在今天的市场经济条件下，日益激烈的竞争环境，已经使很多中国的企业决策者逐渐认识到产业数据和市场数据对企业生存的重要意义。

一方面是企业的决策需要产业数据和市场数据，而另一方面是国家统计系统中大量的经济统计数据长期被束之高阁，每年仅有少量经济统计数据通过官方渠道公诸于众。

国家统计资源没能充分利用的重要原因之一，是统计数据社会化服务途径十分匮乏。

全国仅有的少数几家经济统计数据服务商，所提供的经济统计数据产品也比较单一，且大多缺少对统计数据的深加工开发。

因此，一般数据使用者面对庞杂的数据库往往无所适从。

国家统计资源没能充分利用的另一个重要原因，就是在长期的计划经济体制影响下，大多数中国企业不仅不善于收集整理经济统计数据，而且忽视了对经济统计数据的加工与开发。

这使得企业在激烈的市场竞争环境中容易陷入被动，其战略目标往往也是盲目的。

在这一点上，我们和发达国家的差距是巨大的。

建立一个公平开放、充分竞争的市场，首先需要有一个公平开放的信息环境。

中外企业、内外投资者和一般国民能及时获取准确、完整、多样化的公共信息服务，也是一个社会高度发达、高度和谐的标志。

但“信息不对称”的现象目前仍普遍存在于我们社会的各个角落，它正在悄悄地磨损着中国飞速发展的经济和社会的车轮。

上海仪电控股（集团）公司作为一家大型国有企业集团，已经充分认识到这一社会需求，并正在通过自身的努力，创造一条产业数据社会化服务的新途径。

五年来，我们在国家统计局中国经济景气监测中心的大力支持下，组建了一支专业团队，力求通过对浩如烟海的产业数据进行加工整理，以独到的数据界面和解读方式，向社会提供客观、生动的产业数据和分析工具，以帮助读者快捷地了解中国产业发展的状况。

目前，我们已投资并连续出版了共5套40余种中国产业地图系列丛书，并不断地在内容和形式上进行创新和尝试，以期获得客观表达与社会应用的最佳结合。

我们衷心地希望能有更多有识之士加入到这项意义深远的事业中来，通过全社会的共同努力，创造一个更加开放、公平、和谐的竞争环境。

上海仪电控股（集团）公司董事长 蒋耀

内容概要

《中国产业地图2008-2009》在行业选取上也进行了筛选，并在重点突出关系国计民生的产业发展概况的同时，大量增加了有关2007年以来行业发生重大事件的小链接与小资料等内容，帮助读者在了解行业运行数据的基础上，对整个行业的发展特点与趋势有较为深刻的认识。

当前国际环境中不确定不稳定的因素增多，国内经济运行中的一些矛盾也比较突出，保持经济平稳较快发展面临的挑战和困难增大。

正是在这一背景下，中国经济景气监测中心、社会科学文献出版社与上海融天资讯联合出版了《中国产业地图2008 - 2009》一书，为读者全面梳理2007年以来中国经济与产业的运行特点及其影响因素。

尤其是本书在总览2007年中国经济发展概况的同时，对投资、消费以及进出口三大增长因素进行全方位解读，同时对2008年出现的新特点与新趋势也略有涉及。

《中国产业地图2008-2009》共分为三个部分：第一部分即第一章，回顾2007年以来中国经济的总体发展轨迹，并对三大影响因素进行描述与分析；第二部分从第二章到第十二章，深入剖析中国11大类51个行业的总体运行状况，其中企业微观数据也略有涉及；第三部分为附录篇，主要是对中国企业排名进行描述。

书籍目录

第一章 2007年中国经济发展总体概况第一节 2007年中国经济发展概况第二节 2007年中国经济增长要素分析第二章 信息技术与电信运营第一节 计算机制造业第二节 通信设备制造业第三节 半导体集成电路业第四节 软件业第五节 电信业第三章 能源业第一节 煤炭业第二节 石油天然气业第三节 电力业第四节 清洁能源第四章 材料业第一节 钢铁业第二节 有色金属业第三节 化学原料与化学制品制造业第四节 化纤业第五节 水泥业第六节 玻璃业第七节 造纸业第八节 塑料制品业第九节 橡胶制品业第五章 装备制造业第一节 通用设备制造业第二节 专用设备制造业第三节 仪器仪表制造业第四节 电气设备制造业第五节 船舶制造业第六章 日常消费品业第一节 农产品业第二节 乳制品业第三节 软饮料业第四节 酿酒业第五节 方便食品业第六节 烟草制品业第七章 可选消费业第一节 汽车及零配件制造业第二节 摩托车制造业第三节 家电业第四节 纺织服装业第五节 旅游酒店业第六节 餐饮业 第七节 批发和零售业第八章 医疗保健业第一节 医药制造业第二节 医药流通业第九章 房地产业第十章 金融与保险第一节 银行业第二节 证券业第三节 基金业第四节 保险业第五节 期货业第六节 信托业第十一章 交通运输业第一节 铁路运输业第二节 公路运输业第三节 水路运输业第四节 航空运输业

章节摘录

二是对外贸易顺差激增，国际压力加大。

2007年，中国贸易顺差扩大趋势仍然较为明显，全年贸易顺差达到2 621.9亿美元，较上年增加847.1亿美元。

巨大的贸易顺差不仅给人民币升值带来了更大的压力，而且会加剧中国与欧美等国家和地区的贸易摩擦，同时造成国内流动性过剩问题日趋严重。

2007年，中国外汇储备余额达到15282.49亿美元，同比增长43.3%。

进入2008年，尽管中国贸易顺差有所缓解，但由于外商直接投资大幅增加，导致中国外汇储备继续攀升2008年1月，中国贸易顺差1810亿美元，同比减少47亿美元，外汇储备已接近2万亿美元。

<<中国产业地图2008-2009>>

编辑推荐

《中国产业地图2008-2009》特点：刻画入微，梳理业内运行轨迹；极目远舒，审视区域投资价值；提纲挈领，尽现诸强战略精髓；一册在手，纵览产业全景风云。

从“双防”到“一保一控”再到“全面保增长”，面对内外交困的发展背景，中国积极转变宏观调控思路。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>