

<<区域旅游业空间集聚>>

图书基本信息

书名：<<区域旅游业空间集聚>>

13位ISBN编号：9787509709627

10位ISBN编号：7509709628

出版时间：2009-10

出版时间：社会科学文献出版社

作者：聂献忠 编

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<区域旅游业空间集聚>>

内容概要

区域旅游业空间集聚，是以旅游产业链或价值链为纽带，在一定的地域空间内通过多种旅游业要素的有效整合形成具有一定规模、一定空间形态和组合特征以及一定旅游服务功能和综合经济社会效应的旅游区的动态过程。

区域旅游业的空间集聚现象已逐渐成为业界关注的焦点，对区域旅游业空间集聚问题的研究也日益成为旅游业研究的重要内容。

本书以长三角地区为例，对区域旅游业空间集聚模式、动力机制和效应等问题进行系统性分析和研究，这将在理论上充实我国旅游业研究的内容与体系，并为推动长三角区域旅游业持续发展、促进区域旅游地产业体系完善、旅游地结构优化和竞争力提升，提供可行性思路与建议。

<<区域旅游业空间集聚>>

作者简介

聂献忠，1972年生，安徽潜山人，理学博士，副研究员，1999年起一直任职于浙江省社会科学院经济研究所。

任浙江省旅游经济协会理事、浙江省旅游标准化委员会委员、浙江省区域经济研究会会员。

目前，主要从事区域经济、旅游经济方面的研究。

主要论著有《现代城市旅游业经营》，编著《新旅游：走进浙江工农业》等。

1995年起先后在《自然资源学报》、《地理科学》、《商业研究》、《生产力研究》等杂志发表论文50余篇，其中“人大复印报刊资料”转载4篇。

<<区域旅游业空间集聚>>

书籍目录

第一章 绪论 一 研究背景 二 国外对旅游业集聚问题的研究综述 三 我国对旅游业集聚问题的研究进展 四 研究述评与研究意义 五 研究思路及主要内容第二章 区域旅游业空间集聚理论与概念 一 区域旅游产业空间集聚的理论基础 二 产业集聚概念辨析 三 产业集聚分类 四 区域旅游业空间集聚概念、内涵及相关比较第三章 区域旅游业空间集聚类型、特征与分布 一 区域旅游业空间集聚类型 二 区域旅游业集聚的空间特征 三 区域旅游业相关性及其集聚分析第四章 区域旅游业空间集聚模式、过程与规律 一 区域旅游业空间集聚模式 二 区域旅游业空间集聚过程 三 区域旅游业空间集聚规律第五章 区域旅游业空间集聚机理、因素与衡量指标 一 区域旅游业空间集聚机理——价值链 二 区域旅游业空间集聚影响因素 三 区域旅游业集聚衡量指标第六章 区域旅游业空间集聚动力、机制与模型 一 区域旅游业空间集聚动力 二 区域旅游业空间集聚机制 三 区域旅游业空间集聚模型第七章 区域旅游业空间集聚效应与对策研究 一 区域旅游业空间集聚效应 二 当前区域旅游业空间集聚障碍、问题与趋势 三 区域旅游业空间集聚方向、目标与战略选择 四 区域旅游业空间集聚发展战略结语参考文献致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>