

<<食用农产品安全研究>>

图书基本信息

书名：<<食用农产品安全研究>>

13位ISBN编号：9787509710319

10位ISBN编号：7509710316

出版时间：2009-9

出版时间：社会科学文献出版社

作者：李铜山

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<食用农产品安全研究>>

前言

2003年9月，笔者成功申报了国家哲学社会科学基金项目“中国食用农产品安全生产长效机制和支撑体系建设研究”（项目编号：03BJY081）。

经过几年的辛勤耕耘和艰苦攻关，该项目于2007年10月正式结项，鉴定等级为“良好”。

课题鉴定专家指出，该成果有许多创新见解，为深入研究我国食用农产品安全问题提供了有价值的思路和信息。

从理论意义讲，该成果提出了一个全新的农业发展思路，可以丰富相关理论研究的内容，为深化相关理论研究提供借鉴。

从实践意义讲，该课题对解决我国农业发展中的农产品安全生产问题，以及推进质量农业、环境友好型农业、循环农业、外向型农业、创汇农业发展等提供了一条可实现途径，可作为政府部门制定重大政策措施的依据，该研究成果在国内同类研究中处于领先水平。

而且，该研究成果的对策建议部分——《加强食用农产品安全生产监管的对策建议》，被中宣部社科规划办编入了2008年第8期《成果要报》，呈报给中央政治局委员、中央书记处书记、国务院总理、副总理、国务委员等参阅。

2008年4月17日的《中国社会科学院院报》，也以《中国食用农产品安全体系的有益探索》为题，对该项成果进行了专题报道和内容介绍，指出该项研究的突出特色体现在以下五个方面：一是原创性，国内近几年虽然已开展相关研究，但显零星、分散、薄弱和浅显，该课题从理论和现实的结合上进行全面分析和研究，弥补了国内相关研究之不足。

二是系统性，从理论到实践，从田头到餐桌，从国内到国外，从微观到宏观，都进行了具体的分析和研究，并层层相扣地展开论述，保证了立论的科学性和结论的正确性、完整性。

<<食用农产品安全研究>>

内容概要

本书将食品安全这一“天大的事”作为开展研究的大背景，借助于多种经济理论和多种研究方法，分析和研究中国食用农产品安全生产问题，诠释了相关的概念内含和理论基础，展开了针对性很强的实证分析和市场失效分析，构建了系统的博弈分析体系，首次提出并阐释了建设中国食用农产品安全生产长效机制和支撑体系的构想及方略，全面拓宽了相关理论分析和应用研究的深度和广度，为积极探寻中国推进和实现食用农产品安全生产提供了路径取向和对策建议。

<<食用农产品安全研究>>

作者简介

李铜山，1966年生，河南省鄱陵县人，管理学博士。

现任河南省社会科学院农村发展研究所副所长、研究员。

主持完成“中国食用农产品安全生产长效机制和支撑体系建设研究”（项目编号03BJY081）等国家社科基金课题2项、“新时期河南大农业空间结构调整和布局研究”（项目编号2002BJJ010）等省级课题10项，出版《WTO与农业安全高效协调发展》等专著3部，在《人民日报》、《光明日报》、《经济日报》、《经济研究参考》、《红旗文稿》、《经济要参》等报刊发表文章200余篇，获得省级以上科研成果奖9项，并获得“河南省学术技术带头人”、“河南省宣传文化系统‘四个一批’优秀人才”、“河南省优秀青年社科专家”等荣誉称号。

<<食用农产品安全研究>>

书籍目录

前言第一章 导论 一 选题背景和研究意义 二 国内外相关研究综述 三 本书研究假设和思路 四 本书结构、研究方法和可能的创新第二章 中国食用农产品安全生产的理论分析 一 引言 二 相关概念诠释 三 相关理论基础 四 食用农产品安全生产的内在机理 五 中国食用农产品安全生产的必要性和紧迫性 六 本章小结第三章 中国食用农产品安全生产现状分析 一 引言 二 中国食用农产品安全生产缘起和发展现状 三 中国食用农产品安全生产的障碍性因素分析 四 中国食用农产品安全生产的风险分析 五 中国食用农产品非安全生产的集中体现及致因分析 六 本章小结第四章 中国食用农产品安全生产的市场失效分析 一 引言 二 中国食用农产品安全生产的信息不对称问题分析 三 中国食用农产品安全生产的外部性问题分析 四 中国食用农产品安全生产的公共物品问题分析 五 本章小结第五章 中国食用农产品安全生产的博弈分析 一 引言 二 生产者与消费者行为的博弈分析 三 合法安全生产者与潜在非法不安全生产者行为的博弈分析 四 政府执法者与生产者行为的博弈分析 五 本章小结第六章 发达国家和地区食用农产品安全生产 一 引言 二 发达国家和地区食用农产品安全生产的主要做法 三 发达国家和地区食用农产品安全生产做法的基本评价 四 发达国家和地区食用农产品安全生产理念及其启示 五 发达国家和地区食用农产品安全生产的经验借鉴 六 本章小结第七章 中国食用农产品安全生产长效机制设计 一 引言 二 策动诱导机制 三 运行操作机制 四 市场促动机制 五 监管保障机制 六 本章小结第八章 中国食用农产品安全生产支撑体系构建 一 引言 二 宏观调控体系 三 生产监控体系 四 质量管理体系 五 技术保障体系 六 本章小结第九章 案例分析——河南猪肉食品安全生产综合示范区建设 一 引言 二 河南猪肉食品安全生产综合示范区概况 三 河南猪肉食品安全生产综合示范区建设路径选择 四 河南猪肉食品安全生产综合示范区建设运行模式 五 河南猪肉食品安全生产综合示范区建设成效 六 河南猪肉食品安全生产综合示范区建设运作透视 七 本章小结第十章 研究结论、对策建议和相关讨论 一 研究结论 二 对策建议 三 相关讨论参考文献附录 调查问卷一 食用农产品质量安全状况调查问卷 调查问卷二 食用农产品生产状况调查问卷后记

章节摘录

三 相关理论基础 (一) 信息不对称理论 信息不对称理论是由荣获2001年度经济学诺贝尔奖的三位美国经济学家——约瑟夫·斯蒂格利茨、乔治·阿克洛夫和迈克尔·斯彭斯在1970年提出的

。该理论认为：市场中卖方比买方更了解有关商品的各种信息；掌握更多信息的一方可以通过向信息贫乏的一方传递可靠信息而在市场中获益；买卖双方中拥有信息较少的一方会努力从另一方获取信息；市场信号显示在一定程度上可以弥补信息不对称的问题；信息不对称是市场经济的弊病，要想减少信息不对称对经济产生的危害，政府应在市场体系中发挥强有力的作用。

一般说来，信息不对称是指市场交易的各方所拥有的信息不对等，买卖双方所掌握的商品或服务的价格、质量等信息不相同，即一方比另一方占有较多的相关信息，处于信息优势地位，而另一方则处于信息劣势地位。

或者说，由于外在环境的复杂性、不确定性所导致的行为参与者无法拥有对等的特定信息，有些参与者拥有特定信息多，而另一些参与者拥有特定信息少，从而影响其行为方式和行为结果。

<<食用农产品安全研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>