

<<浙江民营企业调查报告>>

图书基本信息

书名：<<浙江民营企业调查报告>>

13位ISBN编号：9787509710357

10位ISBN编号：7509710359

出版时间：2009-12

出版时间：社科文献

作者：浙江大学企业成长研究中心

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<浙江民营企业调查报告>>

前言

我们正处在经济转轨、体制转换、社会转型的进程之中，面临大量的公共问题：公共精神、公共价值、公共理性、公共规则、公共决策、公共绩效、公共空间……这些都是企业成长和发展不得不面对和思考的大前提。

在这个进程中，需要企业和企业家采用全新和长远的人文理念来审视和解构，正所谓：“不谋万世者，不足谋一时；不谋全局者，不足谋一域。”

这样，企业才能够在这种特殊的境况中，从“成长”走向“成熟”、从“成熟”走向“和谐”和“至善”，实现华丽转身。

在这个转变中，企业和企业家不仅要有“硬实力”和“软实力”，更应该具有“巧实力”。“巧实力”既不是单纯的硬实力，也不是单纯的软实力，不走软硬两者的极端，而是两者相互补充、相互促进，是一种更聪明、更巧妙的战略战术。

在这个转变中，不应该、也少不了“智库”支持。按照世界著名的“智库”——兰德公司的创始人弗兰克·科尔博莫的定义，“智库”就是一个“思想工厂”，一个没有学生的大学，一个有着明确目标和坚定追求，却无拘无束、异想天开的“头脑风暴”中心，一个敢于超越一切现有智慧、敢于挑战和蔑视现有权威的“战略思想中心”。现代西方管理理论认为，一个企业资产超过1000万美元，如果没有智囊团的话，其生命周期不会超过5年。

<<浙江民营企业调查报告>>

内容概要

长三角是中国经济发展水平最高、综合实力最强的地区。

浙江，其经济的发展更是因其机制的创新——民营经济的发展，展现了强大的爆发力。

在世界金融风暴袭来时，这些中小企业不同程度遭受冲击。

那么它们的生存状况到底怎样？遇到的困难有哪些？

走出困境之路在何方？

这些问题都是大家极为关注的。

本书作者于2008年，采用定性和定量的研究方法，在浙江的中小民营企业中抽取调查样本，运用大量的数据，针对目前中小民营企业的发展困境，客观地提出了突围之路。

该书可在企业、行业协会与相关组织以及政府之间架起沟通和了解的桥梁，促进中小民营企业的全面复苏与可持续发展。

<<浙江民营企业调查报告>>

作者简介

浙江大学企业成长研究中心，是浙江大学根据创办世界一流大学的战略构想，基于蓬勃发展的浙江经济、日益迫切的企业发展要求，在长期与国际接轨的研究成果和与社会广泛合作的经验基础上，于2002年正式成立的，研究成长理论、对接成长资源、提供成长辅导，政、产、学、研一体化的综合性工作平台。

浙江大学企业成长研究中心以浙江大学人文学院、经济学院、管理学院等为基础科研力量；跨学科、跨系所，与国内外高等院校、科研院所、政府机构以及著名企业有着紧密的合作关系；是具有前沿性的、动态发展的、多接口专业的，从事企业成长研究的综合性的智力机构。

<<浙江民营企业调查报告>>

书籍目录

第一章 总论 第一节 浙江省中小企业发展现状评价 第二节 浙江中小企业发展中不可忽视的严峻挑战 第三节 研究样本 第四节 全书结构第二章 2008年浙江省中小民营企业状况 第一节 2008年浙江中小民营企业经营现状 第二节 2008年浙江中小民营企业规模分布及发展情况 第三节 2008年浙江中小民营企业经济类型分布及发展情况 第四节 2008年浙江中小民营企业发展环境分析 第五节 2008年浙江中小民营企业公司治理结构概况 第六节 2008年浙江中小民营企业资源与能力概况 第七节 综述：浙江中小民营企业的突围之路第三章 2008年浙江省中小民营企业的分布及发展情况 第一节 行业分布及发展情况 第二节 地区分布及发展情况 第三节 产业集群分布及发展情况 第四节 市场关系分布及发展情况附录 附录一 2008年浙江省中小企业大事记 附录二 2008年以来国家出台的保持中小企业平稳较快发展的政策汇总 附录三 2008年国家及浙江省出台的保持中小企业平稳较快发展的主要政策概览

<<浙江民营企业调查报告>>

章节摘录

(一) 浙江省中小企业自身问题分析 (1) 企业“低、小、散”问题仍比较突出, 制约着企业的可持续发展。

根据浙江省统计数据显示, 2006年全省规模以上中小企业仅为4.6万家, 占全部中小企业数的5.4%; 产业分布相对比较狭窄, 主要集中在进入门槛较低、技术含量较低、附加值较低的传统制造业和商贸业; 总体产品档次较低, 在全球产业链分工体系中多处于技术初端, 产品的竞争力主要靠低成本、低价格来维持。

(2) 低水平、不合理重复建设问题较突出, 同业无序竞争相当严重。

重复建设主要表现在两个层面: 一是区域间重复建设。

如, 全省生产汽摩配件、服装、皮鞋、内衣、袜子等产品的地区很多, 而且产品的花色、品种、档次和市场覆盖大致相同。

二是区域内的重复建设。

这种低水平、不合理重复建设使企业产品结构严重趋同, 引发并加剧了同业无序竞争、过度竞争, 导致某些产品的低质化。

(3) 企业自主发展创新能力不强, 许多企业没有科学合理的发展战略和相应的发展规划, 产品开发能力不强。

绝大多数企业属于加工型、出口型和劳动密集型, 企业的产品主要模仿国内外大企业, 来料加工业务比重较高, 原创性、自主性产品非常少。

同时, 人才严重短缺, 管理理念落后, 在很大程度上制约着企业的创新与提高。

<<浙江民营企业调查报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>