

<<扬州城市国际竞争力报告>>

图书基本信息

书名：<<扬州城市国际竞争力报告>>

13位ISBN编号：9787509713853

10位ISBN编号：7509713854

出版时间：2010-5

出版时间：社会科学文献出版社

作者：倪鹏飞 等著

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<扬州城市国际竞争力报告>>

前言

随着全球化和全球城市时代的到来，城市之间的国际竞争日益激烈，提升城市的国际竞争力，成为越来越多国家和地区的区域政策的中心。

在中国，城市化、工业化、市场化、国际化和信息化同步加速推进，使城市变得更加重要，城市竞争十分激烈，中国城市竞争力研究成为重要的理论和现实问题。

从2003年开始，中国城市竞争力课题组发表的年度《中国城市竞争力报告》备受关注。

人们希望清楚城市的竞争力地位，理解城市竞争力的构成因素，掌握提升城市竞争力的有效对策。

但是，城市竞争力既是国际学术界的一个前沿性理论问题，也是各国城市亟待面对的现实问题。

城市的复杂性，加上竞争力研究的滞后性，使得学术界和城市管理部门都难以从容应对这一富有挑战性的课题。

显然解决这类问题不能急于求成，需要广泛尝试多种研究方法，将理论研究与实践结合起来进行长期、持续的努力。

《中国城市竞争力报告》关于城市竞争力问题理论和实证研究的突出特点是同时使用计量、调查和案例研究的方法。

事实上，我们最早的城市竞争力研究也是从案例开始的。

因为城市竞争力研究既能够解决具体城市提升竞争力的实际问题，又能够从具体的案例中提炼出具有一般意义和指导意义的理论。

案例研究方法是一种从具体事实中抽象出一般结论的方法。

案例研究的一般过程实际上就是归纳法、演绎法和比较法的具体运用。

其中，归纳法和演绎法构成案例研究的一个完整过程，而比较法则是在案例研究中对不同案例进行比较分析的方法，是发掘思想并将其理论化的现实途径。

<<扬州城市国际竞争力报告>>

内容概要

本书将扬州置于包括合作伙伴、追赶目标、借鉴对象及参考对象所构成的全球竞争力坐标中，描绘了扬州未来的城市发展愿景为“东方文化生态名城”，指出了扬州城市可持续发展的“路线图”，试图给扬州提供有益的参考。

<<扬州城市国际竞争力报告>>

书籍目录

内容提要第一章 城市可持续竞争力的理论框架 一 扬州可持续竞争力的研究背景 二 城市可持续发展的东方之道——从朴素发展观到科学发展观 三 城市可持续竞争力的结构模型 四 城市可持续竞争力的指标体系 五 标杆研究与对标比较的方法第二章 时间维度：全球视野中的城市发展回顾及其对扬州的启示 一 世界城市文明发展的历史回顾及其对扬州可持续发展的启示 二 扬州发展的历史回顾及其对扬州可持续发展的启示第三章 全球坐标上的扬州可持续竞争力 一 扬州与国际对标城市的国际竞争力比较 二 扬州与国内对标城市的国际竞争力比较第四章 对标城市的经验及其对扬州的启示 一 奈良：古今文明辉映，人文生态益彰 二 大阪：倡导崇尚实业精神，支持发展中小企业 三 波特兰：成功的城市规划，优美的生态环境 四 伯明翰：顺乎自然的改造，与时俱进的转型 五 迪拜：全球第一的目标定位，震撼世界的城市营销 六 新加坡：政府推动系统可持续，开放确保系统有活力 七 中山：坚守协调理念，践行平衡战略 八 成都：统筹城乡发展，引导集中聚集第五章 扬州可持续发展的经验 一 系统可持续：“无为而无不为”，奠基复兴扬州 二 经济可持续：战略运筹，迈向繁荣扬州 三 文化可持续：光前裕后，建设人文扬州 四 环境可持续：天人合一，建设秀美扬州 五 社会可持续：以人为本，构建和谐扬州 六 扬州可持续发展经验的价值第六章 时空聚焦下的扬州SWoT分析 一 扬州可持续发展的优势分析 二 扬州可持续发展的劣势分析 三 扬州的发展机会分析 四 扬州面临的威胁分析 五 扬州可持续发展SWOT分析总结第七章 扬州城市功能的计量分析与论证 一 城市功能选择的一般分析模型 二 计量结果：影响产业的关键因素 三 扬州产业潜在竞争力分析 四 扬州产业及功能体系选择第八章 提升扬州可持续竞争力的战略框架 一 系统提升扬州城市可持续竞争力：面向未来的战略新思维 二 扬州经济可持续发展战略措施 三 扬州社会可持续发展战略措施 四 文化可持续发展战略措施 五 扬州环境可持续发展战略措施第九章 扬州可持续竞争力提升的战略突破 一 扬州城市形象分析 二 扬州城市品牌识别——品牌基因确认 三 扬州城市品牌核心提炼 四 扬州城市品牌定位 五 扬州城市品牌视觉识别系统设计 六 扬州城市品牌的基础建设与战略整合建议 七 扬州未来五年的城市品牌营销策略建议 八 关于扬州城市品牌的组织与管理建议主要参考文献

<<扬州城市国际竞争力报告>>

章节摘录

泱泱五千年中华文化，博大精深，源远流长，在相当长的历史时期里，曾一度是世界文明的中流砥柱。

在世界几个主要的文化体系中，唯有中华文化绵延至今、从未间断，足见其生命力之顽强和凝聚力之巨大。

自经历工业化和城市化大潮以来，人类文明在社会、经济、资源、环境和文化诸领域，特别是在人与自然的关系领域，呈现出日趋紧张乃至冲突的态势，其危机达到空前的程度。

人类发展所面临的各种表层与潜在的危机，让我们不得不重新审视发展本身及所带来的问题。

这种审视是现实的，同时也是历史的。

而当我们站在历史的角度重新审视人类的发展脉络时，更能清醒地认识到中华传统文化和思想与当代可持续发展思想内涵竟有着殊途同归的一致性。

这些思想具有丰厚的历史根基与持久的魅力，闪耀着弥足珍贵的智慧光芒。

以下我们将从系统思维、环境、经济、社会和文化等五个角度，来简要阐述传统文化中的可持续发展思想内涵和资源。

1 “和合”：可持续发展的整体思维准则 中华民族很早就有了时间与空间相统一的宇宙观，这种宇宙观是时空统一的、整体的、内在联系的、交感通融的。

作为中国文化的源头活水，周易哲学的本体论即太极阴阳理论就说明了时空的统一性。

太极者，阴阳未分，时间与空间合而为一。

时空的整体性、统一性、变易性，成为中国文化的基础。

中国人视自然宇宙为一有机整体，人与它的关系是彼此相应、交感和谐的关系。

自然宇宙这一整体始终处在大化流行、生生不已的运转过程中，因此人应“上下与天地同流”（《孟子·尽心上》），强调天、地、人三者共存共荣。

<<扬州城市国际竞争力报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>