

<<中国发展新闻学概论>>

图书基本信息

书名：<<中国发展新闻学概论>>

13位ISBN编号：9787509716755

10位ISBN编号：7509716756

出版时间：2010-10

出版时间：社会科学文献出版社

作者：罗鸣 张立伟

页数：378

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国发展新闻学概论>>

内容概要

《中国发展新闻学概论》主要对中国发展新闻学的基础知识作了介绍，全书共分上下两篇，上篇研究“基础理论”，中篇研究“新闻现代化”，下篇研究“传媒现代化”；重点研究中国发展新闻学的中心问题：新闻传播如何在促进中国现代化中实现自己的现代化；集中讨论如何建设中国发展新闻学，具有重要的学科开创意义。具体内容包括中国发展新闻学的理论来源与现实基础、中国发展新闻学建设的五块基石、中国发展新闻学的新闻价值观、21世纪的发展报道、矛盾凸显期的媒体应对等。

<<中国发展新闻学概论>>

书籍目录

绪论

上篇 基础理论

第一章 建设中国发展新闻学

第一节 方兴未艾的发展新闻学

第二节 促进发展是马克思主义新闻观的核心

第三节 中国发展新闻学的基本观点

第二章 中国发展新闻学的理论来源与现实基础

第一节 从发展传播学到发展新闻学

第二节 从发展新闻学到中国发展新闻学

第三节 中国发展新闻学的理论来源

第四节 中国发展新闻学的现实基础

第三章 中国发展新闻学建设的五块基石

第一节 六大发展报道

第二节 监测发展风险

第三节 帮闲增加快乐

第四节 传媒业现代化

第五节 全球传播竞争

第四章 中国发展新闻学的新闻价值观

第一节 新闻价值观与发展观。

第二节 市场逻辑下的新闻价值观反思

第三节 以发展理念重思新闻价值观

第五章 媒体社会责任与新闻伦理

第一节 发展中国家的媒体责任

第二节 中国传媒当前的伦理挑战

第三节 新闻伦理失范成因分析

第四节 不同伦理阶段的科学介入

中篇 新闻现代化

第六章 21世纪的发展报道

第一节 新闻现代化的品种创新

第二节 发展报道的新闻价值取向

第三节 三重再生产超越历史初稿

第七章 促进发展的舆论引导

第一节 舆论引导与发展

第二节 舆论引导三个场

第三节 重视舆论监督

第八章 矛盾凸显期的媒体应对

第一节 实事求是正视矛盾

第二节 舆论监督揭露矛盾

第三节 危机传播应对矛盾

第四节 构建和谐化解矛盾

第九章 当代受众分析

第一节 人口变化与传媒

第二节 受众需求新特点

第三节 开发非受众

<<中国发展新闻学概论>>

- 第十章 发展报道效果分析
 - 第一节 发展报道的效果观
 - 第二节 受众心理需要是隐形轴心
 - 第三节 提高效果的途径和法则
 - 第四节 发展报道的效果测评
- 第十一章 欠发达地区的新闻传播
 - 第一节 一个欠发达地区的样本
 - 第二节 欠发达地区的媒体关系
 - 第三节 欠发达地区的主动对外传播
 - 第四节 少数民族聚居区的新闻传播
- 第十二章 国家发展与国际传播
 - 第一节 历史沿革及理念嬗变
 - 第二节 我国国际传播的当前环境
 - 第三节 以国际传播促进中国发展
- 下篇 传媒现代化
- 第十三章 媒体经营管理战略
 - 第一节 内容为王提升影响力
 - 第二节 队伍建设增强凝聚力
 - 第三节 完善产业链成就竞争力
- 第十四章 传媒软实力建设
 - 第一节 文化软实力到传媒软实力
 - 第二节 中国传媒软实力分析
 - 第三节 提升传媒软实力的途径
- 第十五章 新媒体及其社会影响
 - 第一节 新媒体在中国
 - 第二节 新媒体与传统媒体的竞合
 - 第三节 新媒体对现代化的影响
- 第十六章 媒介融合与国家发展
 - 第一节 媒介发展导致融合
 - 第二节 全球媒介竞争推动融合
 - 第三节 我国媒介所有权的融合
 - 第四节 中国媒介融合的发展方向
- 后记

<<中国发展新闻学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>