

<<中国城市文化消费报告（郑州卷）>>

图书基本信息

书名：<<中国城市文化消费报告（郑州卷）>>

13位ISBN编号：9787509713297

10位ISBN编号：7509713293

出版时间：2010-6

出版时间：社会科学文献出版社

作者：王黑特 等著

页数：289

字数：323000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着人类文明进程的推进和生产力的提高，人类社会逐渐由“生产主导型”向“消费主导型”过渡。特别是从工业向后工业社会的转变，彻底实现了人类社会从传统的以生产为中心向以消费为中心的转变。

这一转变不仅使生产方式产生了巨大变革，也催生了社会及文化的快速转型，进而从根本上消解了生产与消费这一社会经济学上的经典二元对立结构。

当前，不少国家已经或正在进入文化产业时代。

在文化与创意取得了与经典马克思主义分析模式中物质“商品”的同等地位的条件下，消费俨然已经作为“生产性动力”成为拉动产业发展的“火车头”。

在全球性金融危机背景下，各国政府纷纷出台鼓励文化消费的政策，将其视为拉动内需、确保生产和就业的重要渠道。

文化消费是经济价值实现的最后环节，更是引导文化生产的重要力量。

因此，研究“文化消费”对于进一步推动中国文化产业的发展大有裨益，也是目前中国文化产业研究领域无法绕开的议题。

以文化消费为引领的文化产品和服务，亟须在转变发展方式、提高产品附加值、创造品牌竞争力等方面进行深入探索和实践，从而切实把握中国经济战略转型的时间，不断创新思路，以国家文化体制改革与经济改革实践为基础，谋划科学发展布局。

然而，目前国内学术领域对文化消费的调查研究重视不足。

现有的研究缺少系统数据和相关分析，政府的调查也具有滞后性，这势必影响对我国城市居民消费心理、行为的准确把握，进而影响我国城市文化产业的发展。

内容概要

《中国城市文化消费报告(郑州卷)》通过深入调查，立足于郑州市居民的文化消费行为，以城市居民文化消费数据的定量分析为主要手段，以文化消费和文化产业的定性分析为补充，对郑州市居民的文化消费和文化产业状况进行了描述和概括，并针对郑州市作为中原区域中心城市和中国第八大古都、有着丰厚历史和文化底蕴的特点，对进一步促进郑州市文化消费和文化产业的发展提出了相关建议。

本书对于政府的政策制定、学界的深入研究、企业的经营运作具有重要的参考价值。

书籍目录

第一章 郑州城市文化消费调查概述 第一节 引言 第二节 本调查的基本情况 第三节 调查样本的构成第二章 宏观视野：郑州市文化产业发展现状 第一节 郑州市文化产业发展的基础 第二节 郑州市文化产业发展状况分析第三章 全景观察：郑州市文化消费与文化产业的博弈 第一节 郑州市文化消费能力与文化产业发展 第二节 郑州市居民文化消费的价值取向 第三节 郑州市公共文化服务透析第四章 实战解读：郑州市文化产业发展建议 第一节 郑州市文化产业发展存在的主要问题 第二节 郑州市文化产业发展战略研究 第三节 郑州市文化产业发展的对策建议第五章 郑州市居民文化产品消费报告 第一节 郑州市居民的文化消费活动 第二节 郑州市居民文化产品消费行为 第三节 郑州市居民电子文化产品消费状况 第四节 郑州市居民对盗版文化产品的消费第六章 郑州市居民文化信息消费报告 第一节 郑州市居民获知文化信息的途径 第二节 郑州市居民的广告消费 第三节 郑州市居民文化消费支出状况第七章 郑州市居民传统媒介文化消费报告 第一节 郑州市居民对印刷媒介的消费状况 第二节 郑州市居民对电视媒介的文化消费状况 第三节 郑州市居民对电影的文化消费状况第八章 郑州市居民对新兴媒体的文化消费报告 第一节 郑州市居民的互联网消费状况 第二节 郑州市居民网络媒体消费结构第九章 郑州市居民对动漫文化产品的文化消费报告 第一节 郑州市居民对动漫文化产品的消费状况 第二节 郑州市居民对动漫衍生品 的消费状况第十章 郑州市居民文化消费的评价与建议 第一节 郑州市居民对文化产业现状评价 第二节 郑州市居民对公共场所及设施的评价 第三节 对未来郑州市居民文化消费发展的建议第十一章 案例分析附录一 2002—2008年文化产业大事记附录二 郑州市文化产业发展政策报告参考文献

章节摘录

插图：三人才环境当今，科学技术和人才已经成为一个国家和地区的综合实力及市场竞争力强弱的决定性因素。

人才环境包括：科技教育水平、人口质量、人才数量等方面的因素。

1.科技教育水平“十五”期间，郑州市教育事业在市委、市政府的正确领导下，在全市广大教育工作者的共同努力和社会各界的大力支持下，如期实现了“十五”计划确定的各项目标。

全市（含巩义）有各级各类学校2344所，在校生188.2万人，教职工13.2万人。

其中，普通高（完）中105所，在校学生131364人；普通初中343所，在校学生443788人；中等职业学校116所，在校学生257603人（其中全日制在校学生232434人）；小学1307所，在校学生576194人；幼儿园428所，在园幼儿132500人；特殊教育学校11所，在校学生1272人；工读学校1所，在校学生83人。

全市各级各类中初等教育学校有教职工91128人，其中专任教师72922人。

在高等教育方面，郑州目前有东、西、南、北四个大学城，全市有本、专科院校30余所，在校生约25万人。

位于主城区内的主要院校有：郑州大学、中国人民解放军信息工程大学、中国人民解放军信息工程大学信息工程学院、中国人民解放军信息工程大学测绘学院、中国人民解放军信息工程大学电子技术学院、河南农业大学、中原工学院、郑州轻工学院等。

编辑推荐

《中国城市文化消费报告:郑州卷》为文化消费系列丛书

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>