

<<延伸地带>>

图书基本信息

书名：<<延伸地带>>

13位ISBN编号：9787509715833

10位ISBN编号：7509715830

出版时间：2010-7

出版时间：社会科学文献出版社

作者：王雅林，张汝立 著

页数：410

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

时间过得真快！

离本书第一版的出版时间已经过去十几年了，如果从我最早去黑龙江省肇东市昌五镇从事调研工作算起已整整有20个年头了。

也许到了“爱回忆”的年龄，趁本书得以再版的机会我先谈点个人从事学术研究的心路历程，然后再简要介绍一下本书的再版修订工作。

昌五研究是我学术生涯中的一个重要经历和重要事件。

我是1964年大学毕业并步入社会科学研究机构工作的。

从那时起直到1978年底重新回到社会科学研究机构工作的15年中，我的大部分时间是在“四清”运动和“文化大革命”中度过的，其中后8年在省委机关从事基层党的建设和主办党的刊物工作。

这正是一个人精力充沛、风华正茂的生命季节。

我充满了理想和热情，也很勤奋好学，头脑里总是不停地思考和研究各种问题。

那个年代的风向标不会是指向治学的，但在这个时期或在这个时期前后我仍写过古典文学、科学社会主义和哲学等方面的文章并得以发表，至于深入基层写的工作性调研报告以及宣传理论文章就更多了，其中有些发表的文章还不经意涉入全国性的“事件”之中。

## <<延伸地带>>

### 内容概要

《延伸地带》这本书对一个有百年移民史的东北内陆农村地区的集镇——肇东市昌五镇从历史到现实，从经济到社会、文化方方面面的发展状况做了全面的考察，提出了影响东北农村发展的一些理论和实践问题，它可以为研究东北农村发展问题的学人提供一个真实的图像和案例。但我特别要提出的是，虽然距本书结稿又过去十几年了，但当时的考察研究所提出的昌五镇面临的发展问题至今犹在。

<<延伸地带>>

作者简介

王雅林

(王亚林) 哈尔滨工业大学人文与社会科学学院教授(二级)、博士生导师, 哈尔滨工业大学社会发展研究所所长、社会工程研究中心主任, 并担任中国社会学会常务理事、生活方式研究专业委员会会长、国家社会科学基金学科评审组专家等职。

主要研究方向: 生活方式和发

## 书籍目录

前言 一 课题研究始末 二 对书名的诠释 三 昌五——理想的“切片”标本 四 理论设想 五 分析框架 六 调查方法 七 留有的遗憾

第一章 社区开发与移民过程 一 昌五镇的地理位置和自然概况 二 移民垦荒和昌五地名的由来 三 “五方杂处”移民社区的形成 四 屯名：移民开发史的记录 五 移民者的生存状态 六 社区开发的国际比较

第二章 社区人口 一 社区人口的增长方式 二 社区人口发展过程 三 社区人口构成 四 农业人口与非农业人口 五 社区人口与土地资源约束

第三章 家庭与婚姻 一 社区家庭形态 二 家庭结构和家庭网 三 家庭权力和地位 四 婚姻和生育

第四章 组织结构 一 社区组织的沿革 二 村级组织 三 镇级组织 四 权力限度与权力扩张 五 社会网络与行为规范 六 政治体制的创新

第五章 社会分层 一 社区的职业构成 二 农民的社会分层 三 农民阶层分化的社会条件和社区特征 四 农民阶层分化的微观机理

第六章 文化与价值观念

第七章 习俗、信仰与宗教

第八章 教育

第九章 城镇与城镇化

第十章 经济发展

结语参考文献受访者暨提供调查资料人员名单后记

## &lt;&lt;延伸地带&gt;&gt;

## 章节摘录

庭的收益越不是简单地凭借体力，因而家庭成员的各自优势越能派上用场，妻子为家庭做贡献的机会就越多。

在市场经济大潮中，家庭作为一个生产经营单位要想增加经济收益，重要条件正是夫妻密切配合，发挥自己的优势，共同投入到家庭经营中来。

由于实行计划生育，妇女需要照看的孩子也少了，抚育期大大缩短，这也为妇女从事家务劳动以外的经营活动创造了条件。

所以，面对市场、家庭多种经营和非农产业的发展，又进一步使夫妻之间在职业角色中的主从关系变成一种合作关系。

妇女地位的变化在商贸活动中表现得最为明显。

昌五镇是周围农村地区的一大集镇，从事商贸活动的农产家庭比较多。

摆摊设点，主要靠的不是体力而是交往能力、招徕买主的能力。

在这方面妻子往往不比丈夫差。

在哈尔滨市，我们经常会遇到一对农村夫妻开着胶轮拖拉机在街上卖粮食、蔬菜和其他农副产品，有时我们也是他们的买主。

我们往往看到算账最快又最会讲价的往往是妻子，丈夫则常常显得笨嘴笨舌的，他的主要责任是开着拖拉机到处跑。

一个家庭如果既不放弃责任田，又要经商做买卖，那么在分工上，责任田自然由丈夫来种，而妻子则在外摆摊设点或承租柜台卖东西。

这样，在决定家庭收入主要来源的商业活动中妻子往往成了主角，并且超越家庭有了更大的社会交往范围；而丈夫则在种承包田之余负责送货上货，在家庭商业经营上成了配角。

妻子在职业劳动中的这种角色地位的变化，加上家庭内部事务上的传统优势，自然使妻子在家庭中的地位有更大的提升。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>