

<<农业推广组织创新研究>>

图书基本信息

书名：<<农业推广组织创新研究>>

13位ISBN编号：9787509710364

10位ISBN编号：7509710367

出版时间：2009-9

出版时间：社会科学文献出版社

作者：高启杰

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农业推广组织创新研究>>

内容概要

国际农业推广改革的基本趋势之一是推广组织的多元化，我国长期存在的一元化推广组织体系在农村改革开放后面临的矛盾越来越突出。

近年来，各地农村创新农业推广服务组织与模式，一方面积累了丰富的经验，另一方面产生了许多新的问题。

本书在提出农业推广组织创新研究的理论体系与框架基础之上，利用掌握的大量第一手资料，对实践中影响最大的5类组织（即行政型、教育型、科研型、企业型和自助型农业推广组织）进行了系统、深入的研究，探讨了各类组织的内涵与特征、产生与演变过程及未来的发展趋势，并运用长篇案例对不同组织的创新环境与内容、组织绩效、存在的问题及发展方向等进行了详细的剖析，最后针对各类组织内部结构的优化、组织之间的互动与协调、组织与环境之间的关系等问题提出了相应的政策建议。

<<农业推广组织创新研究>>

作者简介

高启杰，中国农业大学人文与发展学院教授，推广与创新管理研究中心主任、博士生导师。曾留学德国和澳大利亚，1992年1月获农业经济及管理专业博士学位。

主要研究领域为发展经济及创新管理、农村发展与推广、区域经济。

主讲“技术创新经济与管理”、“农业推广学”、“福利经济学”和“计量经济学”等课程。

主持过国家自然科学基金、国家社会科学基金和国家软科学计划等10多项国家级和省部级科研项目，同时从事过多项区域经济社会发展规划项目和国际合作项目。

发表学术论文80余篇，出版学术专著6部、译著1部、教材5部。

主要著作有《现代农业推广学》、《推广经济学——农业推广投资研究》、《农业技术创新：理论、模式与制度》、《农业科技企业技术创新与持续发展》、《农业推广学》、《农业推广理论与实践》等。

<<农业推广组织创新研究>>

书籍目录

第一章 导论 一 农业推广组织与组织理论概述 二 农业推广组织的类型与评价 三 研究框架与本书结构第二章 农业推广组织设计与权变理论 一 农业推广组织设计理论 二 农业推广组织权变设计理论第三章 行政型农业推广组织 一 行政型农业推广组织概述 二 行政型农业推广组织的产生、演变及现状 三 行政型农业推广组织发展趋势 四 行政型农业推广组织的创新实践——北京市农业局的农业推广第四章 教育型农业推广组织 一 教育型农业推广组织概述 二 教育型农业推广组织的产生、演变及现状 三 教育型农业推广组织发展趋势 四 教育型农业推广组织的创新实践——西北农林科技大学的农业推广第五章 科研型农业推广组织 一 科研型农业推广组织概述 二 科研型农业推广组织的产生、演变及现状 三 科研型农业推广组织发展趋势 四 科研型农业推广组织的创新实践——河北省农林科学院的农业推广第六章 企业型农业推广组织 一 企业型农业推广组织概述 二 企业型农业推广组织的发展历程和现状 三 企业型农业推广组织发展趋势 四 企业型农业推广组织的创新实践——广东温氏食品集团的农业推广第七章 自助型农业推广组织 一 自助型农业推广组织发展概述 二 自助型农业推广组织的发展模式及发展现状 三 自助型农业推广组织存在的问题及发展趋势 四 自助型农业推广组织的创新实践——国欣农研会的农业推广第八章 中国农业推广改革与组织体系建设 一 中国农业推广组织发展回顾 二 农业推广改革与发展 三 农业推广组织体系建设参考文献后记

<<农业推广组织创新研究>>

章节摘录

第一章 导论 一 农业推广组织与组织理论概述 (一) 农业推广组织的含义与特性 组织是相对静态的组织实体和动态的组织活动过程的统一。静态的含义表示的是一种机构,一种人员和部门的集合形式;动态的含义表示一种管理行为,是一种活动。

作为静态的组织它是动态组织活动的依托,而动态组织活动则是静态组织职能的体现。

农业推广组织是为实现特定的农业推广目标,执行特定的农业推广职能,并根据一定的规章、程序而进行活动的人群共同体,是农业推广从无序到有序发展的一种状态和过程,是一定的农业推广人员所采取的某种社会活动的方式。

不同农业推广组织的结构和组织间的关系通常可以用组织的相关特性来说明。

一般而言,对组织特性的分析主要可以从组织的外部环境、内部环境、内部结构、运作过程和运作表现等五个维度进行(高启杰,1997)。

1. 农业推广组织的外部环境 农业推广组织的外部环境是指农业推广组织所处的社会环境,是组织从事各种活动所涉及的各种社会关系的总和。

从开放系统的观点看,组织和外部环境应用投入和产出的资源或信息传送关系来进行交换活动,组织与外部环境间的关系既表现为社会环境对组织的作用,也表现为组织对外部环境的适应。

<<农业推广组织创新研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>