

<<文化研究（第10辑）>>

图书基本信息

书名：<<文化研究（第10辑）>>

13位ISBN编号：9787509717356

10位ISBN编号：7509717353

出版时间：2010-10

出版单位：社科文献出版社

作者：陶东风,周宪 主编

页数：393

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化研究（第10辑）>>

内容概要

：《文化研究》丛刊第10辑汇集了南京大学“中国城市化空间生产”跨学科研究团队阶段性研究成果。
包括五个专题：作为基本问题的空间、现代性和历史记忆中的权力空间、当代中国的空间问题、城市建筑的空间问题、空间的速度政治。
学科领域广泛，材料翔实，观点深刻，内容丰富，反映出空间及其相关领域研究的最新面貌。

作者简介

周宪

南京大学文学院教授，南京大学人文社会科学高级研究院院长，南京大学校长助理。
学术兴趣集中在文化研究、美学和文艺学等方面。
著有《视觉文化的转向》（2008）、《审美现代性批判》（2005）等。

书籍目录

主编的话— 作为基本问题的空间 空间的建筑学 作为关键词的空间 空间概念的演化：物质的、地理的抑或是精神的？

建筑与空间生产(回应)二 现代性和历史记忆中的权力空间 权力、资本与缝隙空间 缝隙空间与都市中的社会认同危机(回应) 裂缝的辩证法 历史语境中的南京长江大桥——一个能指的漂浮 作为现代性象征的中山公园 一项超越现代性的分析(回应)三 当代中国空间问题专案研究 农业集约化的居民空间重构 关于空间的集约化(回应) 城市交通工程与空间社会关系——以南京汉口路西延工程为例 反思城市规划(回应) 空间生产中的城市消费空间塑造 作为中国现代化进程表征的空间隐喻(回应) 书法故事、地方文脉与书法的空间生产——南京、北京书法文脉与城市书法景观的案例四 城市建筑的空间问题从“民族主义的风格”到“地域主义的建构” 谁的地盘，如何做主？

(回应) 文本叙事：历史解释的可能 历史解释如何可能(回应) 革命史、快感、现代主义 历史和空间的重写(回应) 杰斐逊的灰烬五 “空间的速度政治” 专题讨论 速度政治与空间体验 空间的废墟化与历史之蚀——现代性矛盾与速度 回忆与遗忘：空间的两种速度形式 空间速度与社会控制六 其他 批判与解构：从马克思到后现代的思想谱系

章节摘录

插图：在《资本论》第一章中，马克思引入了三个关键概念，即价值、使用价值和交换价值。

一切与使用价值有关的东西都处在绝对空间和时间的范围之内。

作为个体的工人、机器、商品、工厂、道路、房屋、实际劳动过程、能源消耗及所有相关的东西，都可以在牛顿的绝对空间和时间框架内得到定位、描述和理解。

而一切涉及使用价值的东西都存在于相对性空一时当中，因为交换引起了商品、货币、资本、劳动力、人群等跨越空间与时间的流动。

真正有意义的是无休止的循环和运动。

正如马克思所发现的那样，交换由此打破了空间与时间的界限（马克思，1976b：209），它将永不停息地重塑我们每天所在的生活之网。

货币降临人间之后，在世界市场（不应被理解为一种物，而是持续的运动和相互作用）的相对空一时中，这种“打破”则意味着交换关系可以在愈加广袤和更富有流动性的天地间展开。

资本的循环与积累发生于相对空一时中。

然而，价值却是个关系性概念。

因此，它的所指就是关系性的空一时。

马克思指出（尽管让人颇感意外），价值虽不是物质性的，却是客观的。

“商品价值的客观性中不包含任何一个物质原子”，因而，价值不会“大摇大摆地在脸上贴上自己是什么的标签”，而是将它的关系性本质隐匿于商品拜物教之中（马克思，1976b：167）。

我们把握它的唯一方法，是借助于那个在其中人与人之间（我们通过生产和交换的东西相互联系）形成物性关系以及物与物之间（在我们所生产和交换的东西身上形成价格）形成社会关系的怪异世界。

简而言之，价值就是一种社会关系。

如此，除非借助于它的表现，否则价值就是无法度量的（任何试图直接检测价值的尝试都注定要失败）。

在世界市场的空一时中，无数的劳动过程在资本积累的（或与资本积累相关的）环境下被组织起来，而价值则内化了这些过程中的全部历史地理学。

马克思通常被刻画为一个唯物主义者，人们认为，对他而言任何非物质性的东西都是可憎的，所以，当人们发现马克思的基本概念“不是物质性的却是客观的”时候，难免会产生惊讶。

我顺便强调，这种关于价值的关系性定义，使得所有企图对价值进行直接测量的本质主义尝试，看起来要么是自作多情，要么就是哗众取宠。

社会关系只可通过其表现来评估。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>