

<<中国企业竞争力报告>>

图书基本信息

书名：<<中国企业竞争力报告>>

13位ISBN编号：9787509711699

10位ISBN编号：750971169X

出版时间：2009-12

出版时间：社会科学文献出版社

作者：金碚 编

页数：460

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业竞争力报告>>

内容概要

从2003年起，以中国社会科学院工业经济研究所专家以及以其为主体的中国社会科学院产业与企业竞争力研究中心与中国经营报社共同开始进行企业竞争力监测项目，目前，已经对中国企业竞争力进行了连续五年的监测。

通过对企业竞争力的监测，发现中国企业竞争力的现状和变化趋势，以及同企业竞争力相关的重要现象和问题，从而能更好帮助企业提升竞争力。

从2003年起我们连续6年发布了企业竞争力项目的研究成果，今年是第7次发表研究报告。

本年度的中国企业竞争力报告以2009年企业竞争力监测结果为背景，专注于探讨金融危机对中国企业竞争力的影响。

<<中国企业竞争力报告>>

作者简介

金碚，经济学博士。

中国社会科学院工业经济研究所研究员，所长；中国社会科学院研究生院教授，博士生导师。

中国经营报社社长。

China Economist（英文·双月刊）主编。

已出版《宏观筹资与经济发展》、《中国工业化经济分析》、《中国工业国际竞争力——理论、方法与实证研究》、《何去何从——当代中国的国有企业问题》、《中国工业化的道路》、《产业组织经济学》、《国有企业根本改革论》、《报业经济学》、《竞争力经济学》、《新编工业经济学》、《竞争秩序与竞争政策》、The International Competitiveness of Chinese Industry等学术著作30多部。

主持编写中国社会科学院工业经济研究所《中国工业发展报告》（年度）、《中国企业竞争力报告》（年度）。

科研成果中有15项获全国精神文明“五个一工程”著作奖、中国出版政府奖、中国社会科学院优秀成果奖、中国图书奖、孙冶方经济科学奖等国家级和部级优秀成果奖。

并被授予多项个人奖励和荣誉。

兼任中国工业经济学会副会长，中国区域经济学会副会长，国家新闻出版总署报业管理专家顾问，中华人民共和国卫生部管理专家委员会委员。

<<中国企业竞争力报告>>

书籍目录

第一篇 总论 第一章 企业竞争力监测的理论与方法 第二章 金融危机与中国企业竞争力的提升——中国企业的“化蝶”之旅 第三章 企业竞争力监测结果分析总报告 第二篇 行业 第四章 采掘与冶炼行业企业竞争力分析 第五章 能源行业企业竞争力报告 第六章 金融危机下的纺织行业企业竞争力分析 第七章 化工行业企业竞争力报告 第八章 家电行业竞争力报告 第九章 电子信息产业竞争力分析 第十章 我国房地产行业企业竞争力报告 第十一章 金融危机、企业战略与金融企业竞争力 第三篇 企业 第十二章 “英雄”背后的“惶者生存”——华为竞争力探源 第十三章 比亚迪，中国式低成本创新的范本 第十四章 海螺的“速度与激情” 第四篇 国际比较 第十五章 德国金融危机救援行动及其对中国的启示 第十六章 金融危机后美国的新能源计划 第十七章 日本金融危机对策与日本企业竞争力提升 第十八章 韩国应对国际金融危机的措施与企业竞争力的提升 第十九章 金融危机背景下中印国际竞争力的比较与互动 第五篇 理论焦点 第二十章 产业竞争力研究最新进展 第二十一章 资源环境对中国产业竞争力的影响 第二十二章 金融危机背景下劳动密集型产业竞争力提升对策 第二十三章 比较优势与竞争优势是对立的吗？ 第二十四章 比较优势演化与中国产业升级路径 附录 附录一 2009年沪深两市主板上市公司竞争力300强 附录二 2009年沪深两市主板上市公司基础竞争力监测标准值 附录三 2009年深市中小板公司基础竞争力监测标准值 主要参考文献

<<中国企业竞争力报告>>

章节摘录

综合竞争力300强中,排在前10名的依次是中国船舶工业股份有限公司(1.141分)、贵州茅台酒股份有限公司(1.087分)、泸州老窖股份有限公司(1.000分)、新余钢铁股份有限公司(0.961分)、东北制药集团股份有限公司(0.934分)、浙江新安化工集团股份有限公司(0.930分)、中国葛洲坝集团股份有限公司(0.928分)、雅戈尔集团股份有限公司(0.924分)、中国石油天然气股份有限公司(0.900分)和中海油田服务股份有限公司(0.864分)。

可以看出,中国船舶工业股份有限公司、贵州茅台酒股份有限公司和泸州老窖股份有限公司得分明显高于其他上市公司。

从第4名新余钢铁股份有限公司到第85名三九医药股份有限公司的综合竞争力得分在0.5分及以上,共有82家上市公司。

从第86名新兴铸管股份有限公司到第289名安徽山鹰纸业股份有限公司,这204家上市公司的得分为正,其他还有11家上市公司的综合竞争力得分为负,主要原因在于2009年半年报基础竞争力表现落后,它们是珠海经济特区富华集团股份有限公司、内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司、南宁糖业股份有限公司、江苏长电科技股份有限公司、中国石化山东泰山石油股份有限公司、南昌长力钢铁股份有限公司、江西中江地产股份有限公司、山西美锦能源股份有限公司、中电广通股份有限公司、湖北广济药业股份有限公司和荣丰控股集团股份有限公司。

利用动态指数调整后,上市公司的竞争力得分和排名都出现了变化。

300强上市公司基础竞争力得分和综合竞争力得分如图3-6。

其中,有14家上市公司经过动态指数调整后,竞争力排名有了明显提升,它们是广东省宜华木业股份有限公司、合肥百货大楼集团股份有限公司、大秦铁路股份有限公司、广州友谊集团股份有限公司、上海紫江企业集团股份有限公司、浙江中国小商品城集团股份有限公司、吉林亚泰(集团)股份有限公司、上海国际港务(集团)股份有限公司、中国人寿保险股份有限公司、合肥荣事达三洋电器股份有限公司、新兴铸管股份有限公司、中国医药保健品股份有限公司、华能国际电力股份有限公司、上海汽车集团股份有限公司,这些公司的竞争力排名变化都在百名以上。

相反,有20家上市公司排名经过动态指数调整后,出现明显下降。

它们是珠海经济特区富华集团股份有限公司。

<<中国企业竞争力报告>>

编辑推荐

2008年，发轫于美国次贷危机的全球性金融危机愈演愈烈，中国经济与企业也受到不同程度的冲击。

在这一背景下，跟踪监测中国企业竞争力的变化趋势。

无论是对实践工作者还是对理论研究者而言，都具有特殊意义。

《中国企业竞争力报告（2009）》以“金融危机与企业战略”为主题，在继承以往报告所采用的分析方法的基础上，利用上市公司2009年半年报财务数据指标，引入动态指数对上市公司基础竞争力进行调整，以求能够发现上市公司竞争力的最新变化趋势。

盘点年度资讯·预测时代前程 权威机构·品牌图书·每年新版

<<中国企业竞争力报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>