

<<创意无限>>

图书基本信息

书名：<<创意无限>>

13位ISBN编号：9787509710388

10位ISBN编号：7509710383

出版时间：2009-11

出版时间：社会科学文献出版社

作者：任进，王芳 编著

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创意无限>>

### 前言

我们从不曾视它为一《创意无限:珠宝首饰设计进阶》，我们把它当作一种灵感，一种用无生命材质雕琢精彩的设计灵感，一种在生活中不断发现真美的灵感。

这种灵感珍爱珠宝的珍贵与美丽，这种灵感跳跃闪烁促成不断更新的精彩创意。

这种灵感，让珠宝爱好者看到了文化传承的美丽与风情。

这种灵感启发着你去感受真情，即使你还不善于用画笔去表达。

这种灵感，承载着设计者对珠宝的钟爱，对人的真情和独特的创意。

这种灵感是十多年努力和探索的总结，它打开了一扇首饰创意的美丽之窗，让设计师们看到在职业化道路中所需要了解：市场、材质、加工以及永远不能回避的首饰文化。

翻阅它，不仅会找到珠宝首饰设计的构思以及表达技法，甚至可以得到源于理论制高点的不断完善充实和提高。

翻阅它，从学校到首饰厂和珠宝店，设计师们会达到另一种境界，寻找到更多创意源泉。

如果你只是对珠宝首饰兴趣浓厚的爱好者，你会感受到珠宝之美、珠宝之力量，领略到珠宝设计的不同风格。

我们希望，它能为中国开辟珠宝设计的人文精髓之路当一块有意义的铺路石。

那才是我们送给大家的无价珍宝。

## <<创意无限>>

### 内容概要

本书可作为高等学校珠宝首饰设计教材，是在《首饰设计基础》教授基本技法之后，启发读者从珠宝材质的文化意义出发，探讨如何设计珠宝首饰，并且拓展创作思路。

本书亦可视为一种灵感，一种对青春生活无限珍贵与美丽的渴求。  
一种对无生命材质精彩雕琢的设计探究。

<<创意无限>>

作者简介

任进 博士，中国地质大学（北京）珠宝学院副教授，中国珠宝玉石首饰行业协会副秘书长，中宝协首饰设计师委员会副主任。

<<创意无限>>

书籍目录

钻石篇——钻石只不过是块碳罢了 引言 收藏价值 繁星点点 姻缘天证 大爱无界  
黄金篇——黄金和财富是战争的主要根源 引言 喜福金 吉祥金 时尚金K金篇——美丽金时代 引言 PK黄金  
爱的主题 时尚诉求  
翡翠篇——君子无故玉不去身 引言 华夏之美 佩戴吉祥 投资收藏 新翡翠  
观红蓝宝石篇——尊贵稀有色彩天成 引言 奢华宫廷 风情浪漫 时尚简约  
晶石篇——最珠宝的时尚最时尚的珠宝 引言 BoBo之风 四季星辰 三大风格  
珍珠篇——深藏女人心 引言 海洋风情 温润女人 绝对个性  
银饰篇——大俗与大雅的极致 引言 小家碧玉 酷野做旧 优雅配色  
服饰首飾篇——最无顾忌的设计 引言 永恒配角 画龙点睛 不拘一格  
品男篇——与时间无关的时尚 引言 男士经典 情调男人 狂放不羁 绅士运动

## &lt;&lt;创意无限&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：钻石篇——钻石只不过是块碳罢了收藏价值物以稀为贵。

提及钻石，怎一个“贵”字了得。

所谓恒远，所谓“破产”，成也钻石，败也钻石。

此物贵在稀缺，贵在独有，贵在珍奇，贵在离谱。

贵在奢侈，贵在永恒不衰的富裕，贵在望洋兴叹的精致，贵在专属自己的个性，贵在独一无二的高度，贵在望尘莫及的距离……然而，即使是钻石，也不都是奢侈品，只有品质在其平均水平之上的珠宝

才能算奢侈品。

钻石之物稀，决定钻石有此机遇成为高端珠宝。

其品质衡量标准在于其“C”，即克拉重量（carat weight）、净度（clarity）、色泽（colour）、切工（cut）。

因稀而贵，因贵而藏。

如果一件物品还没有贵到要收藏的地步，说明它还是不够贵，还没有离谱。

史上知名钻石，有其独特之名，正好迎合其专属个性。

例如光之山，希望蓝钻之类名钻的珍贵已经超过正常的购买意义，在于以收藏而增值。

无独有偶，高级收藏与珍藏品都与钻石紧密相连，奢侈手表就叫镶钻手表，还有镶钻香水瓶，甚至“王老五”也要和钻石沾个边……至此，设计师唯有围着钻石，簇拥着钻石，才可以突显钻石之贵，诚惶诚恐的敬畏之心皆在此处。

因贵而藏的奢侈品钻石，不再遵循传统的营销模式，而是经拍卖与俱乐部销售，落入私人收藏者之手，更最终进入博物馆达到“天下物皆吾物，吾物亦皆天下物”的最高境界。

这是对钻石的最高崇敬，也是对它“贵”的意义的最高领悟。

唯有博物馆，才能成为最贵、最珍、最稀之物的最终归宿。

## 后记

这并非结束语。

因为我想，首饰的创意不仅仅只有这些，它还有一个更为广阔的世界，那就是我们更加丰富多彩的人生。

这个世界里，有欢笑，也有泪水，有成功，也有失败。

有对一届又一届我所喜爱的毕业生们的留恋，也有同他们一起成长的美妙历程。

在这里，我要感谢他们，让我不断地体验着不同的青春。

这些不同的人生里，有着更多更深远的设计元素。

这些生动的孩子们，比设计和雕琢珠宝更值得回味!这样的回味让我永远年轻，永远拥有创作与记载的冲动，永远富有朝气与激情!读完此书，不仅让你们看到一个首饰设计的世界，更要展示一个有意义的人生。

不仅让你们设计出更精彩的首饰，还要创造一个美好的未来。

因为未来，永远掌握在热爱生活，珍惜生活，并认真体会生活的人们手中!

## <<创意无限>>

### 编辑推荐

《创意无限:珠宝首饰设计进阶》是由社会科学文献出版社出版的。



#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>