

<<大国策>>

图书基本信息

书名：<<大国策>>

13位ISBN编号：9787509716465

10位ISBN编号：7509716462

出版时间：2010-8

出版时间：社会科学文献出版社

作者：屠启豪

页数：460

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

这是一部关于大国发展的著作，更具体地说是一部讨论发展中大国在全球化潮流中战略选择的策论。一个国家对世界经济的影响力因其资源状况、经济规模、产业结构、金融实力、对外贸易投资关系和技术水平等因素不同而不同。

大国更有可能在多重意义上具有世界影响力。

工业革命以来的世界经济发展史，基本上就是一部以大国为主导的国际经济体系成长史。

20世纪90年代以来，经济全球化大发展，使发展中国家在世界经济中的地位越来越重要，特别是其中一批发展中大国成功进入新兴经济体行列，其在世界经济中的地位明显增强。

出现了“金砖四国”、“展望五国”和“新钻十一国”等一大批发展新星。

21世纪的第一个十年是当代中国经济发展史上重要的十年。

这十年间，中国以正式加入WTO开局，以在抵御百年一遇的国际金融与经济危机中扮演中流砥柱收官。

经过60年的奋斗，一个贫穷落后的半殖民地国家不仅自身实现了繁荣昌盛，而且以一个世界经济大国的担当在整个世界经济的增长与发展中发挥着积极的作用。

然而，大有大的好处，大有大的担当，大有大的难处。

当我们仔细考察大国发展战略的环境、目标、空间等要素时，问题就显得十分错综复杂、充满争议。

<<大国策>>

内容概要

当今世界舞台上，一批发展中大国以其独立性与影响力脱颖而出，反映了大国模式在发展实践与理论探索中的特殊之处。

全球化趋势下，不同于小国的相对被动地位，大国有着更强的能力、更大的自由度来选择、制定参与和利用全球化的方式和战略。

因此，在发展中大国的战略维度中，全球化只是发展的要素，而非发展的目标。

<<大国策>>

作者简介

屠启豪，江苏常州人，1958年出生于上海，经济学博士，曾任中国外运长航集团上海长江轮船公司总会计师，享受国务院特殊津贴，著有《世界经济概论》（高等教育出版社第1、2、3版，第二作者），在《经济学动态》、《社会科学报》等刊物发表多篇论文。

书籍目录

导论 大国特征与全球型综合发展战略 第一节 问题的提出和研究意义 第二节 理论渊源和演进 第三节 分析框架和主要结论上篇 大国发展目标的选择 第一章 人类发展、千年发展目标与大国发展战略选择 第一节 全球化和人类发展 第二节 “千年发展目标”与全球化时代的减贫 第三节 大国人类发展及贫困的特征和战略选择 第四节 大国人类发展和减贫战略的案例分析 第五节 结论与启示 第二章 可持续发展目标与大国全球型环境战略 第一节 可持续发展目标与全球化 第二节 发展中大国的自然资本与可持续发展 第三节 发展中大国的可持续发展战略 第四节 结论与启示 第三章 全球型综合发展战略与综合资本管理 第一节 综合发展战略与综合资本管理 第二节 人力资本 第三节 社会资本 第四节 结论与启示下篇 大国发展战略的选择 第四章 工业化与大国贸易战略的选择 第一节 工业化和贸易自由化及其大国特征 第二节 大国工业化与贸易战略的选择 第三节 大国贸易自由化战略的选择 第四节 结论与启示 第五章 有效利用全球化体制的大国农业发展战略 第一节 全球化、农业与发展 第二节 大国农业保护与出口战略的选择 第三节 结论与启示 第六章 有效利用全球生产体系的大国产业升级战略 第一节 国际生产体系、外国直接投资与经济发展 第二节 大国吸收FDI的特征与产业升级的战略选择 第三节 发展中大国实施FDI和产业升级战略的分析 第四节 结论与启示 第七章 金融自由化战略的大国选择 第一节 金融自由化、资本项目自由化与发展 第二节 发展中大国资本项目自由化的特征与战略选择 第三节 结论与启示 第八章 大国区域一体化战略的选择 第一节 全球化、区域一体化与国家发展 第二节 大国参与区域一体化的战略选择 第三节 发展中大国的区域一体化战略选择 第四节 结论与启示 第九章 双重发展差距与大国地区发展战略的选择 第一节 全球化、地方化与发展中大国的地区发展特点 第二节 发展中大国的地区发展战略的选择 第三节 结论与启示参考文献后记

章节摘录

插图：20世纪90年代，从总体上看，发展中国家与发达国家的发展差距进一步扩大。

发展中国家的经济发展状况也明显发生分化，东亚、拉美和非洲发展中国家形成各具显著特点的三种发展类型或三个发展梯次。

东亚奇迹和东亚经济危机及之后的经济复苏，突出反映了融入经济全球化的收益和风险，以及政策调整和制度创新对于全球化条件下经济发展的重要性。

拉美经过80年代“失去的10年”后，90年代在发展战略、结构改革、区域合作等方面进行了重大调整，经济全球化程度显著提高，而如何降低金融脆弱性和推动社会发展成为发展战略进一步调整和完善的关键。

90年代的撒哈拉以南非洲，从总体上看，与经济全球化相融合的程度很低，经济发展进展不大，世界最不发达国家大部分位于非洲，不仅经济发展落后，而且在社会发展、环境与发展的协调方面都存在严重问题。

非洲在经济全球化进程中存在着被“边缘化”的现实状况和恶化趋势。

发展目标的多元化要求发展战略和政策的综合性。

单一的政策工具只能解决单一的发展目标，实现经济、社会和环境发展的目标需要经济、社会和环境多种政策工具。

发展环境日益复杂，主要表现在经济全球化进程的加快以及全球化的周期性变化、区域化日益盛行，各国的当代发展不可能脱离这一环境，因而各国的发展战略应当而且只能是具有全球视野的整合全球、区域、国家和地区的各种发展要素的战略，也就是全球型的发展战略。

发展中国家与发达国家的差距不断扩大，发展中国家既要参与发达国家主导的全球化进程，又要在参与中学会保护自己、提高自己的竞争能力，这也表现为战略选择的综合性。

这不容易做到，但是没有其他选择。

因此，在上述发展环境全球化、发展目标多元化、发展差距扩大化的背景下，各国及各国际组织的学者纷纷提出应对经济全球化的综合性发展模式和发展战略。

这些战略和政策与以往的各种发展战略（包括贸易导向的发展战略和开放型发展战略，以及单纯的经济发展战略）有很大差别，具有在经济全球化进程加速的现实条件下充分利用全球化的各种因素寻求全面和普遍发展的显著特征，因此，以“全球型综合性的发展战略（或者称为‘全球型综合发展战略’）”来概括这些发展战略或发展模式可能是适宜的。

后记

本书是启豪，我兄长的遗著。

他以此书，画了一个完美的句号。

启豪长我12岁，我们是两代人，自然对于追求学问有不同的感受。

对于我们70年代生人而言，原本自然的求学过程，在他那一代人那里，则成了极其艰难的事。

他的青春少华在运动中度过，弱冠之时才有了求知的可能，而立之年还在求学途中，他先后两次参加高考，上了电视大学，再读成人大学；拿了本科文凭，又拿硕士文凭，最后拿博士文凭。

尽管，到攻读研究生时期，他已不需要拿这些学位来证明自我，他只是把求学视为爱好，并乐在其中。

正如他在本书原后记部分写到的：“书稿虽已完成，但我并不感到特别轻松，这可能预示着一个新的起点，该文涉及的很多理论和政策问题需要进一步研究。

好在这些研究对我而言，完全是出于兴趣和爱好。

”出版此书，目的不只在纪念，更在于传播。

当我以一个学者的身份去认真阅读此书时，我认为它是值得推崇的，启豪思考了一个当今全球发展中的重要命题，并给出了他的答案。

正如多位名家所评，他的思想是鲜活的、有穿透力的。

借助本书的出版，他将思想传递给读者，为求索大国发展之策献上他的智慧。

启豪永生了。

感谢社会科学文献出版社范广伟主任出手相助，促成启豪遗著出版。

感谢郑永年、黄仁伟、田卫平、崔之元、何帆诸位前辈与好友慨然允诺点评推荐。

张幼文老师是启豪和我共同的博士生导师，在启豪病重期间，张老师致电启豪鼓励他出版本书，并允诺撰写序言，给予启豪莫大的宽慰。

在此代表全家，向所有在启豪病中给予帮助、关心的亲朋好友、同事同学鞠躬致谢！

媒体关注与评论

工业革命以来的世界经济发展史，基本上就是一部以大国为主导的国际经济体系成长史。

然而，大有大的好处：大有大的担当：大有大的难处。

这是一部关于大国发展的著作，更具体地说是一部讨论发展中大国在全球化潮流中战略选择的策论。

——上海社会科学院世界经济与政治研究院院长 张幼文屠启豪博士在宏著中把全球化理论、交叉学科研究和案例研究方法有机地结合起来，对如何把握全球化机遇把各国自身的优势发挥出来而达成国家的崛起作了十分深刻的研究。

无论是研究者还是决策者，都会从本书中受到启发和获益。

——新加坡国立大学东亚研究所所长 郑永年屠启豪博士综合了发展经济学、国际经济学和全球化理论，提出了一整套以“人类发展”为根本目标的全球型综合性发展战略。

这不仅让经济学界的同行耳目一新，也让关心中国发展的其他学者感受到了作者所具有的世界眼光和世界情怀。

——《学术月刊》总编辑 田卫平超越我们时代的一本力作。

大国有大国之难，也有大国的优势。

这是一本关心中国未来的学者，写给将要驾驭未来的人们的书。

——中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员，《世界是平的》中文版译者 何帆

<<大国策>>

编辑推荐

《大国策:发展中大国的战略维度》：是合纵还是连横？
这是一部全球化时代发展中大国的战国策，联合推荐张幼文、郑永年、田卫平、何帆。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>