

<<全球金融危机下的中国>>

图书基本信息

书名：<<全球金融危机下的中国>>

13位ISBN编号：9787509713433

10位ISBN编号：7509713439

出版时间：2010-4

出版时间：社会科学文献出版社

作者：GAO RUO SU (Ross Garnaut)

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球金融危机下的中国>>

内容概要

2008年的金融危机，使全球状况和中国的世界地位都发生了改变。这场危机加速了中国作为一个有影响力的大国的崛起。

《全球金融危机下的中国：经济、地缘政治和环境的视角》将对下列问题进行深入探讨：此次全球危机会对中国的增长前景长造成怎样的影响？

这场危机的演化和中国的应对举措，会对中国的工业化、城市化进程以及国有企业改革等问题施加何种影响？

国际社会将如何应对迅速出现的国际新秩序？

中国和其他主要发展中国家将在国际社会担当怎样的新角色？

中国和世界能否打破经济增长和破坏环境的宿命，尤其是如何解决气候变化问题？

<<全球金融危机下的中国>>

作者简介

郜若素，澳大利亚墨尔本大学校长特聘研究员和经济学教授，澳大利亚国立大学特聘教授。

宋立刚，澳大利亚国立大学克劳福德（Crawford）经济与政府学院资深研究员，中国经济与商业项目主任。

胡永泰，美国加州大学戴维斯分校经济系教授，布鲁金斯学会高级研究员。

<<全球金融危机下的中国>>

书籍目录

第一篇 中国在世界中的新地位 中国在经济危机中的世界地位 Ross Garnaut / 3 中国与国际金融体系改革 胡永泰 / 15 有效市场的失败与生机市场的发展——重建国际金融秩序的一个新视角 陈平 / 30 中国对外财富的增长：演进、成因与展望 马国南 周海文 / 52 中国的崛起对地缘战略的影响 Hugh White / 78

第二篇 全球衰退中的宏观经济调控 中国的汇率政策、经常账户盈余和全球不平衡 W. Max Corden / 93 全球危机中的宏观经济表现 黄益平 彭程 沈明高 / 106 经济危机、凯恩斯主义与中国的结构失衡 王小鲁 樊纲 / 117 中国国有企业之谜：改革动力及影响 肖耿 杨秀科 Anna Janus / 132 中国的经济转型和劳动力市场一体化 Prema-chandra Athukorala Kyoji Fukao 袁堂军 / 151 中国劳动密集型产业的区域延续——大国雁阵模型分析 蔡昉 王德文 曲玥 / 173 经济衰退对农民工的影响 孔涛 孟昕 张丹丹 / 190

第三篇 经济一体化 中国作为制造强国的全球意义 Huw McKay 宋立刚 / 213 中国的纺织品与服装贸易及其全球性调整 Will Martin / 241 外国直接投资（FDI）的流入 陈春来 / 258 中国对澳大利亚自然资源产业的直接投资 Peter Drysdale Christopher Findlay / 276

第四篇 环境与气候变化 全球温室气体减排：一个理论框架和解决方案 国务院发展研究中心课题组 / 311 中国能否挽救全球气候变化谈判 Stephen Howes / 328 中国向低碳经济增长转型 薛进军 / 345

<<全球金融危机下的中国>>

章节摘录

美国失衡是里根政权地缘政治的遗产。

迄今为止，尽管美国赤字不断增加，却仍能保持其金融强权。

一个关键因素就是中国的外汇政策有助于东亚和美元的稳定。

迄今为止，中国人和美国人都对过去感到高兴，却对未来感到担心。

与中国其他的亚洲伙伴不同，中国的善意从美国决策者那里得到的回报，只有指责，没有感谢。

也许美国应该想想该如何赢得别人的信任，而不只是赚到别人的钱。

中国则应更多地注意美国市场之外的新机遇。

我们需要解释一个“中国谜”：为什么中国的储蓄率比工业化国家更高，或为什么穷国最终会补贴美国这样的富国？

一些西方观察家宣称，中国的快速增长不是靠技术进步和组织创新，而是靠压低工人工资和家庭消费实现的。

因此，他们声称，人民币升值不仅会解决美国持续的贸易逆差问题，还将刺激中国消费，造福中国。

事情就这么简单么？

我的观察是，中国的高储蓄主要来自企业而非居民。

自中国约30年前改革以来，其居民收入和消费的年增长率分别约是7%和6%。

单独考虑家庭行为无法解释中国的高储蓄之谜，应该通过企业行为来看。

我们可以看看中国大银行的存款组成——城乡居民储蓄约占50%，而企业储蓄高达30%以上。

中国高储蓄的原因是信贷市场和营销网络的不对称，因为非线性定价是跨国公司主宰中国出口市场的主要工具。

半数以上的中国出口是由外资企业——而大部分出口渠道被跨国公司，如沃尔玛这样的公司所控制。

中国企业和中国政府在国际市场上没有定价权。

在美国销售的任何中国产品，中国企业仅能获得售价的2% - 5%。

其结果是，中国的国内市场比美国、日本或亚洲和欧洲的任何其他国家，都更加开放，更有竞争力。

例如，汽车业中，美国市场只有“三巨头”统治，中国却有100多家公司互相竞争，与外国巨头相比，它们的利润微薄。

中小企业几乎没有机会通过发行股票或债券得到融资。

为了生存，他们不得不通过自我筹资来升级技术。

中国也缺乏民营中小银行的发展。

金融市场的不发达导致了中国企业非常高的储蓄率。

中国需要更加大胆地尝试金融创新，鼓励发展中小企业，才能创造更多的就业机会，而不是搞什么自由化来降低交易成本或谋求短期利润。

如果中国存在所谓的过度储蓄，中国的国内利率应该低于美国。

<<全球金融危机下的中国>>

编辑推荐

2008年的金融危机，会对中国的增长前景造成怎样的影响？
这场危机的演化和中国的应对举措，会对中国的工业化、城市化进程以及国有企业改革等问题施加何种影响？
国际社会将如何应对迅速出现的国际新秩序？
中国和其他主要发展中国家在国际社会中将担当怎样的新角色？
.....本书对这些一一问题作了深入的探讨。
全书共分四篇，内容包括：中国在世界中的新地位；全球衰退中的宏观经济调控；经济一体化；环境与气候变化等。

<<全球金融危机下的中国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>