

## <<文化主权与国家文化软实力>>

### 图书基本信息

书名：<<文化主权与国家文化软实力>>

13位ISBN编号：9787509708392

10位ISBN编号：7509708397

出版时间：2009-8

出版时间：社会科学文献出版社

作者：艺衡

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化主权与国家文化软实力>>

### 内容概要

民族政治意识的养成需要文化主权的锻造。

在这一场全球化时代新的文化价值秩序领导权的争夺中，如果我们不能从主权角度来思考中国文化的现代转型，不能以文化主权来构造中国文化的现代价值形态，恐怕我们中华文明的复兴就会落空。

文化主权的提出不仅是中国和平发展战略中的文化战略理论的重要构想，而且关乎中华民族在全球化时代的文明命运。

## <<文化主权与国家文化软实力>>

### 书籍目录

前言·文化战略与大国责任——对中国和平崛起的文化解读第一章 文化主权学说和国家文化软实力构成要素 第一节 主权的终结与再生 第二节 什么是文化主权 第三节 关于国家文化软实力的主权学说第二章 文化主权的争夺与世界文明秩序的重建 第一节 主权国家和近代文明格局的变动 第二节 全球化时代政治文化秩序的合法性 第三节 文化战略在中国崛起国家战略中的位移第三章 文化主权在欧洲的形成与发展——以西欧民族国家为中心 第一节 作为文明概念的欧洲 第二节 文化主权意识与民族国家的出现 第三节 文化主权与欧洲一体化第四章 中国文化主权的历史生成 第一节 中国文化图式与先秦文化危机 第二节 王朝更迭与“文化中国”意识的历史展开 第三节 晚清以来的中国文化主权危机及其应对第五章 通过文化主权拓展国家利益 第一节 物质性国家利益和观念性国家利益 第二节 中国国家利益判定的国际和国内因素 第三节 通过文化主权拓展观念性国家利益第六章 中国文化主权战略构想 第一节 中国文化主权战略的双重性 第二节 中国文化主权战略的目标、步骤与原则 第三节 构建中国文化主权战略的维度与思路后记主要参考文献

## <<文化主权与国家文化软实力>>

### 章节摘录

第一章 文化主权学说和国家文化软实力构成要素 世界正在经历一个经济、技术和政治一体化的过程；与此同时，它又在经历一个政治碎片化的过程。

全球化、国际组织和跨国公司的兴起，直接导致了“国家主权之死”这一事件，不过，主权之死并不意味着作为主权实体的民族国家的消亡，而是欧洲现代性思想内部的一个理论危机。

探讨近代政治理论核心部分的主权思想的深层结构性病理，提出主权作为一种欧洲现代性理论在全球化时代的解释困境，是我们面对欧洲现代性危机的一个理论任务。

意大利政治学家安东尼奥·奈格里和美国学者迈克尔·哈特提出，全球化已经导致了一个新的帝国的出现，而这个帝国最核心理论就是主权。

他们从欧洲的内在性主权和先验性主权两种现代性主权入手，以勘察欧洲现代性危机的思想痕迹。

这个新帝国的出现带来了主权的复兴。

这个主权不是传统的以政治和军事为核心的国家主权，而是传统国家主权的边缘性主权——文化主权，是对政治、军事等核心性主权的反动，即不再是由政治和军事主权来规定文化主权，而是以文化主权来规定政治和军事主权在全球化时代的边界。

.....

<<文化主权与国家文化软实力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>