

<<中国数字鸿沟>>

图书基本信息

书名：<<中国数字鸿沟>>

13位ISBN编号：9787509716984

10位ISBN编号：7509716985

出版时间：2010-8

出版时间：社会科学文献出版社

作者：纪秋发

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国数字鸿沟>>

内容概要

20世纪90年代中后期，互联网走上商业化之路后，以迅猛之势发展并渗透世界各国（地区），但分布极不均衡，存在着严重的数字鸿沟问题。

数字鸿沟本质上是一种利用信息、知识和技术处理与创造财富能力的差距，在普及和扩散过程中表现出的不平衡状态会带来新的社会不平等和社会分化。

本书运用统计资料和社会调查资料，对我国互联网接入、普及与使用的数字鸿沟问题进行了广泛的描述与分析。

作者简介

纪秋发，江西南城县人。

先后就读于江西师范大学、北京大学、中国社会科学院研究生院，获社会学博士学位。

现就职于北京青年政治学院北京青少年研究所。

主要研究领域为青年文化、网络文化。

发表《青少年学生使用网络的实证研究》、《网络游戏的价值与青少年的保护》、《对国外网络成瘾失调症研究的略述》等多篇学术论文。

参与北京市规划办“北京青年志愿者行动与志愿精神研究”、“和谐社会中的社区志愿服务研究”等重点课题。

主持完成“计算机网络对青少年的影响及教育对策”、“北京市青少年学生网络成瘾失调症及对策研究”等多项课题。

书籍目录

第一章 绪论 一 选题意义与研究目的 二 文献综述 三 研究问题与方法 四 研究框架与内容
第二章 数字鸿沟的“信息社会”理论渊源 一 贝尔的后工业社会思想 二 卡斯特的网络社会理论 三 希勒的文化帝国主义思想 四 蒂奇纳等人的知识沟理论 五 小结
第三章 中国互联网普及的数字鸿沟 一 中国与世界一些国家(地区)之间互联网普及的数字鸿沟 二 中国不同省份互联网普及的数字鸿沟现状 三 中国不同省份互联网普及的数字鸿沟的决定因素
第四章 七城市不同群体互联网接入的数字鸿沟 一 数据来源与说明 二 不同群体互联网接入的数字鸿沟 三 互联网接入与非接入群体对互联网的认知比较 四 互联网接入与非接入群体家庭电子设备拥有的差距
第五章 七城市不同群体互联网使用的数字鸿沟 一 为什么要关注互联网使用的数字鸿沟 二 三类互联网使用群体人口与社会经济特征描述 三 三类使用群体互联网使用的数字鸿沟
第六章 数字鸿沟的根源探析 一 数字鸿沟成因的多维度解释框架探析 二 中国与其他国家(地区)互联网普及的数字鸿沟根源 三 中国不同省份互联网普及的数字鸿沟根源 四 不同群体互联网接入与使用的数字鸿沟根源
第七章 应对中国互联网数字鸿沟的策略 一 为什么数字鸿沟会成为一个问题 二 应对中国互联网的数字鸿沟策略 三 研究展望参考文献致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>