

<<中国城市文化消费报告（广州卷）>>

图书基本信息

书名：<<中国城市文化消费报告（广州卷）>>

13位ISBN编号：9787509716847

10位ISBN编号：7509716845

出版时间：2011-3

出版时间：社会科学文献出版社

作者：刘书峰 戴潇雅 著

页数：284

字数：316000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书通过问卷调查的形式，为我们提供了广州城市文化消费各领域翔实丰富的数据。书中作者利用这些数据，对广州文化产业发展和文化消费市场的现状进行了分析。

书籍目录

第一章 广州城市文化消费调查概述

第一节 引言

第二节 本调查的基本情况

第三节 调查样本的构成

第二章 宏观视野：广州文化产业发展现状

第一节 经济基础

第二节 文化基础

第三节 人才基础

第四节 广州市文化产业发展特点

第三章 全景观察：文化消费与文化产业的博弈

第一节 文化消费能力与文化产业发展

第二节 广州市民的文化消费价值取向

第三节 透视公共文化服务

第四章 实战解读：广州市文化产业发展建议

第一节 继续深化改革壮大传统优势行业

第二节 利用科技进步促进文化产业升级

第三节 发挥集群优势推动创意产业发展

第四节 整合行业优势加速形成新兴产业

第五节 借势体育盛会做大做强旅游产业

第六节 建市民图书馆为市民安置新书房

第五章 广州城市居民文化活动消费报告

第一节 广州城市居民外出旅游消费分析

第二节 广州城市居民休闲娱乐消费分析

第三节 广州城市居民展览演出消费分析

第六章 广州城市居民文化信息消费报告

第一节 文化信息获知途径分析

第二节 文化信息与广告传播

第七章 广州城市居民传统媒介文化消费报告

第一节 谁在看——电影电视生机勃勃

第二节 谁在听——广播之声余音袅袅

第三节 谁在读——印刷媒介彰显品位

第八章 广州城市居民网络文化消费报告

第一节 广州市民互联网消费行为综述

第二节 广州市民网络媒体消费偏好

第九章 广州市居民动漫产品消费报告

第一节 广州市民对动漫产品的需求情况

第二节 广州市民动漫衍生品的消费情况

第十章 广州城市居民文化消费评价与建议

第一节 广州城市居民文化产品消费行为分析

第二节 广州城市居民对公共设施及活动的评价

第三节 广州市公共文化服务发展中存在的问题及改进建议

第十一章 个案解析

案例一 党报市场化运营的核心理念——从《广州日报》集团挂牌谈起

案例二 2007年广州市广告文化消费情况分析

案例三 广州电视剧消费情况分析

案例四 网易在线游戏浅析

案例五 百届广交会，中国第一展

附录一 广东省及广州市文化产业发展相关政策

附录二 广州市文化产业“十一五”发展规划解读

附录三 广州市文化产业的各行业发展规划（2002～2008）

附录四 广州文化产业大事记

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>